



La demanda por alojamientos aumenta en 14% en el 2023

Los ingresos generados por los alojamientos hasta abril se estiman en \$680 millones en lo que va de año, para un alza interanual de 20%

San Juan, Puerto Rico, 7 de junio de 2023 – Entre enero y abril de 2023 la llegada de pasajeros, la demanda por estadías y los ingresos generados por alojamientos tuvieron incrementos significativos en comparación con el 2022, acentuando la tendencia de crecimiento económico exhibida por la economía del visitante en los últimos dos años.

Del mismo modo, las reservaciones hechas por los viajeros para el segundo y tercer trimestre del año también superan el ritmo de reservas que para la misma fecha en el año anterior se registraban en hoteles, alquileres a corto plazo y vuelos a los aeropuertos con vuelos fuera de Puerto Rico.

“No podemos dejar de ser optimistas con este escenario. La demanda está creciendo, nuestra marca se muestra fuerte y, más importante, hay más personas empleadas en el turismo que nunca en la historia”, dijo Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

El ejecutivo resaltó que estos resultados en la víspera del quinto aniversario de la fundación de Discover Puerto Rico muestran que el modelo de las organizaciones de mercadeo de destino (DMO) puede ser exitoso promoviendo las visitas a la Isla.

“Es muy positivo ver el ímpetu que continuó experimentando la industria durante el primer trimestre y el comienzo del segundo trimestre. Los números hasta abril muestran aumentos en comparación con el mismo periodo del año pasado en todas nuestras métricas claves. Los hoteles y alquileres a corto plazo habían generado \$680 millones en ingresos por alojamientos. Esto es un 20% más que el año pasado. La llegada de pasajeros aumentó en 18.6% y la demanda de alquileres y hoteles está 14% por encima del 2022”, dijo, por su parte, Cecilia Rodríguez, analista e investigadora de Discover Puerto Rico durante la Actualización para la Industria, un seminario recurrente donde se discuten las fortalezas y debilidades del turismo.

Durante el encuentro, se informó sobre los resultados del más reciente estudio sobre el perfil de los visitantes. Los datos muestran que más viajeros de mayor edad están llegando a la Isla. De hecho, los viajeros de la generación conocida como los “*Baby Boomers*” aumentaron en un 5%, mientras que los de la *Generación X* tuvieron un alza de 2%.

Actualmente, apenas uno de cada 10 viajeros identificados como *Baby Boomers* identifican a Puerto Rico como un destino que consideran para sus viajes. Rodríguez expresó que esto representa una gran oportunidad de crecimiento puesto que los viajeros de esta generación están cada vez más cómodos emprendiendo viajes, ya superada la pandemia del COVID-19.



Por otro lado, Dalissa Zeda, Directora de Mercadeo Digital de Discover Puerto Rico, informó sobre los desarrollos más recientes de la campaña Live Boricua, incluyendo nuevas grabaciones, promociones durante los estrenos de las películas Fast X y Guardians of the Galaxy Vol 3, iniciativas para promover las regiones sur y oeste de Puerto Rico y promociones que resaltan la seguridad en las playas. Del mismo modo, el Principal Oficial de Ventas, Ed Carey, informó que entre julio de 2022 y mayo de 2023, la promoción de eventos y convenciones en la Isla ha conducido a aumentos en eventos de 47% y de reservaciones de noches de estadía en 4.8%. Se perfila que, para el cierre del año fiscal a fin de mes, el sector de eventos y convenciones habrá generado \$128 millones, lo que implica un impacto 16% mayor que en el año fiscal 2022.

###

Contacto: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com

###

Contact: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com