



CEO de Discover Puerto Rico es reconocido con el Top Management Award

Jorge L. Pérez fue seleccionado por su ejecución en iniciativas de alto impacto económico para Puerto Rico

San Juan, Puerto Rico, 19 de marzo de 2026 –El Principal Oficial Ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico, Jorge L. Pérez, recibió anoche el Top Management Award de la Asociación de Ejecutivos de Ventas y Mercadeo (SME) en la categoría de Turismo, durante una ceremonia en el Antiguo Casino de Puerto Rico que resaltó la excelencia del liderato empresarial en la Isla.

El galardón le fue otorgado en reconocimiento a su liderato, visión estratégica y logros dirigidos a fortalecer el ecosistema turístico y económico de Puerto Rico, mediante el desarrollo de eventos, la expansión de la oferta de entretenimiento –tanto para el mercado local como internacional– y sus esfuerzos en la promoción del destino.

Pérez lidera Discover Puerto Rico desde septiembre de 2025 y recientemente presentó su primera campaña de promoción del destino, “Awaken Your Senses”. Previamente, se desempeñó como Gerente General de ASM Global, donde supervisó la logística del Coliseo de Puerto Rico durante la histórica serie de 31 conciertos del artista Bad Bunny. Además del Coliseo, estuvo a cargo de la administración del Centro de Convenciones, el Coca-Cola Music Hall y el Antiguo Casino.

“Para mí es un honor recibir este reconocimiento, el cual no sería posible sin contar con un equipo extraordinario de profesionales dedicados, que trabajan día tras día con una pasión incomparable. Este premio les pertenece a ellos. Agradezco profundamente a ese equipo de trabajo por su compromiso y dedicación, así como a la Junta de Directores de SME por esta distinción. Estamos viviendo un momento extraordinario en la industria turística y debemos aspirar a más. Tenemos que pensar en grande como destino. Contamos con el talento, el producto y la atención del mundo. Nos corresponde, como liderato empresarial, continuar trabajando unidos para posicionar a Puerto Rico como un destino de calibre global”, expresó Pérez.

“Estamos enfocados en que, en esta nueva etapa del turismo, los visitantes se distribuyan cada vez más a lo largo de todo Puerto Rico, de manera que el desarrollo económico beneficie a los municipios durante todo el año. El turismo es un camino hacia la prosperidad, pero solo lo lograremos si trabajamos con pasión, representamos a Puerto Rico con orgullo y pensamos en grande”, añadió el ejecutivo.

Puerto Rico cerró el 2025 con cifras récord en visitantes (8.1 millones), gasto de los viajeros (\$8,200 millones), recaudos del “room tax” (\$153.3 millones) y empleos en los sectores de recreación y alojamientos (102,500). Este marca el quinto año consecutivo en el que la industria supera sus principales indicadores de desempeño.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com