



Auditoría confirma sanos controles internos y buen uso de fondos por Discover Puerto Rico

El 86% de los fondos de la organización se invierten directamente en esfuerzos de mercadeo de Puerto Rico como destino

San Juan, Puerto Rico, 26 de marzo de 2026 – Por séptimo año consecutivo, Discover Puerto Rico recibió una opinión favorable en su Informe Anual de Auditoría Financiera y de Cumplimiento Federal, validando así el manejo adecuado de los fondos públicos y federales asignados a la entidad.

La auditoría, realizada por la firma RSM, evaluó el uso de los recursos durante el año fiscal que culminó el 30 de junio de 2025. El informe no identificó excepciones ni hallazgos, por lo que los estados financieros de la organización de mercadeo de destino (DMO) reflejan fielmente su situación financiera y confirman la solidez de sus controles internos.

Desde su creación bajo la Ley 17, la organización está obligada a someterse anualmente a este proceso independiente. En esta ocasión, al igual que en los últimos cuatro años, además de la auditoría financiera, se completó un “Single Audit” – requerido para entidades que reciben más de \$750,000 en fondos federales–, que también arrojó resultados favorables.

“Esta es una clara muestra de que el modelo del DMO funciona. Actualmente, por cada dólar invertido en la promoción del destino, la economía recibe \$72 y el gobierno recauda \$7 en room tax. Este rendimiento no sería posible sin una administración rigurosa y transparente de las inversiones promocionales. Es precisamente esa disciplina la que nos ha permitido estimular la demanda a niveles récord en los últimos años”, expresó Jorge L. Pérez, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

“Más allá del cumplimiento regulatorio, el resultado de esta auditoría reafirma la política de transparencia y rendición de cuentas que Discover Puerto Rico ha adoptado como pilar fundamental desde su creación”, añadió Fernando Rodríguez, Principal Oficial Financiero de la organización.

El informe también destaca que el 86% del presupuesto se destina a esfuerzos de mercadeo, promoción y ventas del destino, cifra que supera significativamente el mínimo de 50% establecido por la ley que crea la organización. Este enfoque responde a la misión de posicionar a Puerto Rico como destino turístico y de maximizar el impacto económico de la inversión pública en su promoción.

El informe fue presentado al Comité de Finanzas y Auditoría de Discover Puerto Rico el pasado 13 de marzo y, conforme a lo dispuesto por ley, los estados financieros fueron compartidos con las ramas Ejecutiva y Legislativa del Gobierno de Puerto Rico. A nivel federal, el cumplimiento sostenido de la organización ha permitido su clasificación como entidad de “bajo riesgo”, tras cuatro auditorías consecutivas sin hallazgos.

Este nuevo resultado favorable reafirma la solidez del modelo de gestión de Discover Puerto Rico, basado en el uso responsable de los recursos públicos y en una estrategia enfocada en generar retorno económico para el país a través del turismo.

El informe está disponible en la página web DiscoverPuertoRico.com/Industry

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com