



Discover Puerto Rico lleva la auténtica cultura isleña al fin de semana más importante del fútbol americano a través de música, gastronomía y una narración en vivo

La organización planifica activaciones con enfoque musical, experiencias para el consumidor en Nueva York y una activación integrada que demuestra la influencia cultural de Puerto Rico a gran escala.

San Juan, Puerto Rico, 29 de enero de 2026- Durante el fin de semana más importante del fútbol americano, cuando las audiencias globales alcanzan niveles sin precedentes, Discover Puerto Rico posiciona a la Isla en el centro de la conversación global a través de activaciones con enfoque musical que combinan narración en vivo, presentaciones y momentos compartidos en torno al gran partido.

Desde una innovadora transmisión en vivo inspirada en la Plena, la tradición musical puertorriqueña de narración, y con el apoyo de experiencias digitales y presenciales para los fanáticos, la Isla aprovecha uno de los momentos más vistos del mundo para mostrar por qué Puerto Rico no es solo un destino, sino una fuerza cultural que define momentos globales.

La activación de Discover Puerto Rico, en colaboración con Rones de Puerto Rico y la Compañía de Turismo de Puerto Rico, se centra en experiencias diseñadas para fanáticos y audiencias que buscan conexiones culturales auténticas. Las activaciones combinan una narración en vivo, tradiciones musicales puertorriqueñas, gastronomía y momentos en tiempo real que celebran el rico patrimonio creativo y la influencia contemporánea de la Isla. A través de una colaboración bilingüe de transmisión en vivo, la participación en plataformas digitales y un evento temporal para consumidores en la ciudad de Nueva York, estos momentos conforman un enfoque conectado y cultural que conecta con el público a través de pantallas, plataformas y calles de la ciudad.

En conjunto, estos momentos conforman un enfoque conectado y cultural que se adapta al público donde se encuentre, a través de pantallas, plataformas y calles de la ciudad, asegurando que la música y la narrativa puertorriqueña sigan siendo parte de la conversación en los momentos de mayor interacción.

“El gran partido es uno de los momentos culturales más impactantes del año, y Puerto Rico forma parte de esa historia de manera muy real”, dijo Storm Tussey, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico. “Nuestra música, nuestros ritmos y nuestra creatividad moldean la cultura global en este momento. Estas activaciones están



diseñadas para funcionar en conjunto, cada una con su propio valor y la amplificación de las demás, para que Puerto Rico no solo esté presente en el momento, sino que se sienta inconfundiblemente”.

Informe del Partido en Plena

El eje central de la campaña de Discover Puerto Rico dirigida al consumidor, el Informe del Partido en Plena, es una fiesta en vivo, totalmente bilingüe (inglés y español), que será transmitida desde los estudios de Complex en Nueva York durante la transmisión del juego.

Esta transmisión, con comentarios del juego y elementos culturales puertorriqueños, busca servir como una segunda pantalla que lleva la energía, el humor y el sabor cultural de una verdadera celebración puertorriqueña a la noche más importante del fútbol americano. Mientras los fanáticos ven el gran partido en sus televisores, la Isla ofrece su propia banda sonora, comentarios y carisma en tiempo real a través de una transmisión continua de 40 minutos en YouTube, que se realiza antes, durante y después del medio tiempo.

"Este momento lo es todo para mí", dijo el jugador de fútbol americano Isiah Pacheco. Mi padre es de Ponce, así que representar a Puerto Rico no se trata solo de fútbol americano, es algo personal. El gran partido es el escenario perfecto para mostrarle al mundo que la cultura boricua está viva, es real y está en todas partes: en la música, la comida, la energía. Me enorgullece ser parte de una celebración que pone a Puerto Rico en el centro de una manera real y auténtica.

Producida en colaboración con Complex, Ronces de Puerto Rico y la Compañía de Turismo de Puerto Rico, la transmisión en vivo está presentada por el jugador de fútbol americano Isiah Pacheco, de ascendencia puertorriqueña, junto con el analista de fútbol Felipe Martínez y el grupo nominado al Grammy, Plena Libre. A lo largo de la transmisión, Plena Libre ofrece presentaciones improvisadas en tiempo real, inspiradas en momentos clave del campo, continuando la larga tradición del género de usar la música para narrar eventos en vivo y momentos culturales compartidos. Las presentaciones se cantan en español con subtítulos en inglés, lo que hace que la experiencia sea accesible a un público más amplio. Combinando música en vivo con la narración del día del partido, la transmisión en vivo también incluye segmentos interactivos diseñados para mejorar la experiencia de visualización en casa, incluyendo:



- Presentaciones de Plena en Vivo: Reacciones musicales en tiempo real a jugadas y momentos clave.
- Comentario del Día del Partido: Perspectivas culturales sobre el partido y la presentación del medio tiempo.
- Segmentos de Cócteles: Momentos de mixología a cargo de Stephen Alonso de Identidad Cocktail Bar, ganador del premio James Beard al Mejor Nuevo Bar de 2025, con Ronés de Puerto Rico.
- Inspiración Gastronómica: Ideas y tradiciones puertorriqueñas para el día del partido, a cargo de la chef Mia Castro.
- Participación del Público: Reacciones de los aficionados y momentos interactivos durante la transmisión.

Transmitido a través de las plataformas y redes sociales de Complex, como YouTube, Instagram y TikTok, el Reporte del Partido en Plena transforma el día del partido en una experiencia cultural inconfundiblemente puertorriqueña. Los aficionados también pueden sintonizar y configurar recordatorios visitando discoverpuertorico.com/the-big-game.

Activación para consumidores en Nueva York

Aprovechando el impulso cultural del día del partido, Discover Puerto Rico lleva la experiencia al mundo real con un evento emergente para consumidores en la Ciudad de Nueva York, en Colmado Café. Programada para el lunes siguiente al gran partido, conocido como uno de los días laborales con menos energía del año, esta activación está diseñada como un estímulo cultural.

Para ayudar a empezar bien la mañana, Discover Puerto Rico ofrecerá café puertorriqueño y mallorcas, un desayuno tradicional muy popular, a los consumidores, celebrando la cultura cafetera y la hospitalidad de la Isla. Debido a la disponibilidad limitada, los asistentes deben reservar con anticipación una entrada gratuita a través de Eventbrite. Cada entrada es válida para un café y una mallorca hasta agotar existencias.

Las entradas gratuitas se pueden reservar en: eventbrite.com/e/la-resaca-boricua-presented-by-discover-puerto-rico-tickets-1981347941028

Al convertir un lunes notoriamente lento en un momento de calidez, sabor y conexión, esta activación lleva la cultura de Puerto Rico directamente a los consumidores de una manera oportuna, considerada y auténtica.



Activaciones adicionales y amplificación a través de medios ganados

Más allá de sus momentos clave dirigidos a los consumidores, la campaña de Discover Puerto Rico en torno al partido más importante de fútbol americano cuenta con una sólida serie de activaciones de alto impacto e iniciativas de medios ganados diseñadas para ampliar el alcance, la credibilidad y la relevancia cultural durante la semana del partido.

Los principales esfuerzos de amplificación incluyen:

- **Sorteo para consumidores:** Para extender la celebración más allá de la pantalla, Discover Puerto Rico lanza un sorteo que invita a los fanáticos a llevar la celebración de la pantalla a la Isla. El premio incluye pasajes aéreos de ida y vuelta con JetBlue para dos personas, una estadía de cinco días y cuatro noches en el Hotel Rumbao en el Viejo San Juan y una clase práctica de coctelería en Casa Bacardi, celebrando la cultura del ron y los cócteles de Puerto Rico.
- **Entrevistas en medios nacionales:** Una serie de entrevistas en televisión, radio y medios digitales que destacan la intersección de los deportes y la música en la cultura puertorriqueña. El exjugador de fútbol americano Víctor Cruz estará presente en el Centro de Prensa del Super Bowl en San Francisco para compartir su perspectiva sobre los deportes y la cultura puertorriqueña, y promocionar la próxima transmisión en vivo de Discover Puerto Rico, el Reporte del Partido en Plena, como una experiencia imperdible para seguir en una segunda pantalla.
- **Evento de inauguración del jueves por la noche (San Francisco):** Discover Puerto Rico lleva la cultura boricua a uno de los eventos más destacados de la semana del Super Bowl, una reunión exclusiva solo para invitados producida por Excel Sports, donde la isla tendrá una presencia destacada. Diseñado como una experiencia de salón premium para líderes deportivos y figuras influyentes, el evento contará con música y gastronomía puertorriqueña, además de una activación centrada en el ron, a cargo de Rums of Puerto Rico, y ofrecerá una celebración inmersiva del sabor, el ritmo y la identidad cultural de la Isla.
- **Página de inicio de Spotify para escritorio:** El lunes después del Super Bowl, Discover Puerto Rico, en colaboración con la Compañía de Turismo de Puerto Rico, activará una campaña publicitaria en la página de inicio de Spotify para usuarios con anuncios en Puerto Rico, garantizando una visibilidad destacada cuando los oyentes regresen a la música y el streaming después del partido. Esta



acción refuerza la presencia musical de Puerto Rico y mantiene a la Isla presente en la mente de los consumidores durante uno de los momentos de mayor interacción después del partido.

- Campaña en iHeartRadio: Discover Puerto Rico tendrá una presencia de alto impacto en todo el ecosistema de iHeartRadio el lunes posterior al Super Bowl, apareciendo cuando los usuarios inicien sesión en la aplicación iHeartRadio, iHeart.com y en los sitios web de estaciones locales seleccionadas, extendiendo la narrativa cultural de Puerto Rico a una de las plataformas de audio más utilizadas del país durante el pico de audiencia después del partido.
- Segmento de televisión posterior al partido: Un segmento transmitido a nivel nacional que destacará el café puertorriqueño y la música de Plena Libre como la mejor manera de empezar la semana después del Super Bowl.

A través de este enfoque integrado, Discover Puerto Rico transforma uno de los eventos deportivos más vistos del mundo en una experiencia cultural compartida, posicionando a la Isla como una fuerza creativa que resuena auténticamente a través de la música, los medios de comunicación y las experiencias en vivo.

Para obtener más información sobre las actividades de Discover Puerto Rico durante el fin de semana del Super Bowl y para participar en el sorteo de un viaje a la Isla, visite discoverpuertorico.com/the-big-game.

##

Sobre Discover Puerto Rico:

Discover Puerto Rico es una organización privada sin fines de lucro dedicada al mercadeo de Puerto Rico como destino de calibre mundial para viajes de placer, negocios, eventos y convenciones. Esta organización impulsa la prosperidad de los puertorriqueños promoviendo, en colaboración con diversos actores, la diversidad y singularidad de la isla para viajes de placer, negocios y eventos. Es responsable de todo el marketing, las ventas y la promoción del destino a nivel global, y trabaja en conjunto con importantes entidades gubernamentales y no gubernamentales del sector turístico y la comunidad en general de Puerto Rico para fomentar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la isla tiene para ofrecer, visite DiscoverPuertoRico.com.