



Discover Puerto Rico lanza "Awaken Your Senses", una campaña global basada en la psicología del consumidor y los viajes sensoriales

Discover Puerto Rico lanza "Awaken Your Senses", una campaña global basada en la psicología del consumidor y los viajes sensoriales

San Juan, Puerto Rico, March 10, 2026 – [Discover Puerto Rico](#), la organización oficial de mercadeo de Puerto Rico como destino, anunció hoy el lanzamiento de "Awaken Your Senses", una nueva campaña global basada en los conocimientos de psicología del consumidor que posiciona a Puerto Rico como un destino donde los viajeros reconectan con la alegría, generan un sentido de pertenencia y experimentan la cultura con todos sus sentidos.

La campaña se inspiró en investigaciones sobre viajeros que evidencian la creciente demanda de experiencias de viaje sensoriales. En lugar de limitarse a mostrar destinos, "Awaken Your Senses" se centra en cómo los viajeros experimentan Puerto Rico a través del ritmo, el sabor, los paisajes y la conexión humana.

"'Awaken Your Senses' va un paso más allá: invita a los visitantes a experimentar Puerto Rico con todos sus sentidos. En un mundo saturado de notificaciones, alertas, conflictos y distracciones, nuestra Isla ofrece algo diferente: un lugar donde las personas pueden reconectar, vivir el momento y redescubrir el placer de sentir. Puerto Rico es ese destino que te invita a despertar tus sentidos. Desde que llegué a Discover Puerto Rico, hemos trabajado en esta nueva campaña. Estamos convencidos de que generará resultados e impulsará el crecimiento de la industria turística, atrayendo más visitantes, generando mayores recaudos del 'room tax', promoviendo el gasto de los viajeros y creando más empleos para nuestra gente", dijo Jorge L. Pérez, Principal Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

La campaña busca mostrar cómo la inmersión sensorial puede fomentar la pertenencia cultural. Cuando los viajeros se relacionan con un destino a través de múltiples sentidos, desde la música y la comida hasta los paisajes y las interacciones comunitarias, su sentido de conexión se profundiza y la sensación de ser visitantes se desvanece.

El anuncio se produce mientras Puerto Rico sigue experimentando un fuerte impulso turístico. La isla recibió 8.1 millones de visitantes en 2025, un aumento del 8 % respecto al año anterior, según estimados de Tourism Economics.

"Awaken Your Senses" se ancla en la plataforma galardonada "Live Boricua" de Discover Puerto Rico. Con esta nueva iniciativa, la estrategia pasa de presentar al mundo el espíritu vibrante de la Isla a invitar a los viajeros a involucrarse más

profundamente con Puerto Rico a través de su música, gastronomía, paisajes naturales y comunidades de los 78 municipios.

"El turismo en el Caribe, y particularmente en Puerto Rico, ofrece a los visitantes una experiencia única llena de historia, cultura y sabor. Desde caminar por las emblemáticas calles del Viejo San Juan, cargadas de historia y encanto, hasta disfrutar de nuestros reconocidos rones en Cataño, saborear la extraordinaria gastronomía boricua, visitar nuestras playas y descubrir la belleza de nuestros campos. Puerto Rico brinda la oportunidad única de tener campo, ciudad y costa para el disfrute de todos, con la calidad humana que nos caracteriza como pueblo", expresó la Gobernadora, Jenniffer González.

"Puerto Rico es uno de los destinos más atractivos del Caribe y campañas como Awaken Your Senses permiten proyectar al mundo la riqueza y el carácter vibrante de la cultura, los paisajes y la hospitalidad de nuestra Isla. Desde la Compañía de Turismo respaldamos iniciativas que destacan las experiencias únicas que ofrecemos y que, a su vez, impulsan el crecimiento del turismo de manera sostenible, generando actividad económica y oportunidades para nuestras comunidades y pequeños negocios", expresó, por su parte, Willianette Robles, Directora Ejecutiva de la Compañía de Turismo.

"En esencia, esta campaña trata sobre cómo debería hacerte sentir al viajar", dijo Storm Tussey, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico. "Esta campaña no está respondiendo a las tendencias. Respondemos a un latido global. Los viajeros ya no preguntan a dónde ir, sino por qué deberían ir en absoluto. Buscan pertenencia, conexión y sentido, algo que Puerto Rico ofrece naturalmente a través de sus paisajes, música, comida, cultura y comunidad".

"Awaken Your Senses" se basa en investigaciones de psicología del consumidor que muestran que las experiencias sensoriales crean una memoria emocional más fuerte y conexiones más profundas con un lugar", continuó. "Cuando invitamos a los viajeros a sentir el ritmo o a saborear la cultura, no solo estamos promoviendo un destino. Estamos ofreciendo restauración. Queremos que Puerto Rico sea el lugar en el que los viajeros piensen cuando necesiten sentirse vivos de nuevo. Nuestro trabajo es asegurarnos de que, cuando los viajeros lleguen, se presenten como invitados que respeten nuestro hogar y contribuyan a nuestro futuro".

Respondiendo al auge de los viajes con propósito

La campaña llega en un momento en que el comportamiento de viaje está cambiando a nivel global. Las investigaciones de todo el sector muestran que los viajeros priorizan cada vez más las experiencias inmersivas, la cultura local y la conexión emocional al elegir dónde viajar.

La estrategia de Discover Puerto Rico responde a este cambio posicionando la isla no solo como un destino, sino también como un lugar en el que los viajeros participan activamente.

A través de relatos centrados en artesanos, músicos, tradiciones culinarias y comunidades locales, la campaña destaca la relación recíproca entre los visitantes y la Isla. Se anima a los viajeros a conectar con las personas detrás de la cultura puertorriqueña, desde conocer a artesanos locales y apoyar a pequeños negocios hasta explorar paisajes que abarcan siete ecosistemas a lo largo de la isla.

Construyendo sobre los cimientos de "Live Boricua"

"Awaken Your Senses" se basa en el reconocimiento global logrado por la campaña "Live Boricua" de Discover Puerto Rico, que ayudó a millones de viajeros a conocer la cultura e identidad de Puerto Rico.

La nueva campaña profundiza en esa narrativa al pasar de la introducción a la inmersión. En lugar de mostrar solo la cultura puertorriqueña, invita a los viajeros a experimentarla de primera mano a través del sonido, el gusto, el movimiento y la conexión humana.

La diversidad de experiencias de Puerto Rico, desde el único bosque tropical del Sistema Forestal de EE. UU., con tres bahías bioluminiscentes, comunidades costeras vibrantes y una dinámica escena culinaria, proporciona la base para la narración sensorial de la campaña.

Una estrategia a largo plazo para el crecimiento sostenible del turismo

"Awaken Your Senses" representa la primera fase de una evolución del mercadeo del destino en tres años y fue diseñada para fortalecer la presencia turística global de Puerto Rico y aumentar el impacto económico de los viajes en las comunidades locales.

La campaña se centra en varios objetivos clave:

- El creciente compromiso de los visitantes con el destino y conexión emocional generada
- Promover estadías más largas y una exploración más profunda a través de la Isla
- Apoyar a pequeñas empresas y creadores culturales
- Impulsar un gasto sostenible de los visitantes que beneficie a las comunidades locales

El lanzamiento de la campaña comienza hoy, 10 de marzo, con su publicación. A partir del 1 de abril, se desplegarán más historias dirigidas a segmentos específicos de la audiencia en mercados nacionales e internacionales prioritarios.

Durante los próximos tres años, Discover Puerto Rico continuará ampliando la campaña con nuevos recursos creativos, alianzas y experiencias digitales diseñadas para conectar a los viajeros con la cultura de la isla de formas más personalizadas.

Celebrando la creatividad puertorriqueña

La autenticidad está en el corazón de "Awaken Your Senses", desarrollado en colaboración con creativos, marcas y socios culturales puertorriqueños. La productora local **World Junkies** lideró la producción creativa, reuniendo a directores, artistas y colaboradores boricua profundamente arraigados en la comunidad cultural y creativa de Puerto Rico.

La campaña también cuenta con un grupo seleccionado de marcas de moda puertorriqueñas, creadores culinarios y negocios locales, incluyendo **Al Este**, **Arrecife**, **Bike Stop**, **Bohemia Cocina en Movimiento**, **Calipso**, **Carabalí Rainforest Park**, Chiringas.com, **Conjunto Achiote**, **Don Q**, **Elede**, **El Papelón**, **Hacienda Siempre Viva**, **Isleñas**, **Laid Back**, **Medalla**, **Palmeira**, **Pine Grove Surf Club**, **Piraguas Viejo San Juan**, **Rogative**, y **Valija Gitana**, asegurando que las voces que moldean la cultura puertorriqueña moderna estén en el centro de la campaña.

"No vamos a presentar a nuestra comunidad como un accesorio", señaló Tussey. "Son las voces, los directores y los arquitectos de esta campaña. Cuando nos centramos en los negocios locales y en los creadores culturales, nos aseguramos de que el corazón económico y cultural de la isla permanezca firmemente en manos de la comunidad."

"Awaken Your Senses" posiciona a Puerto Rico como un destino donde viajar va más allá de la huida y se convierte en una forma de reconectar con la cultura, la comunidad y la alegría del descubrimiento.

Para más información sobre la campaña "Awaken Your Senses" de Discover Puerto Rico, visita discoverpuertorico.com/born-island-movement-modern-traveler.

###

VIDEO DOWNLOAD: <https://app.box.com/s/ajejrh4ug3rgeobxiontm73awld92g7n>

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com

Sobre Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una organización privada y sin ánimo de lucro dedicada al mercadeo de destinos (DMO), cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino turístico de primer nivel. La DMO aporta prosperidad al pueblo de Puerto Rico promoviendo colaborativamente la diversidad y singularidad de la Isla para viajes de placer, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo, las ventas y la promoción global del destino, y trabaja en colaboración con actores clave locales, gubernamentales y no gubernamentales en toda la economía turística de Puerto Rico y en la comunidad en general, para impulsar el crecimiento

económico. Para descubrir toda la belleza que ofrece la isla, visita [DiscoverPuertoRico.com](https://www.discoverpuertorico.com).