



Alojamientos se reservan a un ritmo mejor que el 2025, año en que 8.1 millones de visitantes llegaron a Puerto Rico

Durante el Informe de Actualización de la Industria, Discover Puerto Rico lanzó su Programa de Reconocimiento de Excelencia en el Destino

San Juan, Puerto Rico, 11 de marzo de 2026 – Las reservaciones en hoteles y alquileres a corto plazo muestran señales de fortalecimiento en la demanda de noches de alojamiento al menos hasta julio de este año.

Este continuo incremento en las reservas sigue el patrón observado en 2025, año en que Puerto Rico recibió 8.1 millones de visitantes, quienes generaron en la economía gastos por \$8,200 millones, según estimados de la firma Tourism Economics.

“Se trata de un impulso que vamos a seguir acelerando con la campaña ‘Awaken Your Senses’, lanzada ayer, y que invita a los turistas a explorar todos sus sentidos a través de nuestra gastronomía, nuestra música, nuestra belleza escénica y todos esos atractivos que nos hacen únicos como destino”, dijo Jorge L. Pérez, Principal Oficial Ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico durante el Informe de Actualización para la Industria celebrado en el Condado Vanderbilt Hotel de San Juan.

“El trabajo que hace Discover Puerto Rico junto a la industria, la Compañía de Turismo y el Gobierno evidencia que la economía del visitante es indispensable para el desarrollo económico, la generación de empleos y la creación de oportunidades empresariales para los puertorriqueños”, añadió Pérez.

Los primeros datos del rendimiento de la industria turística de 2026 muestran que las reservas en los meses de marzo a julio, registradas en los hoteles al 22 de febrero, eran entre 3% y 17% más altas que las del año pasado. Lo mismo se aplica a los alquileres a corto plazo. En ese caso, el ritmo de reservas es entre 12% y 36% más alto que en 2025, explicó Laressa Morales, directora de Investigaciones y Análisis de Discover Puerto Rico.

Tan solo en el mes de enero, la demanda de alojamientos registró un aumento interanual del 10%, los ingresos de los alojamientos mejoraron en 8%, los empleos en 4% y la industria de cruceros mostró una impresionante alza del 25%.

“Las llegadas de pasajeros de cruceros en San Juan superaron los 257.000, un aumento del 25% respecto al mismo periodo del año pasado. Esto es un excelente comienzo para este segmento importante para el turismo de la isla”, dijo Morales.

Programa de Reconocimiento de Servicio de Excelencia

Durante el evento, Discover Puerto Rico anunció el lanzamiento de un programa que fomenta la excelencia en el servicio a los viajeros que llegan a la Isla para participar en eventos y convenciones.

La iniciativa procura que los planificadores de eventos y convenciones en la Isla nominen a los proveedores de servicios que se hayan destacado por su excelencia. Esto incluye transportistas, operadores de experiencias, empleados de hoteles, de alquileres y de atracciones, entre otros. Las nominaciones luego son evaluadas por un comité integrado por líderes de la Asociación de Hoteles y Turismo, la Compañía de Turismo, la Universidad Ana G. Méndez, Olive Collection y Discover Puerto Rico.

Los ganadores recibirán premios, reconocimiento industrial y un distintivo como profesionales que ofrecen un servicio excelente.

“Este programa envía un mensaje claro: la hospitalidad no es una táctica para Puerto Rico; es parte de nuestro ADN. Lo que hace este reconocimiento aún más poderoso es que no somos nosotros quienes nominamos a los destinatarios. Lo hace el cliente. Lo hace el meeting planner. Ya contamos con 17 nominaciones, lo cual es increíble: diecisiete historias de personas que fueron más allá, diecisiete momentos en los que el servicio creó un impacto real”, dijo Vanessa Figueroa, Directora Senior de Experiencias en el Destino de Discover Puerto Rico. Los ganadores serán seleccionados trimestralmente y anunciados durante los eventos industriales de Discover Puerto Rico.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com