



COMUNICADO DE PRENSA

Discover Puerto Rico impulsa la excelencia en servicio con un nuevo programa de reconocimiento para la industria de hospitalidad

San Juan, Puerto Rico, 15 de mayo de 2026---Como parte de su misión y responsabilidad bajo la Ley 17-2017 de atraer grupos, reuniones, congresos, exposiciones y convenciones al destino, así como de posicionar a Puerto Rico como un destino competitivo a nivel global para este importante segmento de la industria turística, **Discover Puerto Rico** anunció el lanzamiento del **Service Excellence Recognition Program**, una iniciativa creada para reconocer a los profesionales de la hospitalidad que elevan la experiencia del visitante para grupos, convenciones y representan lo mejor del servicio puertorriqueño.

Lanzado en enero de 2026, el programa está dirigido a todos los empleados de la industria, independientemente de su puesto, función o años de experiencia, destacando a aquellos que se distinguen por su excelencia en el servicio, la auténtica hospitalidad puertorriqueña y el impacto positivo que generan en la experiencia del cliente. Conforme explicó **Jorge L. Pérez, CEO de Discover Puerto Rico**, “En el competitivo segmento de reuniones y convenciones, la decisión de seleccionar un destino recae en planificadores que son responsables por miles de noches de hotel y experiencias integrales para sus clientes, que redundan en un gran impacto económico para las sedes de dichos eventos multitudinarios. Con el Service Excellence Recognition Program, buscamos visibilizar y elevar el talento humano que distingue a Puerto Rico, fortaleciendo la confianza de estos “decision-makers “y posicionando al destino no solo por su infraestructura, sino por la consistencia, calidez y la excelencia en el servicio que ofrecemos, como complemento a los ofrecimientos únicos que tiene Puerto Rico como destino de clase mundial”, añadió.

La evaluación de los nominados se basa en criterios de excelencia en el servicio, incluyendo la capacidad de anticipar las necesidades del huésped, resolver situaciones de manera creativa, demostrar empatía y profesionalismo, resaltar la cultura y valores puertorriqueños, y generar experiencias memorables.

Las nominaciones se realizarán trimestralmente y serán sometidas exclusivamente por “meeting planners” y clientes a través de un formulario oficial provisto por Discover Puerto Rico. Al cierre del año, se seleccionará un ganador anual, quien recibirá el **Service Excellence Award**, además de reconocimiento público.

El proceso de evaluación contará con la participación de líderes de la industria y representantes de Discover Puerto Rico, respaldado por un distinguido comité compuesto por figuras clave del sector, entre ellos: **Clarisa Jiménez**, Presidenta y CEO de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico; **Loisse Herger**, Presidenta y CEO de Olive; **Stanley Tapia**, Director de la Escuela Internacional de Hospitalidad y Artes Culinarias de la Universidad Ana G. Méndez; **Beth Bushman**, Directora Nacional de Ventas de Discover Puerto Rico; y **Vanessa Figueroa**, Directora Senior de Experiencias del Destino de Discover Puerto Rico.

Para este primer trimestre de 2026, el programa ya ha recibido 28 nominaciones provenientes de una diversa gama de negocios y localidades alrededor de Puerto Rico, reflejando el alcance y la relevancia de la iniciativa en toda la Isla. Próximamente, se hará el anuncio oficial del ganador para correspondiente a este pasado trimestre.



Con este programa, Discover Puerto Rico reafirma su compromiso con el fortalecimiento de una cultura de servicio de excelencia que no solo enriquezca la experiencia del visitante, sino que continúe elevando la competitividad del destino a nivel global.

Sobre Discover Puerto Rico:

Discover Puerto Rico es una organización privada sin fines de lucro dedicada al mercadeo de Puerto Rico como destino de calibre mundial para viajes de placer, negocios, eventos y convenciones. Esta organización impulsa la prosperidad de los puertorriqueños promoviendo, en colaboración con diversos actores, la diversidad y singularidad de la isla para viajes de placer, negocios y eventos. Es responsable de todo el marketing, las ventas y la promoción del destino a nivel global, y trabaja en conjunto con importantes entidades gubernamentales y no gubernamentales del sector turístico y la comunidad en general de Puerto Rico para fomentar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la isla tiene para ofrecer, visite DiscoverPuertoRico.com.

Contacto de Medios:

Karen Garnik, APR, Fellow PRSA - 787-502-2424
[*karen@globalvisioncomms.com*](mailto:karen@globalvisioncomms.com)