



Para distribución inmediata

Comunicado de Prensa

Universidad Ana G. Méndez y Discover Puerto Rico formalizan acuerdo colaborativo para fortalecer el desarrollo educativo y turístico de Puerto Rico

San Juan, Puerto Rico, 13 de mayo de 2026 – La **Universidad Ana G. Méndez (UAGM)** y **Discover Puerto Rico** anunciaron la firma de un acuerdo colaborativo que establece un marco de cooperación para impulsar iniciativas educativas, comunitarias y de desarrollo turístico en la Isla. El convenio tiene como objetivo principal fomentar la integración de esfuerzos entre la academia y el sector turístico, mediante la creación de programas de formación, investigación, extensión académica y experiencias prácticas para estudiantes, alineadas con las necesidades actuales del ecosistema turístico de Puerto Rico. Como parte del acuerdo, ambas entidades colaborarán en la organización de conferencias, seminarios y cursos especializados; promoverán la vinculación institucional en beneficio del desarrollo del sector turístico; y facilitarán oportunidades de prácticas profesionales para estudiantes de la UAGM, particularmente de su **Escuela Internacional de Hospitalidad y Artes Culinarias**.

Asimismo, el acuerdo contempla el desarrollo de investigaciones conjuntas, la participación en foros y eventos de la industria, y la exploración de oportunidades para integrar a estudiantes y facultad en plataformas internacionales, incluyendo eventos turísticos de alto perfil que fortalezcan la proyección de Puerto Rico como destino. Este acuerdo de colaboración se da en el marco de la celebración del 30mo aniversario de la Escuela José A. “Tony” Santana International School of Hospitality and Culinary Arts (ISHCA), que ubica en el Recinto de Carolina de la institución universitaria.

“En Discover Puerto Rico creemos firmemente en el poder de la educación y la colaboración como motores de desarrollo sostenible para nuestra industria. Esta alianza con la Universidad Ana G. Méndez nos permite invertir en el talento local, fortalecer el ecosistema turístico y continuar elevando la competitividad de Puerto Rico como destino de clase mundial”, expresó **Jorge L. Pérez, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico**.

Por su parte, la UAGM reafirma su compromiso con su misión de impacto social y comunitario, promoviendo iniciativas que contribuyan al desarrollo económico, educativo y cultural del país, particularmente en sectores estratégicos como el turismo. “Esta alianza estratégica fortalece el compromiso de la Universidad Ana G. Méndez con el desarrollo del turismo en Puerto Rico mediante la integración de la academia y la industria. Además, impulsa oportunidades de investigación, capacitación e internacionalización, y posiciona a Puerto Rico como un destino de turismo académico y experiencias educativas de impacto global”, expresó el doctor José F. Méndez Méndez, presidente de la Universidad Ana G. Méndez.

Este acuerdo tendrá una vigencia inicial de dos años y permitirá la formalización de iniciativas específicas que impulsen la innovación, el intercambio de conocimiento y el desarrollo de futuras generaciones de profesionales en la industria de la hospitalidad y el turismo.



Sobre Discover Puerto Rico:

Discover Puerto Rico es una organización privada sin fines de lucro dedicada al mercadeo de Puerto Rico como destino de calibre mundial para viajes de placer, negocios, eventos y convenciones. Esta organización impulsa la prosperidad de los puertorriqueños promoviendo, en colaboración con diversos actores, la diversidad y singularidad de la isla para viajes de placer, negocios y eventos. Es responsable de todo el marketing, las ventas y la promoción del destino a nivel global, y trabaja en conjunto con importantes entidades gubernamentales y no gubernamentales del sector turístico y la comunidad en general de Puerto Rico para fomentar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la isla tiene para ofrecer, visite DiscoverPuertoRico.com.

Contacto de Medios:

Karen Garnik, APR, Fellow PRSA
787-502-2424, karen@globalvisioncomms.com