













# Checklist de Visibilidad Digital PARA NEGOCIOS TURÍSTICOS










## PLATAFORMAS

Marca las plataformas donde  
tu negocio ya está presente:

-  DiscoverPuertoRico.com
-  Compañía de Turismo de Puerto Rico
-  Google Business Profile
-  Tripadvisor
-  Yelp
-  Apple Maps
-   Redes sociales
-     OTAs


## CALIDAD DE TU PERFIL


¿Tu información está completa?  
Para cada plataforma, verifica:


-  Nombre correcto del negocio
-  Ubicación exacta en el mapa
-  Teléfono actualizado
-  Horarios correctos
-  Fotos de calidad
-  Descripción clara del servicio
-  Enlace para reservar o contactar
-  Reseñas respondidas
-  Categoría correcta

## PLAN DE ACCIÓN

Tu próximo paso

 Plataforma que necesito mejorar primero:

 Qué voy a actualizar:

 Fecha en la que lo haré: