DISCOVER

Puerto Rico

DiscoverPuertoRico.com

DISCOVER Puerto Rico



DISCOVER Puerto Rico

Actualización para la Industria Junio

30 DE JUNIO, 2026

Agenda

01



JORGE L. PÉREZ

Principal Oficial Ejecutivo

02



LARESSA MORALES

Directora de Investigación y Análisis

03



GLORIANNA YAMIN

Vicepresidenta de Mercadeo

04



JOHANNA GONZÁLEZ

Gerente Senior Ventas de Placer



Bienvenida

JORGE L. RAMOS RUÍZ

Hon. Alcalde de Mayaguez

DISCOVER Puerto Rico



Bienvenida

JORGE L. PÉREZ

Chief Executive Officer

DISCOVER Puerto Rico



Bienvenida

MIGUEL SANTIAGO

Director Regional, Porta del Sol,

Compañía de Turismo de Puerto Rico

DISCOVER Puerto Rico



Bienvenida

IVELISSE PAGÁN

Presidenta, Cámara de Comercio del Oeste

DISCOVER Puerto Rico



Bienvenida

TAIRY ORTIZ

Directora Ejecutiva, Cámara de Comercio del Sur

DISCOVER Puerto Rico



Datos y Análisis

LARESSA MORALES

Directora de Investigación y Análisis

DISCOVER Puerto Rico

METRICAS DE LA INDUSTRIA A MAYO 2026

EL DESEMPEÑO CONTINÚA A PASO RÉCORD



LLEGADAS AEREAS

(AEROSTAR)

-2.7%

VS. 2025



INGRESO DE ALOJAMIENTO

(STR & AIRDNA)

+9%

VS. 2025



DEMANDA DE ALOJAMIENTO

(STR & AIRDNA)

+8%

VS. 2025



LLEGADAS DE CRUCERO

(SAN JUAN CRUISE PORT)

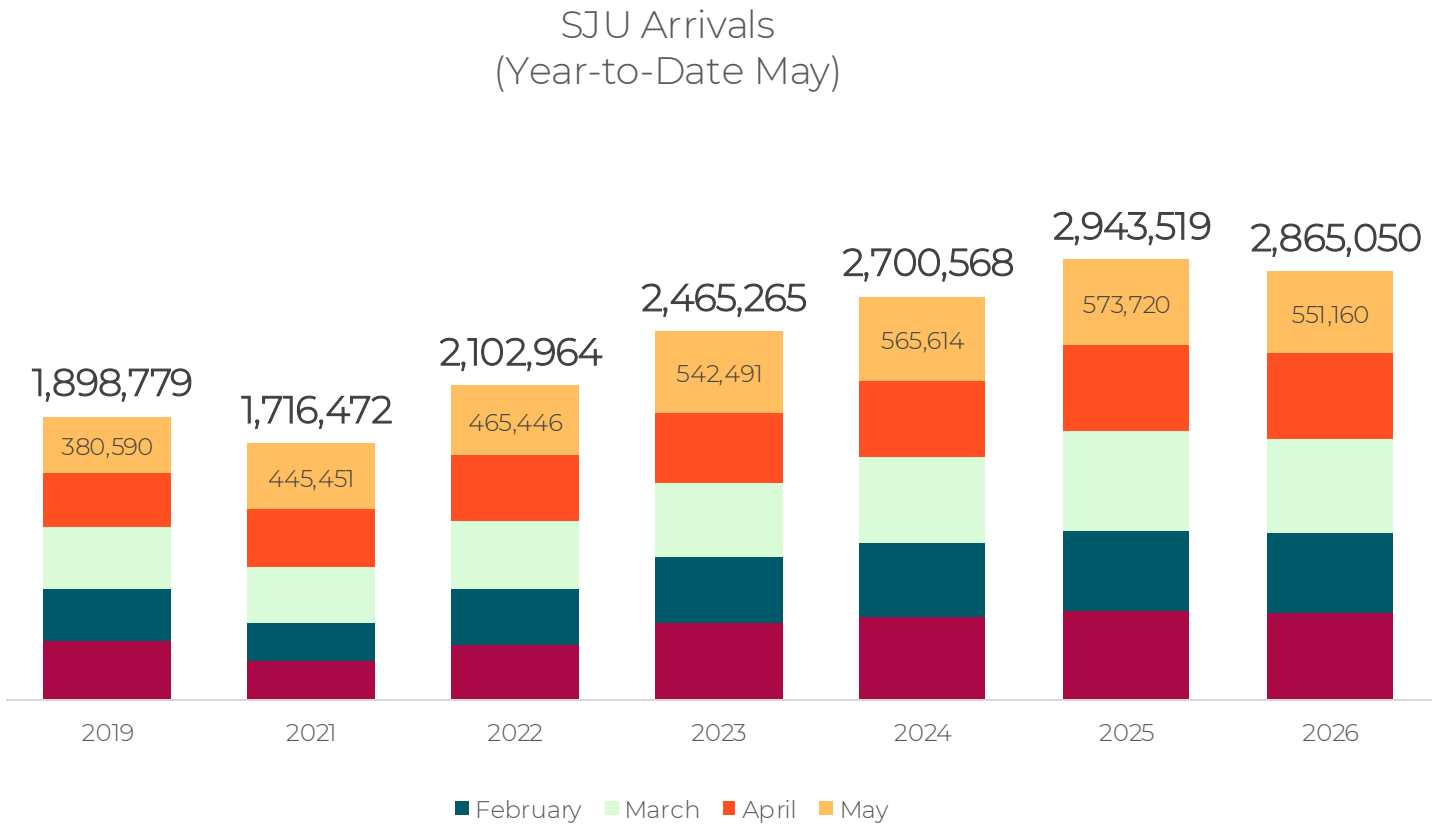
+45%

VS. 2025

Sources: STR, AirDNA (as of 06/11/26) & Aerostar Airport Holding, San Juan Cruise Port

LAS LLEGADAS A SAN JUAN POR DEBAJO DEL 2025

CASI 80,000 LLEGADAS MENOS EN COMPARACIÓN CON EL AÑO PASADO DEBIDO A BAJAS EN LOS MERCADOS NACIONALES Y CARIBEÑOS. EUROPA, SUDAMÉRICA Y CENTROAMÉRICA SUBEN UN 11%





AIR PASSENGERS

-2.7%

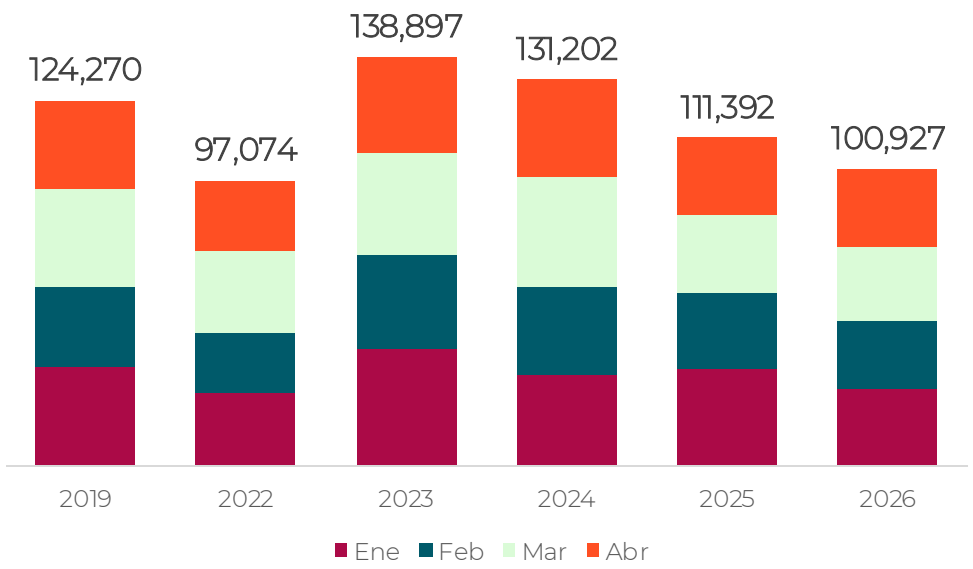
VS. 2025

Source: Aerostar

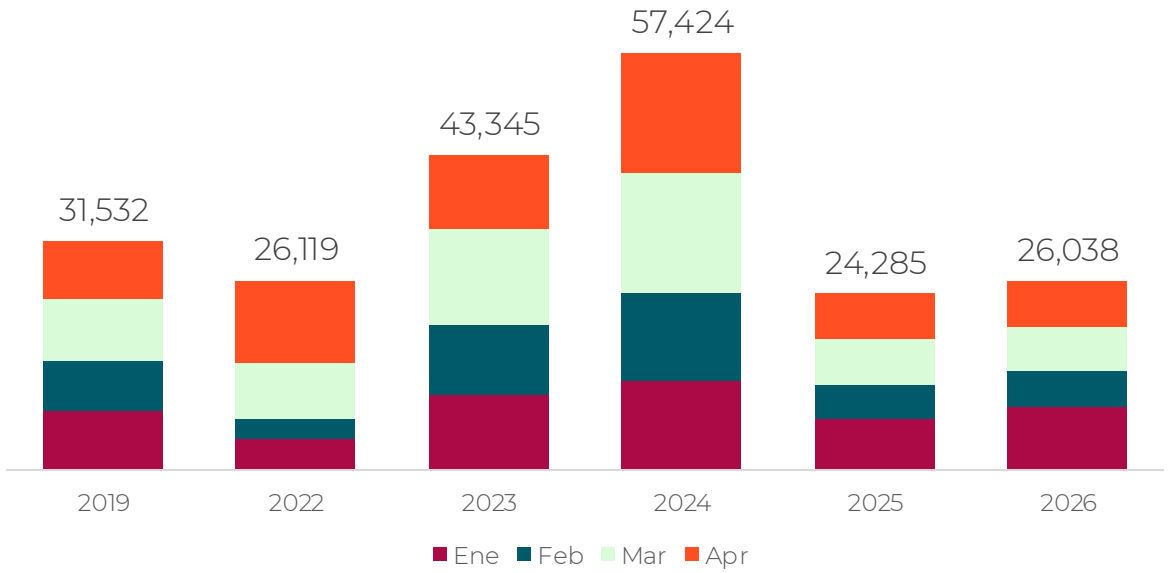
LLEGADAS REGIONALES

LAS LLEGADAS A AGUADILLA POR DEBAJO DE AÑOS ANTERIORES DEBIDO A MENOR CAPACIDAD DE ASIENTOS. LAS LLEGADAS DE PONCE ESTÁN EN LÍNEA CON EL AÑO ANTERIOR, AUNQUE SIGUEN POR DEBAJO DE 2023 Y 2024

Aguadilla Arrivals
(YTD April)



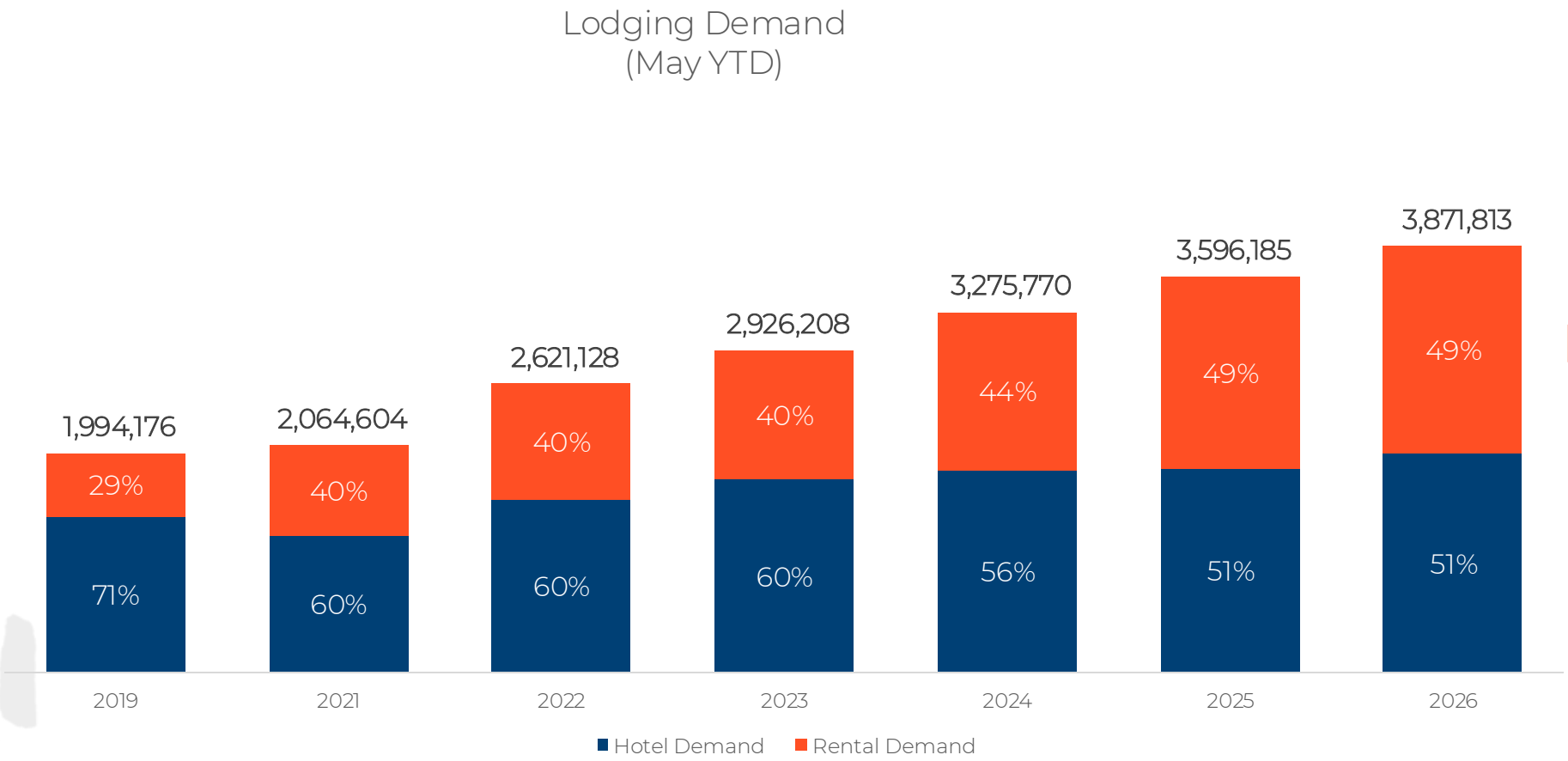
Ponce Arrivals
(YTD April)



Source: Aerostar

DEMANDA DE ALOJAMIENTO CRECE 8%

LOS HOTELES CRECEN UN 7% MIENTRAS QUE LOS ALQUILERES CRECEN UN 8%, LO QUE INDICA UN RENDIMIENTO EQUILIBRADO



LODGING DEMAND

(STR & AIRDNA)

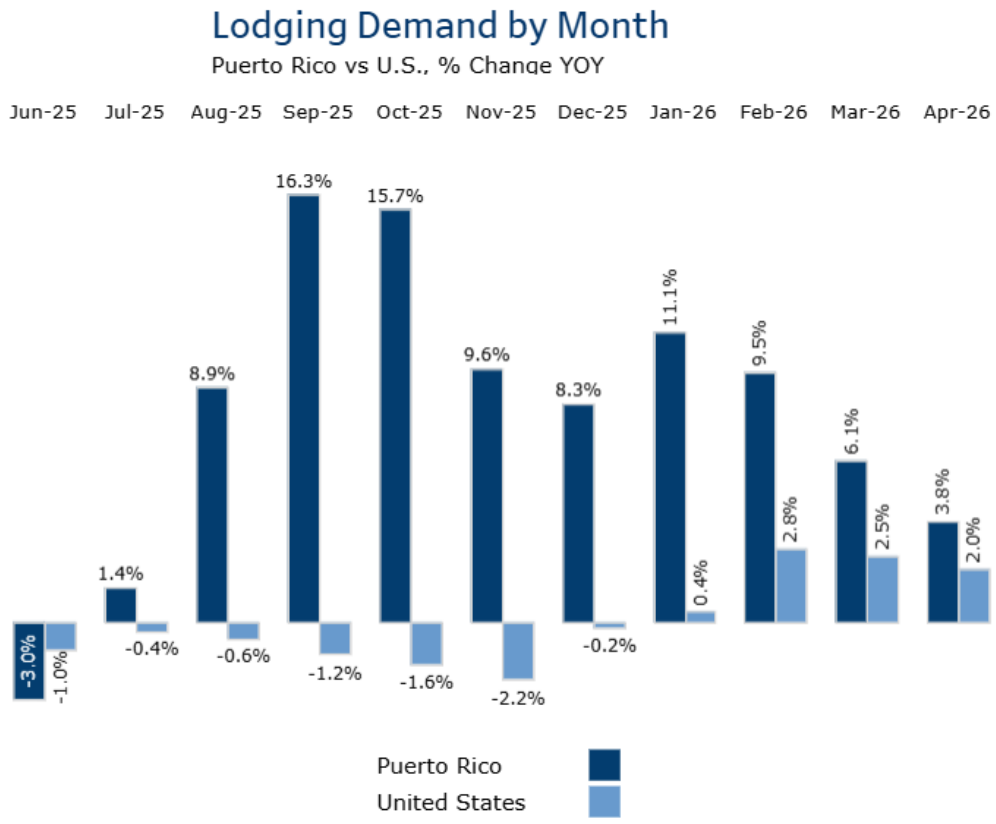
+8%

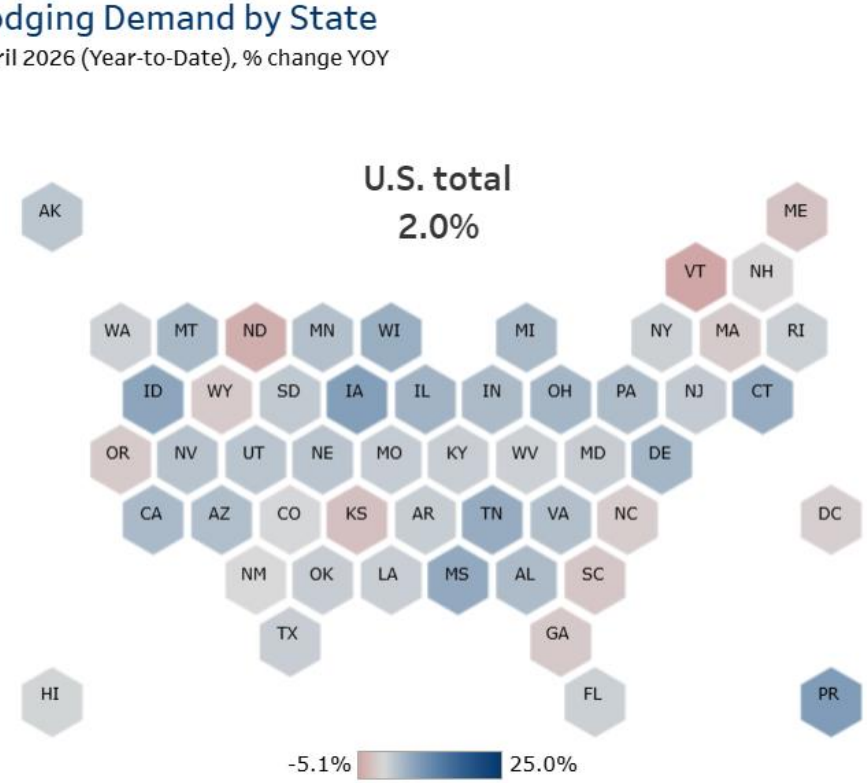
VS. YTD 2025

Source: STR & AirDNA (as of 06/11/26)

CRECIMIENTO SUPERA PROMEDIO NACIONAL

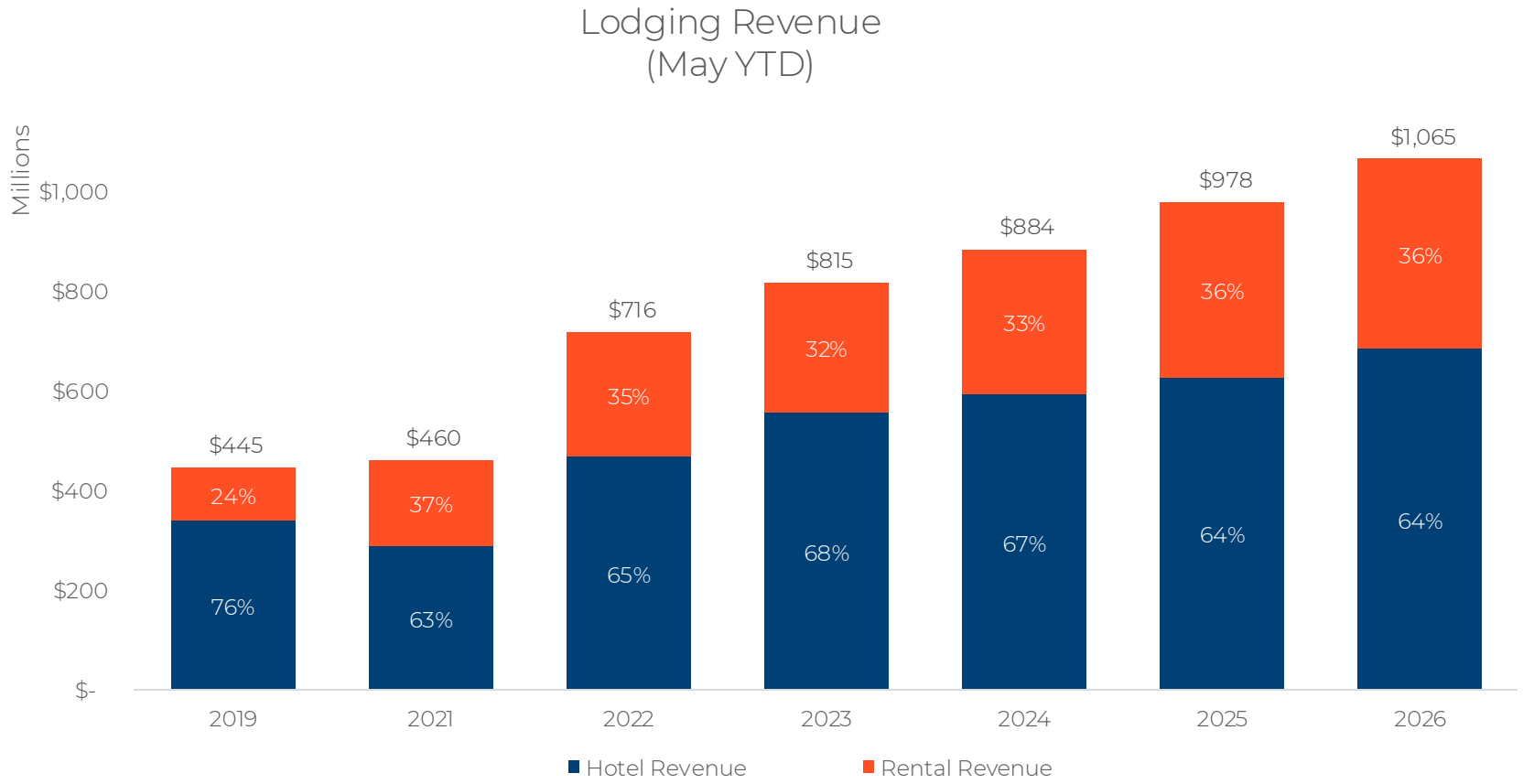
LA DEMANDA DE ALOJAMIENTO ACUMULADA EN PUERTO RICO HASTA ABRIL LIDERA A TODOS LOS ESTADOS CON UN CRECIMIENTO DEL 8%





INGRESOS DE ALOJAMIENTO SUPERAN $1,000M

IMPULSADOS POR UNA FUERTE DEMANDA Y TASAS PROMEDIO, LOS INGRESOS SUPERAN LA MARCA DE 1.0000 MILLONES DE DÓLARES EN EL MOMENTO MÁS TEMPRANO DE LA HISTORIA. LOS HOTELES Y ALQUILERES AUMENTAN UN 9% RESPECTIVAMENTE DESDE EL AÑO



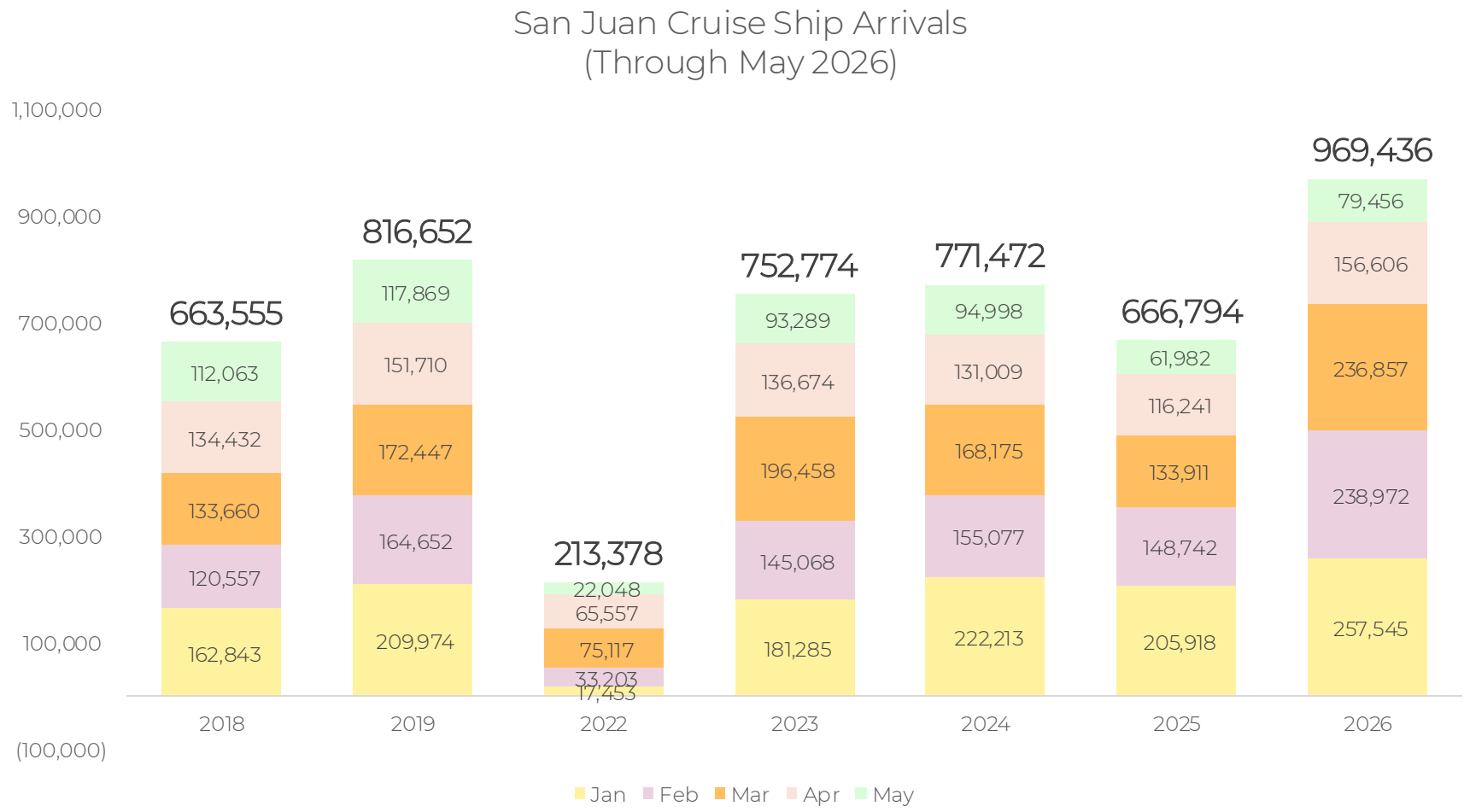
+9%

VS. YTD 2025

Source: STR & AirDNA as of 06/11/26 - Estimate

LLEGADAS CRUCERISTAS MANTIENEN UN RITMO RÉCORD

+302K, +45% MÁS DE LLEGADAS DE PASAJEROS DE CRUCEROS HASTA MAYO





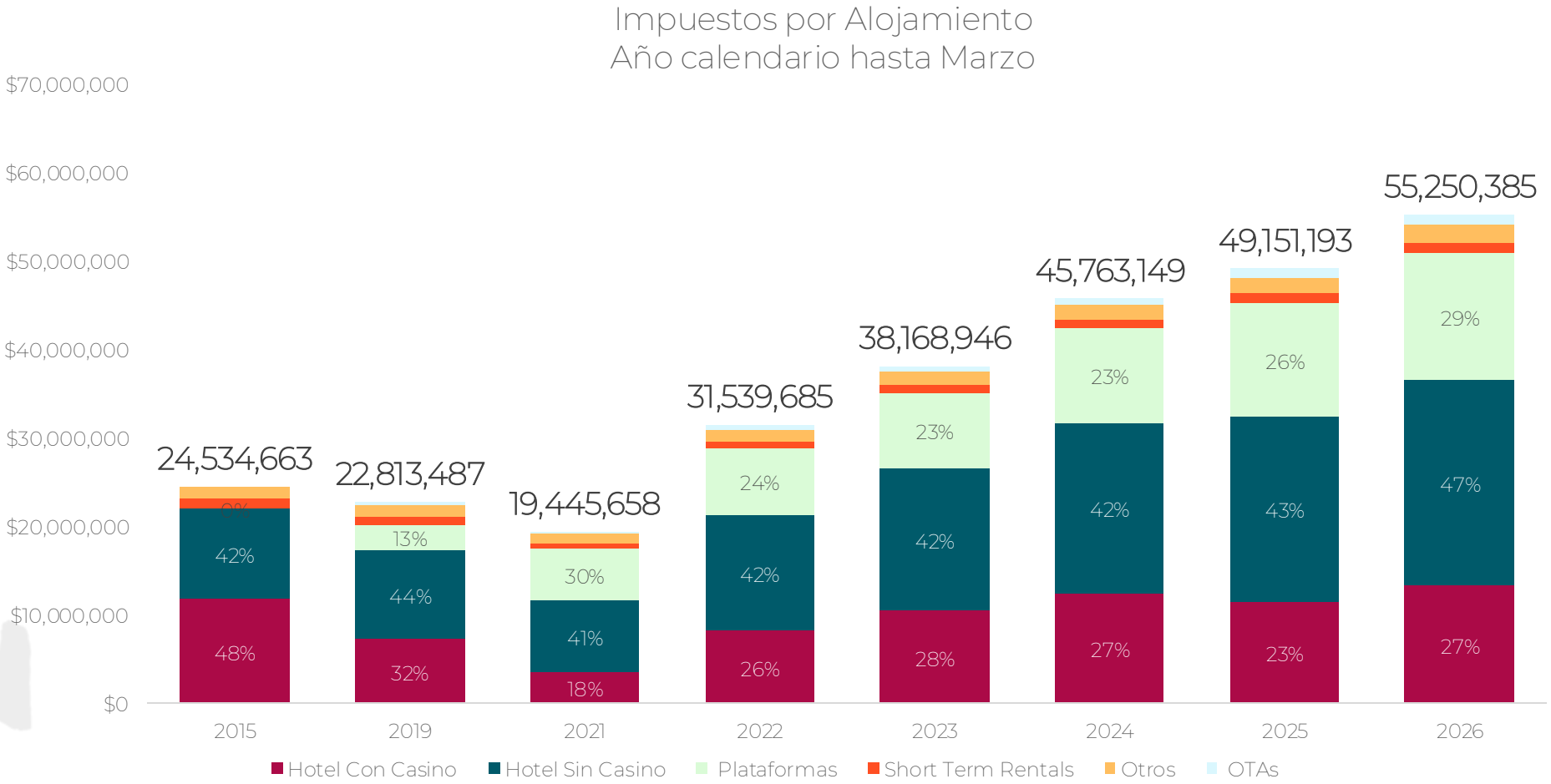
45%

VS. YTD 2025

Source: San Juan Cruise Port

RECAUDOS DE ROOM TAX CRECEN 12%

EL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA CONTINUA DANDO BENEFICIOS DIRECTOS A LA ECONOMIA DE PUERTO RICO



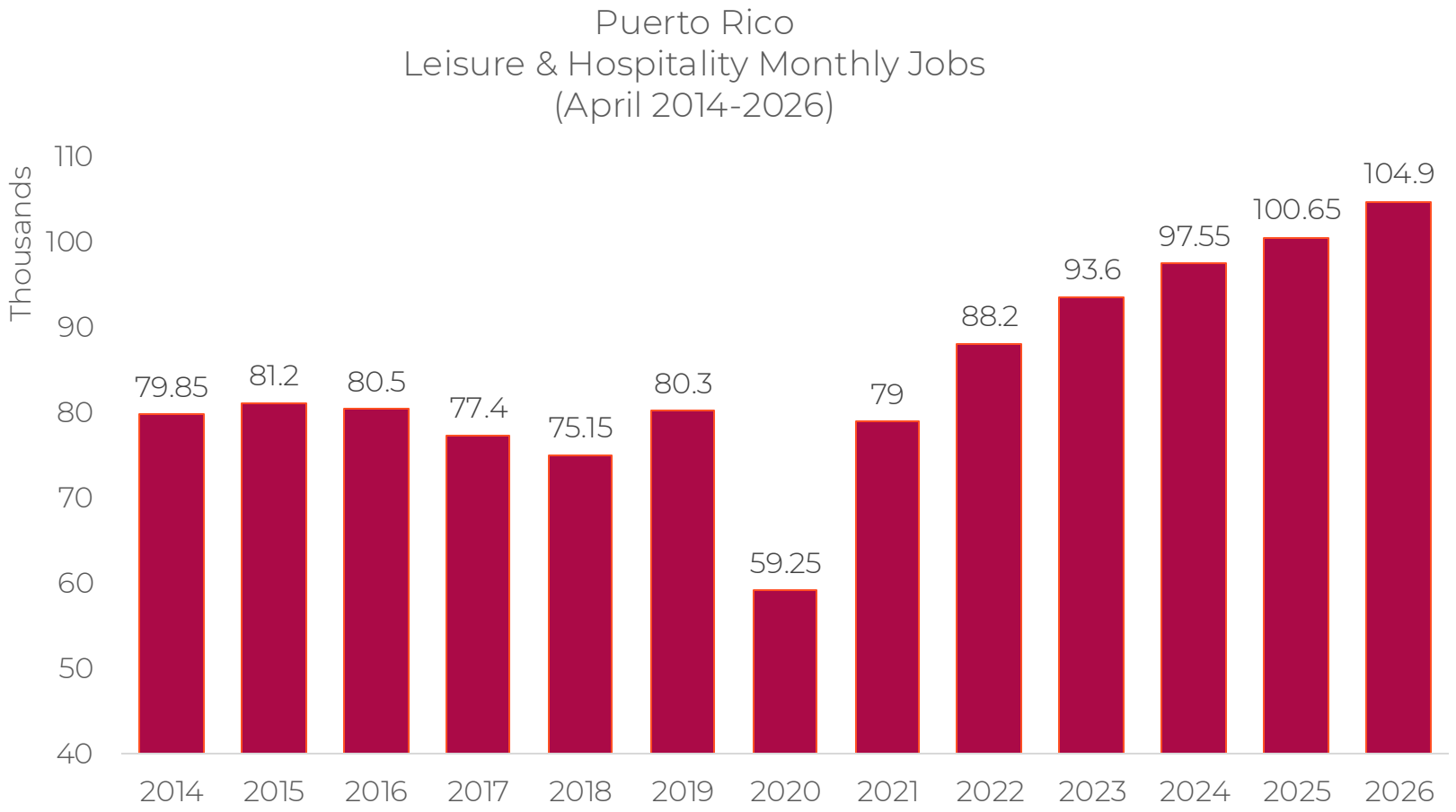
+12%

VS. YTD 2025

Source: Puerto Rico Tourism Company

AUMENTO EN EMPLEOS EN RECREACIÓN Y HOSPITALIDAD

PUERTO RICO LIDERA A TODOS LOS ESTADOS EN CRECIMIENTO Y EL PROMEDIO NACIONAL DE 0.8%



+4%

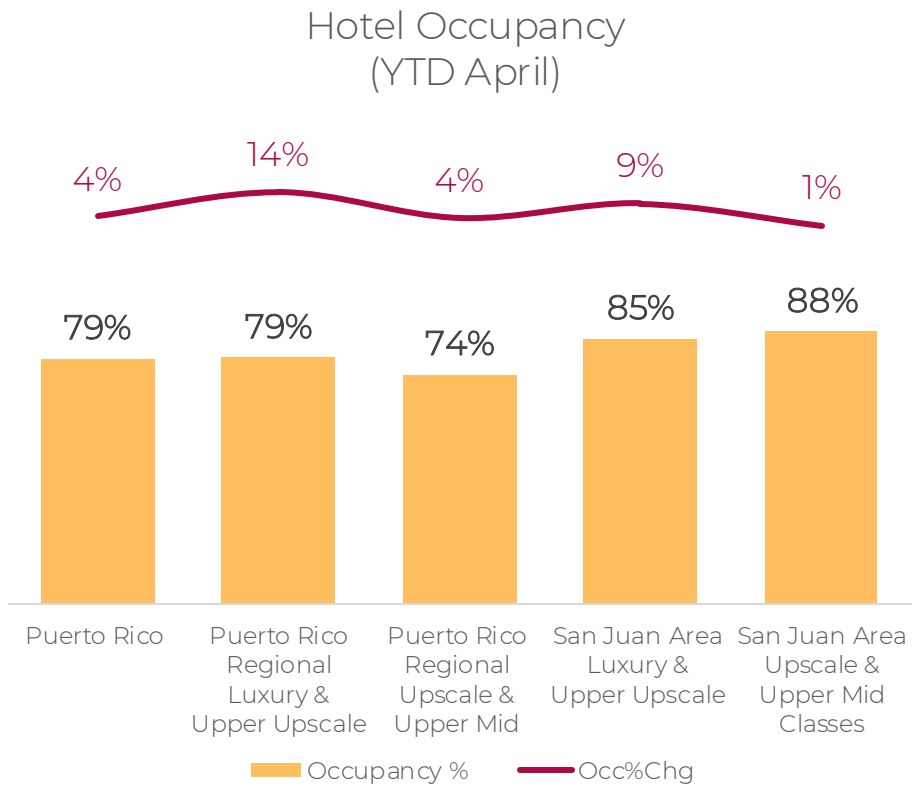
VS. APR 2025

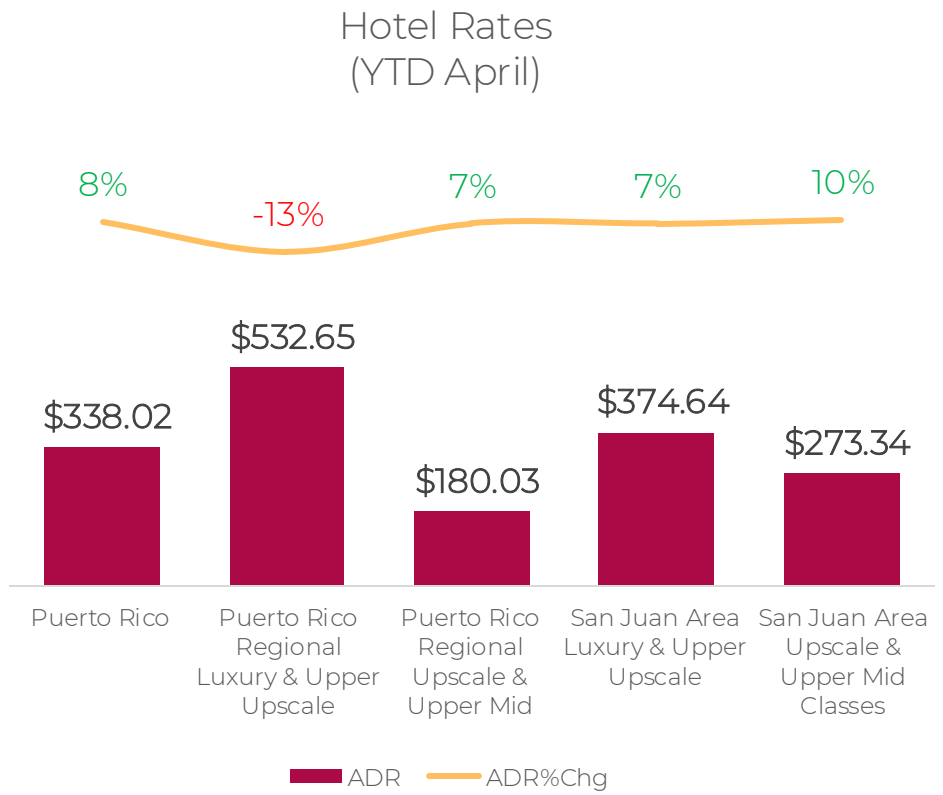
Source: Bureau of Labor Statistics

Data Regional & Proyección

MÉTRICAS DE HOTEL POR SEGMENTO - 2026

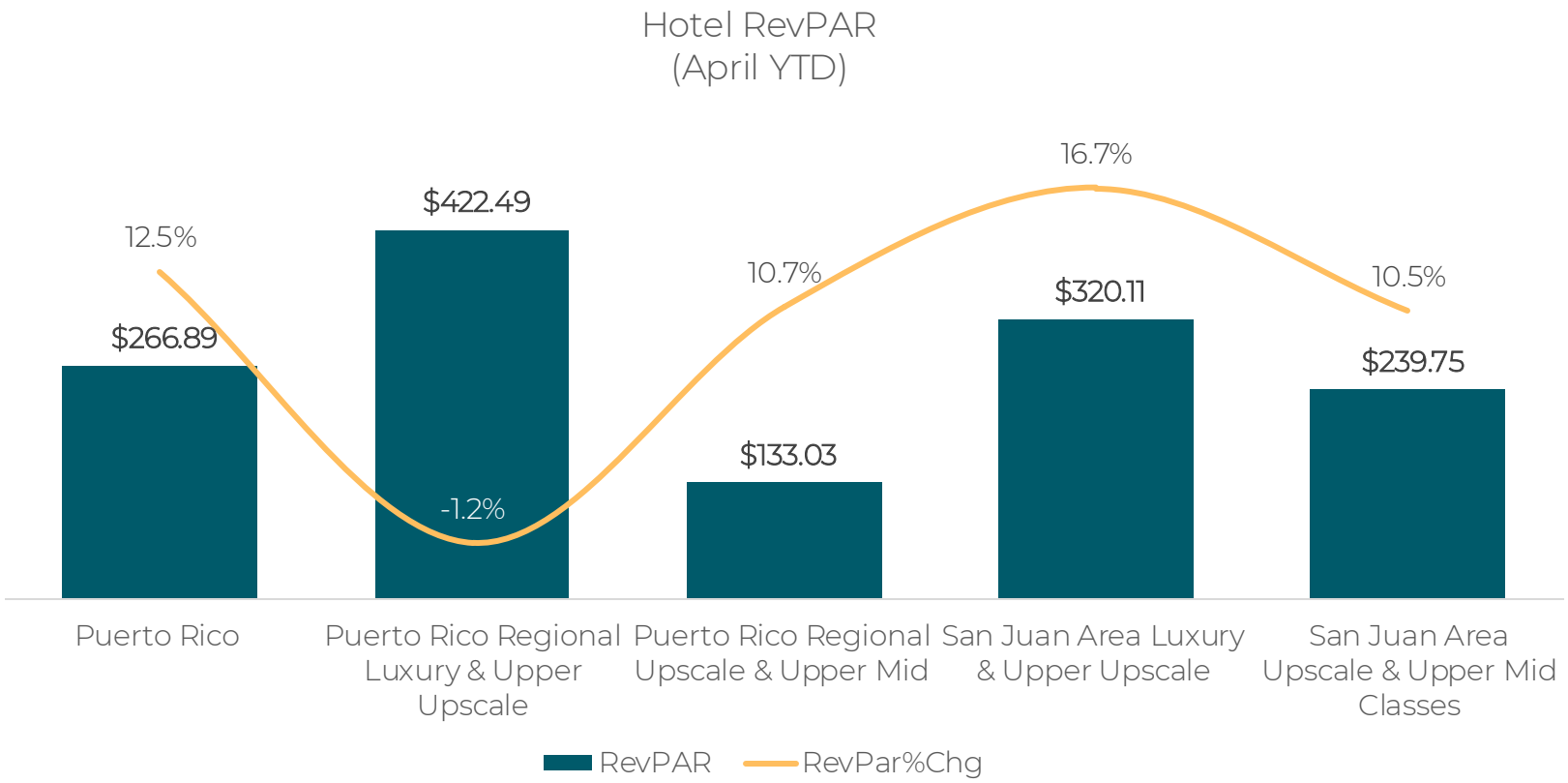
LA INDUSTRIA MUESTRA ESTABILIDAD





Source STR

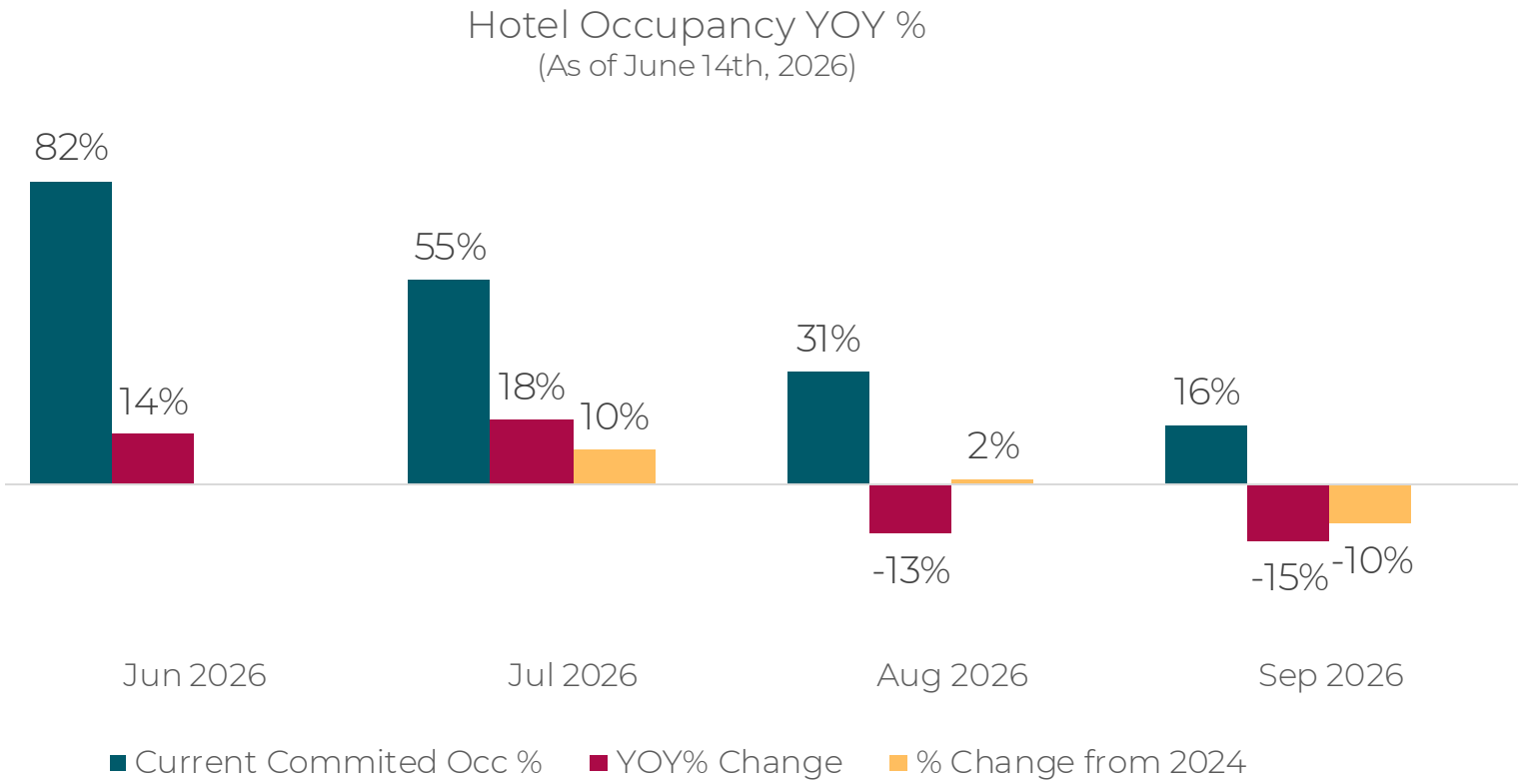
MÉTRICAS DE HOTEL POR SEGMENTO - 2026



Source: STR

RITMO DE RESERVAS - HOTELES

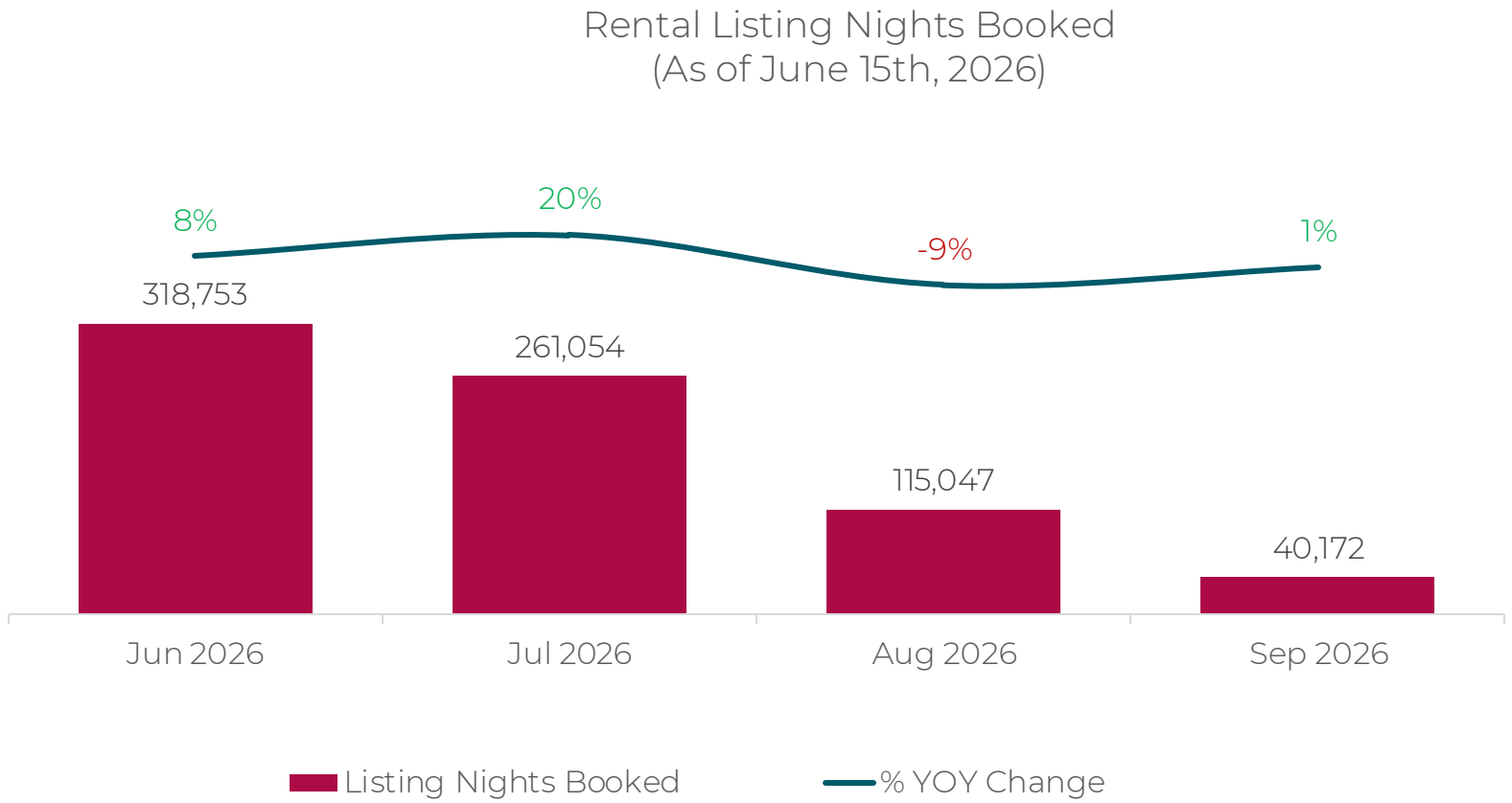
EL RITMO DE MANTIENE SOLIDO PARA EL VERANO. COMPARADO AL 2025, AGOSTO Y SEPTIEMBRE MUESTRAN UNA BAJA EN RESERVA DEBIDO A RESIDENCIA EN 2025 Y COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR



Source: Amadeus Hospitality

RITMO DE RESERVAS - ALQUILERES

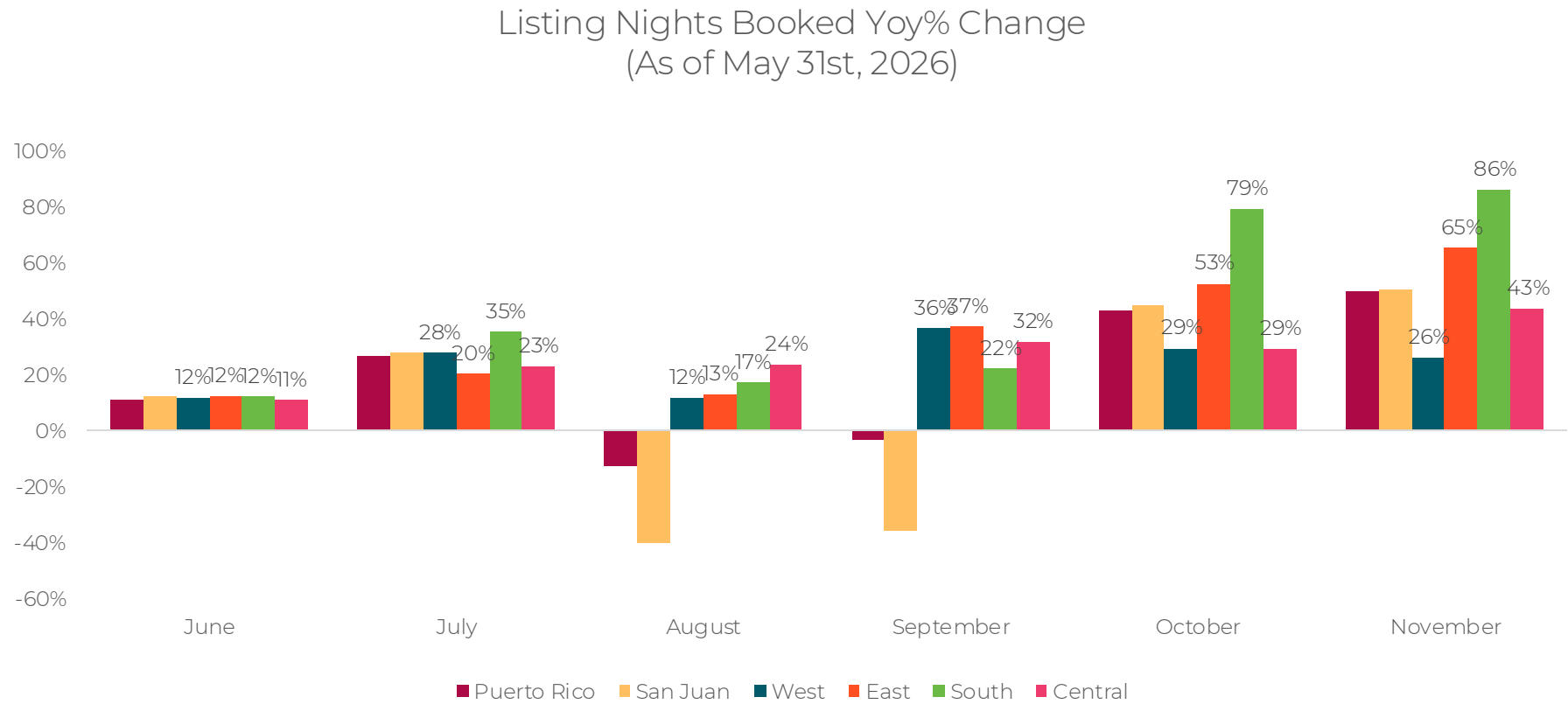
EN GENERAL, HAY MAS NOCHES ALQUILADAS QUE EN EL AÑO PASADO, EXCEPTO AGOSTO



Source: AirDNA

DATA DE ALQUILERES POR REGION

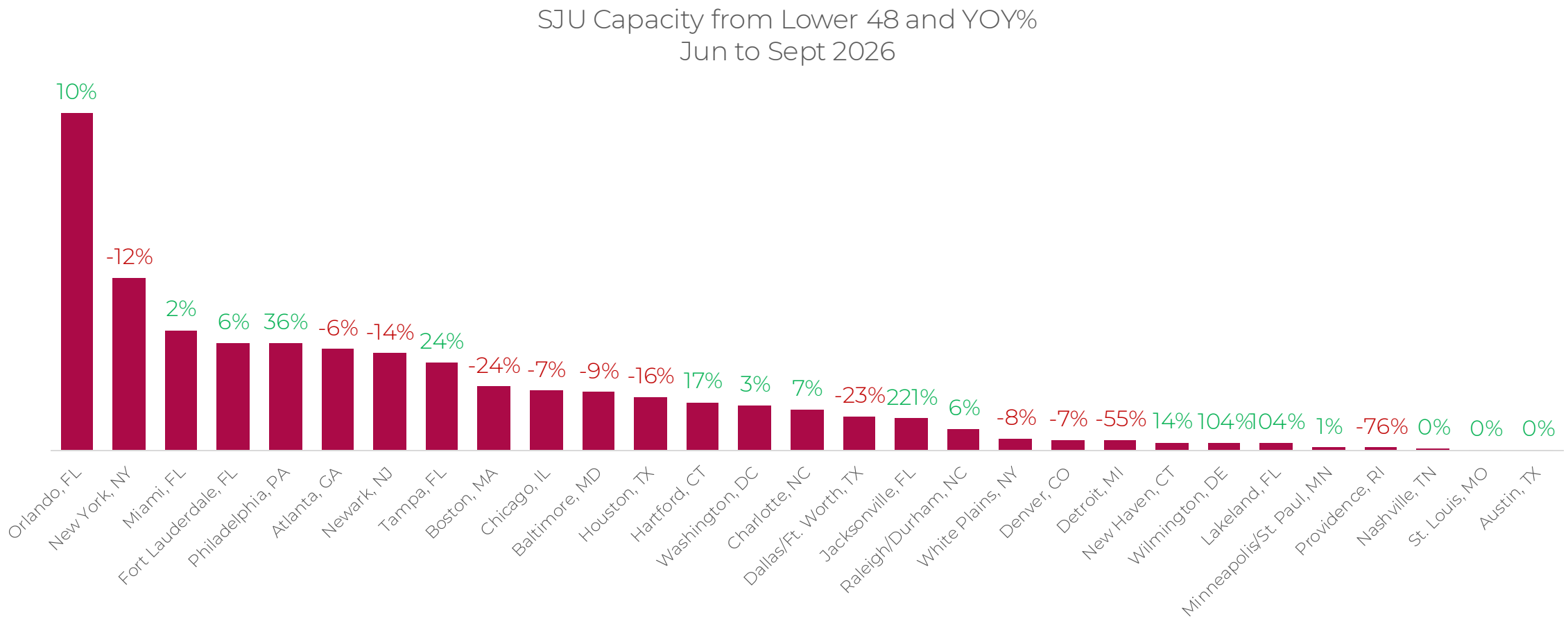
BAJA SIGNIFICATIVA EN RESERVAS EN SAN JUAN DURANTE AGOSTO Y SEPTIEMBRE



Fuente: AirDNA

CAPACIDAD ESTABLE EN SJU DE JUN-SEPT

-1% CRECIMIENTO, MÁS CAPACIDAD DE NORTE, SURAMÉRICA Y EUROPA. MENOS DESDE EL CARIBE

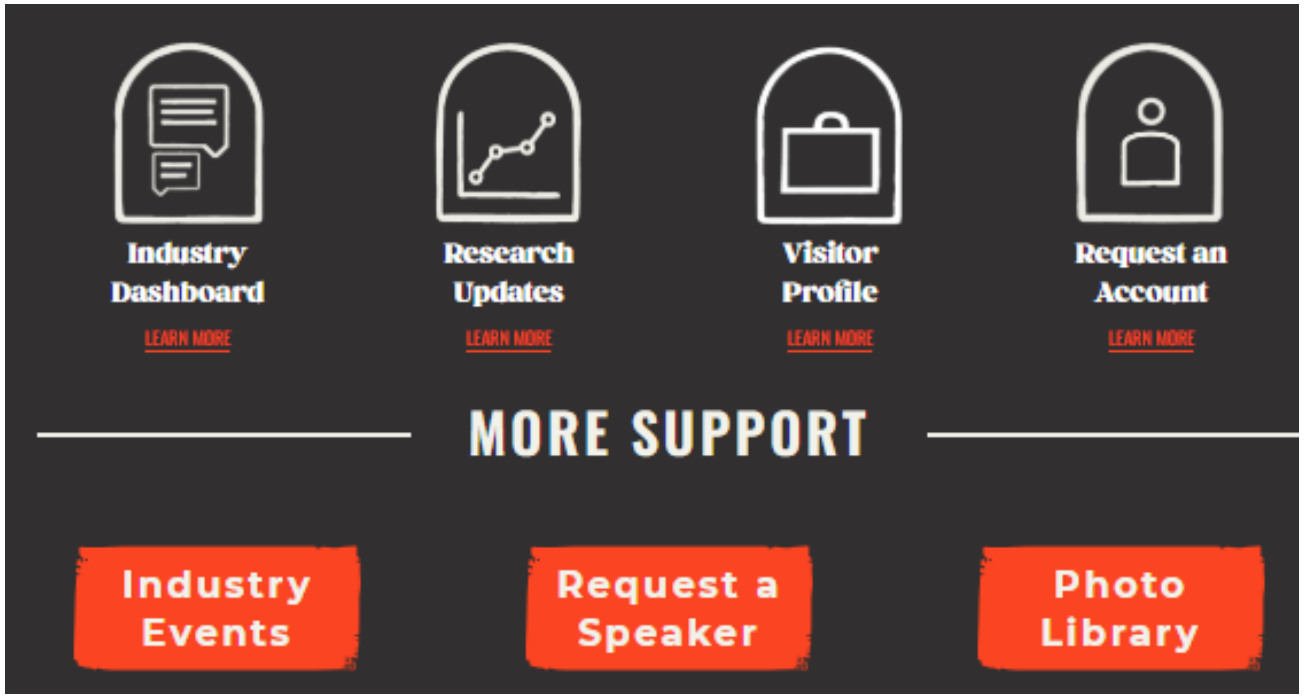


Fuente: Airline Data Inc

PORTAL DE LA INDUSTRIA

WWW.DISCOVERPUERTORICO.COM/INDUSTRY

SCAN HERE



DISCOVER Puerto Rico

SCAN HERE



Laressa Morales

DIRECTOR OF RESEARCH & ANALYTICS

DISCOVER Puerto Rico



Mercadeo

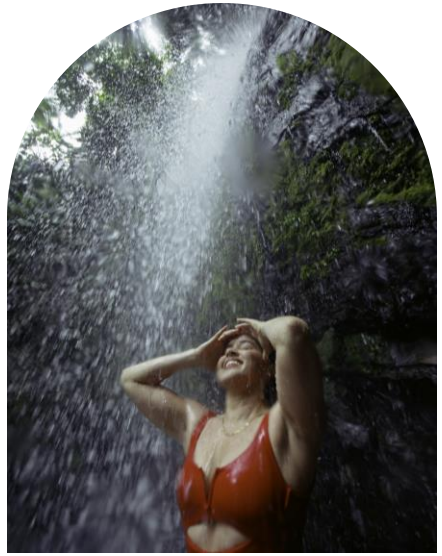
GLORIANNA YAMIN

Vicepresidenta de Mercadeo



NUEVAS AUDIENCIAS

TRES SEGMENTOS PRINCIPALES



MUJERES VIAJERAS

- 82% de las decisiones de viaje
- Control del 75% del gasto discrecional para 2028



CONEXIÓN BORICUA

- 6 millones de puertorriqueños y 64 millones de hispanos en Estados Unidos
- Una profunda búsqueda de pertenencia y reconexión cultural



AVENTURAS DE LUJO

- El lujo se define por la exclusividad, acceso y profundo descubrimiento cultural.
- Mayor poder adquisitivo





¿A QUIÉNES ESTAMOS ALCANZANDO?

MAS OPORTUNIDAD EN EL MERCADO

- La estrategia de audiencia se construyó alrededor de motivaciones emocionales: por qué viajan las personas, qué quieren sentir y qué tipo de conexión buscan.
- Estos segmentos buscan experiencias de conexión cultural, reconexión con sus raíces, aventura, descubrimiento local, acceso exclusivo y momentos memorables.
- Esto significa que no todos tienen que competir por el mismo viajero. Cada municipio y comerciante puede conectar con distintas motivaciones según lo que tiene para ofrecer.




Awaken
your senses
PARTNERS

Partnerships

DISCOVER Puerto Rico

MLB

PUERTO RICO DAY AT THE BALLPARK

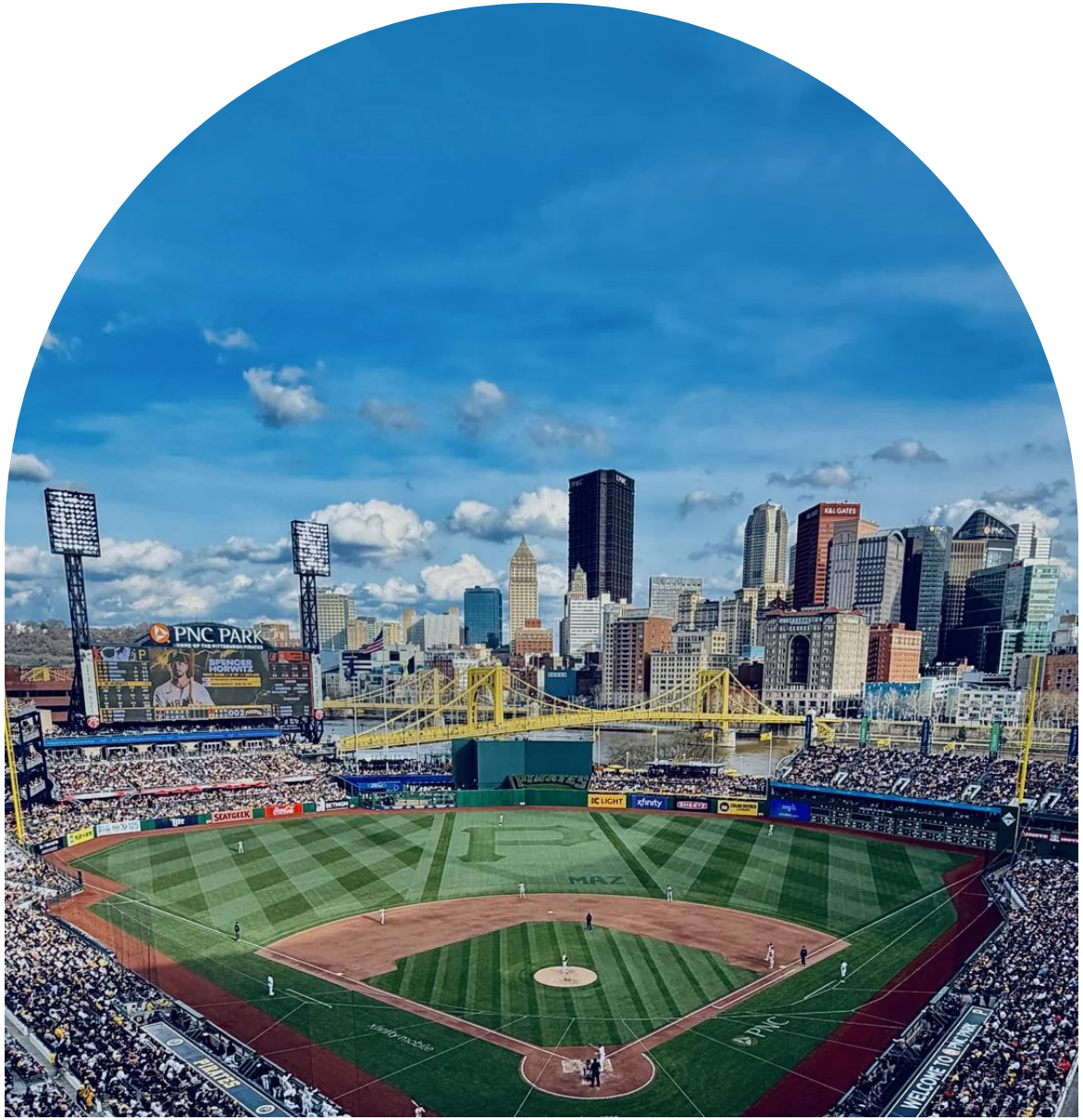
- Por segundo año consecutivo, Discover Puerto Rico implementará la serie "Puerto Rico Day at the Ballpark" donde reconocemos a peloteros puertorriqueños de Grandes Ligas.
- Este año utilizaremos esta plataforma para impulsar nuevas rutas aéreas hacia Puerto Rico, alineando la estrategia deportiva con nuestros esfuerzos de conectividad.
- La iniciativa busca convertir el engagement de los fanáticos en viajes a nuestro destino; un sorteo nos permitirá recopilar first-party data que será utilizada luego para incentivar la conversión de viajeros.
- Los equipos seleccionados son: Mets, Tezas Rangers, LA Dodgers, Philadelphia Phillies y Colorado Rockies.



INTEGRACIONES FUTURAS

PUERTO RICO DAY AT THE BALLPARK

- Houston Astros (7/21)
- Colorado Rockies (8/18)
- Philadelphia Phillies (9/22)
- Los Angeles (TBD)



MISS UNIVERSE

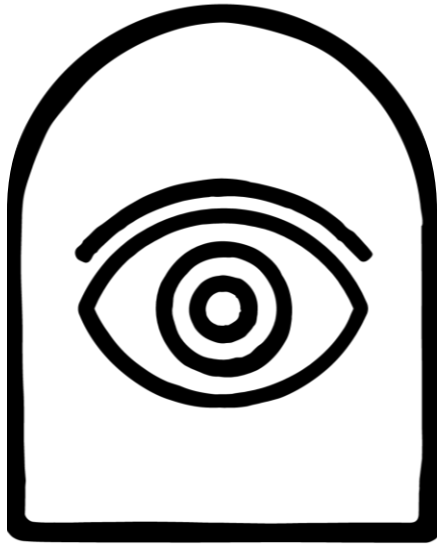
NOVIEMBRE 2026

- Del 5 al 24 de noviembre, Puerto Rico será el destino anfitrión de Miss Universo 75ª.

- Nuestros objetivos con esta colaboración son:
  - Posicionar a Puerto Rico a nivel global no solo como destino anfitrión, sino también como un destino cultural, de entretenimiento y de estilo de vida, impulsando una demanda turística medible.
  - Integrar el mensaje de la campaña "Despierta tus sentidos" en la cobertura mediática, la narración de influencers y las experiencias de eventos.
  - Amplificar la visibilidad del destino en mercados prioritarios, incluyendo EE. UU., México, Colombia y la diaspora.



BENEFICIOS DE LA ALIANZA

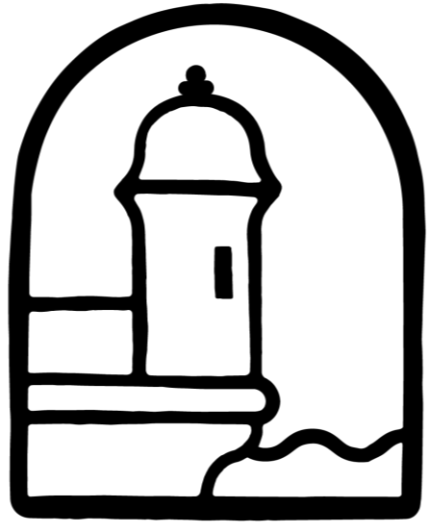


EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

(TRADITIONAL, EARNED, SOCIAL)



INTEGRACIÓN DE PARTNERS LOCALES



DESTINO DE ENTRETENIMIENTO DE CLASE MUNDIAL

PUERTO RICO BOWL

NCAA

- En diciembre de 2026, Puerto Rico tendrá su primer Bowl Game de la NCAA División, posicionando a la isla como un destino de primer nivel capaz de atraer y ejecutar grandes eventos deportivos internacionales.

- Se espera que el evento atraiga a equipos universitarios de fútbol americano, aficionados, medios de comunicación y patrocinadores de mercados clave de EE. Unidos, generando un impacto económico para hoteles, restaurantes, proveedores de transporte y atracciones locales.

- Discover Puerto Rico aprovechará el evento para mostrar la cultura, la hospitalidad y las experiencias turísticas de la isla, aprovechando la exposición nacional para impulsar la futura asistencia y la conciencia de destinos.





Leisure Sales & MICE

JOHANNA GONZÁLEZ

Leisure Sales Senior Manager

DISCOVER Puerto Rico

LEISURE SALES PERFORMANCE

YTD JUNE 2026

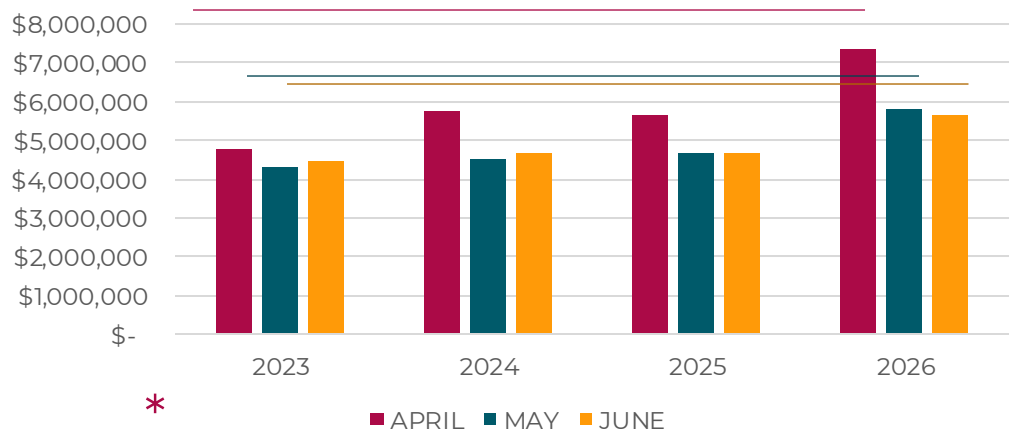
- Pace comparative vs STLY
- Fiscal Year
- 16% Growth YOY
- Q2 25% Growth
- YOY increasing since 2023
- Pace for July to December above STLY

* Above last year

$9.9M
GDS BOOKINGS
▲ YTD VS STLY
(Fiscal Year)

$3.7M
Q2 BOOKINGS
▲ YTD VS STLY
(Fiscal Year)

Q1 2026 RESULTS VS PREVIOUS YEARS TOTALS



*

Sources: TravPro & TrvelClick

PRTS & REWARDS PERFORMANCE

PRTS & LOYALTY / REWARDS RESULTS – MAY 2026

$7.2 M
Booked revenue from Rewards Program participation*

50,462
PRTS Enrollments

31,669
PRTS Graduations

*Participating hotels in the taConnect Rewards Program:

- Aire de O:live
- Alma San Juan
- Condado Ocean Club
- Condado Vanderbilt Hotel
- Fairmont El San Juan Hotel
- Hotel Rumbao
- La Concha Resort, Puerto Rico, Autograph Collection
- O:live Boutique Hotel
- O:LV Fifty-Five

Would you like for your business to be a part of the Rewards Program?

Sources: TravPro & TrvelClick

REWARDS PERFORMANCE

WEST REGION – HOTELS BOOKED

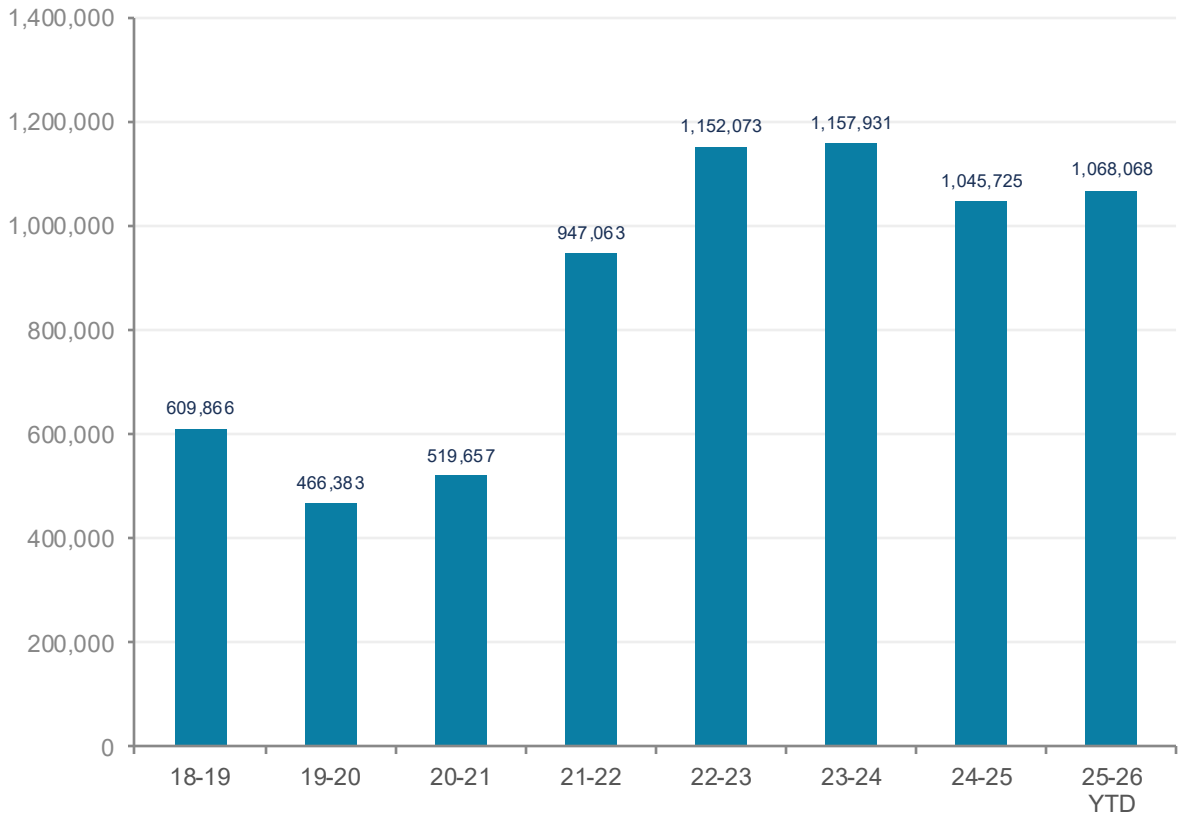
Hotel	Total Room Nights
Aquarius Vacation Club At Boquerón (Cabo Rojo)	37
Punta Borinquen Resort (Aguadilla)	34
Villa Cofresí Hotel & Restaurant (Rincón)	25
Lazy Parrot Inn (Rincón)	23
Rincon Of The Seas Grand Caribbean Hotel (Rincón)	18
Casa Verde Hotel (Rincón)	15
Copamarina Beach Resort & Spa (Guánica)	14
Costa Bahía Hotel & Convention Center (Guayanilla)	12
Mayaguez Plaza Hotel (Mayagüez)	10
Rincon Beach Resort (Añasco)	10
Courtyard By Marriott Aguadilla (Aguadilla)	9
4 Casitas Bed And Breakfast (Cabo Rojo)	4
Parguera Plaza Hotel (lajas)	4
Hotel El Guajataca (Quebradillas)	4
Royal Isabela (Isabela)	4
Aquarius Vacation Club At Boquerón (Cabo Rojo)	3
Luichy's Guest House (Cabo Rojo)	2
Rincon Inn (Rincón)	2
Grand Total	**230**

MICE DEMAND FOR PUERTO RICO CONTINUES TO GROW

FISCAL YEAR SINCE DMO INCEPTION

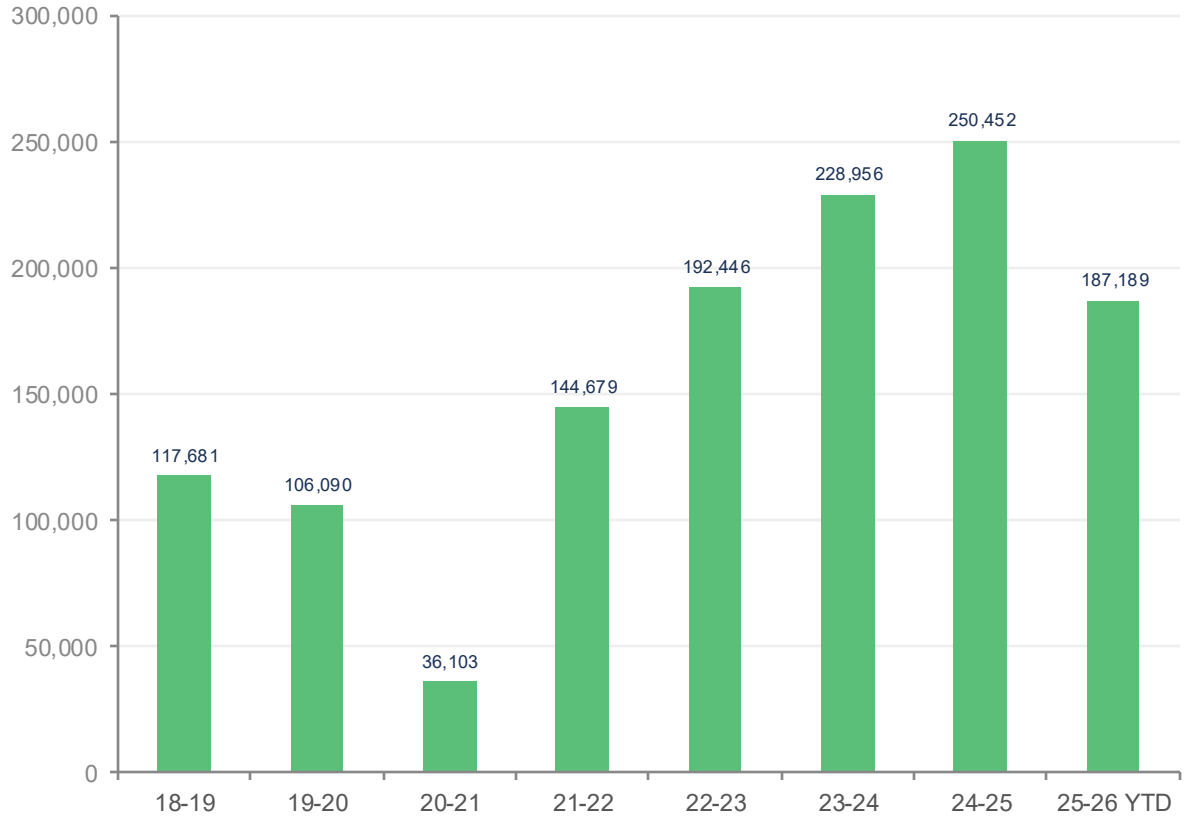
Requested Room Nights

+75% since FY19



Booked Room Nights

Record 250K FY24-25



HOW WE ARE EXPANDING PUERTO RICO'S REACH

A FULLY INTEGRATED DEMAND STRATEGY – GENERATING AWARENESS, ARRIVALS AND REVENUE ACROSS EVERY CHANNEL

G

GROUP

Meetings · Conventions · Incentives

- **1578** leads YTD (+20%)
- **125+** roadshows & hosted buyer programs
- Site inspections & FAM trips
- Sports is our #1 booked segment and and Mayaguez facilities play an important **role**

L

LEISURE

Consumers · Travel Advisors · Tour Operators

- **Record** website engagement YTD
- Leisure pace outperforming prior year
- **PRTS** — expanded advisor distribution
- Co-op & trade partner initiatives

I

INTERNATIONAL

Europe · LATAM · Global Trade

- New partnerships in Spain & Portugal
- Italy & France market development
- LATAM tour operator expansion
- International airlift support

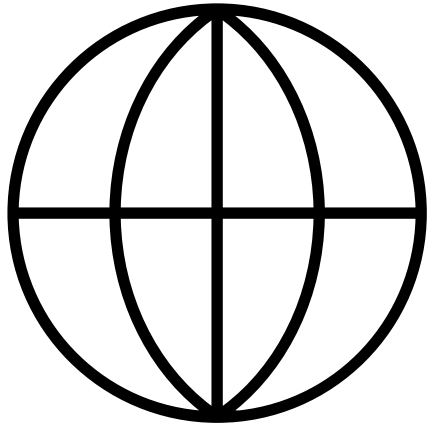
WHY IT MATTERS

- ✓ More Awareness
- ✓ More Airlift Support
- ✓ More Shoulder-Period Demand
- ✓ More Opportunity for Hotel Partners

DISCOVER Puerto Rico

EVERY MUNICIPALITY PLAYS A ROLE

IN STRENGTHENING PUERTO RICO'S TOURISM PRODUCT



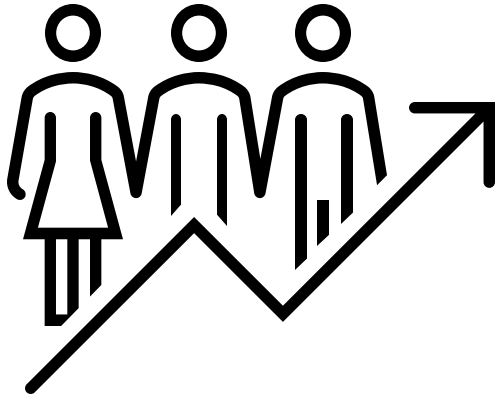
AWARENESS

Discover Puerto Rico markets the entire Island — every destination, every region, every authentic experience.



PARTNERSHIP

Municipalities, operators, and local businesses are the experience. We create demand; you deliver the memory.



GROWTH

More visitors exploring more of Puerto Rico means more economic impact distributed across the Island.

Panel de Discusión

01



JANID ORTIZ

Moderadora, Discover Puerto Rico

02



JORGE L. PÉREZ

Principal Oficial Ejecutivo, Discover Puerto Rico

03



JORGE L. RAMOS

Hon. Alcalde de Mayaguez

04



IVELISSE PAGÁN

Presidenta, Cámara de Comercio del Oeste

05



DRA. TAIRY ORTIZ

Directora Ejecutiva, Cámara Comercio del Sur

Q & A

OPEN DISCUSSION

DISCOVER Puerto Rico



DISCOVER Puerto Rico

Thank You