

## PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones  
Email: [Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com](mailto:Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com)  
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR  
Email: [mily.hernandez@comstatpr.com](mailto:mily.hernandez@comstatpr.com)  
Tel: (787) 507 -4919



## Seleccionan a Discover Puerto Rico como finalista en prestigioso premio de relaciones públicas

**SAN JUAN, PR, 7 de diciembre de 2018** –Discover Puerto Rico fue seleccionado para los PRWeek U.S Awards 2019, por la campaña de servicio público #CoverTheProgress.

#CoverTheProgress es finalista en dos categorías: Mejor esfuerzo global y Mejor en una crisis.

“Los Premios PR Week realmente se han establecido como los premios más prestigiosos en el sector de las relaciones públicas y las comunicaciones. Estamos encantados y honrados con esta nominación y los resultados de la campaña”, dijo Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

Durante la primera fase de #CoverTheProgress, Punta Santiago, una de las comunidades más afectadas de la Isla que se dio a conocer por pintar un S.O.S en la carretera, quiso que el mundo supiera que tenían un nuevo mensaje para compartir luego que la imagen se volvió viral después del embate del huracán.

Como parte de la documentación de la recuperación, los residentes cambiaron las letras "S.O.S" a "Bienvenidos #CoverTheProgress", invitando a que turistas visitaran el lugar.

Con esto en mente, para la segunda fase de la campaña, Fernando (Nano) López Cepero, un artista graduado de la Universidad de Puerto Rico, junto con la comunidad, conceptualizó un diseño de arte urbano que se pintó en el pavimento al lado del Bienvenidos #CoverTheProgress. El arte incluyó un marlin pescador, un ave común en las zonas costeras de Puerto Rico y la comunidad de Punta Santiago.

El espíritu resiliente de la comunidad, junto con las reacciones positivas de los viajeros que han visitado la Isla recientemente, fueron los elementos clave que inspiraron la campaña que obtuvo más de 800 millones de impresiones. El turismo, en última instancia, beneficia a todos en la Isla y compartir los logros positivos logrados dentro de la industria del turismo es crucial para seguir atrayendo a los viajeros.

Con la proximidad del primer aniversario del paso del huracán María a través de Puerto Rico y el posible resurgimiento de las imágenes de la devastación, Discover Puerto Rico desarrolló #CoverTheProgress, una iniciativa que invitó a los visitantes, así como a los medios locales e internacionales a unirse, compartir y revisar imágenes de la recuperación de la Isla.

Los ganadores serán anunciados oficialmente en el evento de los Premios PRWeek, denominado "la noche más importante en relaciones públicas", que tendrá lugar en Nueva York el próximo mes de marzo.

###

**Acerca de Discover Puerto Rico**

*Discover Puerto Rico* es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico.