

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Yennifer Alvarez / Directora de Comunicaciones
Email: Yennifer.Alvarez@DiscoverPuertoRico.com
Tel: (787) 710-8280 / Cell: (787) 610-0202

Contacto: Mily Hernández, APR
Email: mily.hernandez@comstatpr.com
Tel: (787) 507 -4919

Fin de año activo para Discover Puerto Rico
Presentan la Isla como destino, en España, Colombia y Estados Unidos

20 de diciembre de 2018 - Las últimas semanas del 2018 han sido de mucha actividad para Discover Puerto Rico, desarrollando múltiples esfuerzos para promocionar la Isla en Europa, Latinoamérica y Estados Unidos.

Recientemente, ejecutivos de Discover Puerto Rico, junto a representantes de varios hoteles locales participaron de un exclusivo evento en Barcelona, España, donde le presentaron el destino a un selecto grupo. El evento se celebró en PANGEA, la principal agencia de viajes de Barcelona, que ofrece un concepto innovador al combinar sus servicios con una tienda de efectos de viaje y un moderno bar/restaurant. Como parte de esos esfuerzos, la delegación boricua se reunió con variedad de bloggers e “influencers” catalanes.

“En este evento tuvimos la oportunidad de compartir con un importante grupo que busca una experiencia de lujo. Esto nos permitió presentar nuestros hoteles Premium recién renovados, así como lo mejor de nuestra gastronomía y cultura. La presentación fue muy bien acogida y estamos confiados que se traducirá en visitas a Puerto Rico,” indicó Brad Dean, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico.

El ejecutivo resaltó que uno de los propósitos de estas delegaciones es hacer crecer el mercado internacional. “Actualmente el 90% de los visitantes que recibimos vienen de los Estados Unidos, por lo que debemos aspirar a tener mayor presencia en otros mercados, donde nos vean como un destino atractivo para vacacionar y visitar”.

Como parte de sus esfuerzos y para retomar relaciones de negocio con socios estratégicos y explorar oportunidades que permitan fortalecer la promoción del destino, otra delegación de Discover Puerto Rico visitó Bogotá, Colombia. Dean resaltó que entre los colombianos y los puertorriqueños hay muchas similitudes como el amor por la música, el calor humano y la personalidad alegre, lo que sirve de aliciente para que más colombianos visiten la Isla. En esta ocasión, se reunieron con representantes de AVIANCA y Copa Airlines, así como con la prestigiosa revista Semana y con el diario el Tiempo e importantes empresarios de la industria del turismo.

“En los últimos meses nos hemos reunido con representantes de mercados relevantes para Puerto Rico. En Estados Unidos hemos visitado diversos mercados que tradicionalmente ven a Puerto Rico como opción para vacacionar. Igualmente, hemos ido a mercados con grandes concentraciones de puertorriqueños, que, aunque viven en la diáspora, no olvidan sus raíces y anhelan pasar la Navidad en Puerto Rico,” concluyó Dean.

###

PANGEA - <https://www.youtube.com/watch?v=L-bRvrCAizI>

Discover Puerto Rico - <https://www.discoverpuertorico.com/>