

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Jeniffer Rosa/ Vicepresidenta de Comunicaciones
Email: Jeniffer.rosa@discoverpuertorico.com
Tel: (787) 710-8283 Cel: (917) 239-5621



Contacto: Davelyn Tardi/ Coordinadora de Medios
Email: Davelyn.tardi@discoverpuertorico.com
Tel: (787)710-8283 Cel: (787)247-0339

**DISCOVER PUERTO RICO ES NOMBRADO FINALISTA EN LA PREMIACIÓN
AD AGE A-LIST AND CREATIVITY AWARDS EN LA CATEGORÍA DE “START-UP DEL
AÑO”**

Ganadores serán anunciados en el mes de abril en la ciudad de Nueva York

SAN JUAN, PUERTO RICO (11 de Marzo de 2019)- Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés), ha sido reconocida como finalista en la edición 2019 de los *Ad Age A-List and Creativity Awards* en la categoría de “Start-Up of the Year” por haber creado un impacto sólido desde su comienzo en julio del 2018. Los premios Ad Age A-List & Creativity buscan rendir tributo a las agencias e innovadores más creativos de la industria. Este es uno de los muchos elogios que ya ha recibido la organización en tan solo ocho meses.

El recién establecido DMO, primero en su clase para el destino, despegó a toda velocidad tomando un riesgo calculado mientras se acercaba el primer aniversario del huracán María. La campaña titulada *#CoverTheProgress* instó a los medios a enfocarse y resaltar los esfuerzos y el progreso obtenido durante el año. Esta iniciativa propició más de un billón de impresiones en “*Earned Media Value*” que continuaron hasta el presente y culminaron con el posicionamiento de Puerto Rico como el primer lugar en la lista de los “52 lugares para ir” del prestigioso diario The New York Times, colocando a la Isla como uno de los mejores destinos para viajar en el 2019. Como parte de la iniciativa, Discover Puerto Rico rápidamente creó alianzas con la comunidad de negocios locales vía Google Initiative, para actualizar y mejorar las imágenes disponibles en línea para los viajeros.

Hoy, la organización se encuentra concentrada en desarrollar la marca y mantener un posicionamiento consistente que le permitirá a la Isla capitalizar su oferta turística y emerger como un destino líder en el caribe. Precisamente, hace algunas semanas, Discover Puerto Rico lanzó su tan esperada página web para el destino, que presenta un diseño fácil de usar con contenido multimedia atractivo que busca cautivar y convencer a los visitantes para que seleccionen a la Isla como lugar para vacacionar o llevar a cabo convenciones y eventos de negocios.

“Estamos orgullosos de este reconocimiento”, apuntó Leah Chandler, principal oficial de mercadeo. “El lanzamiento de la página web y el nuevo logo para el destino son solo los primeros de muchos pasos significativos en el mercadeo del destino que Discover Puerto Rico está liderando para impulsar la economía local mediante la industria del turismo”, concluyó Chandler.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Para más información puede visitar: www.discoverpuertorico.com