

PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Jeniffer Rosa -Vicepresidenta de Comunicaciones
Correo: Jeniffer.rosa@discoverpuertorico.com
Tel: (787) 710-8283 Cel: (917)239-5621

Contacto: Davelyn Tardi- Coordinadora de medios
Correo: Davelyn.tardi@discoverpuertorico.com
Tel: (787)710-8283 Cel: (787)247-0339



LANZAN NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE PUERTO RICO

Discover Puerto Rico lanza nueva campaña para posicionar la Isla.

(San Juan, Puerto Rico- 22 de abril de 2019)- La recién establecida organización de mercadeo de destino, Discover Puerto Rico (DMO por sus siglas en inglés), anunció hoy el lanzamiento de la campaña publicitaria "Have we met yet?" (¿Ya nos conocemos?), inspirada en la cultura puertorriqueña, los atractivos naturales y el carácter hospitalario y acogedor de su gente. Al plantear la pregunta: ¿Ya nos conocemos?, la campaña introduce la Isla al mundo y le da vida a la exótica pero familiar esencia de Puerto Rico mostrando a través de icónicas puertas de Puerto Rico, cómo la isla recibe a los visitantes con los brazos abiertos como el vecino del sur de la parte continental de los Estados Unidos.

Luego de una extensa investigación que demostró que la identidad de la marca de Puerto Rico era una neutral en la mente de los viajeros, esta nueva campaña forma parte de la siguiente fase del proceso de posicionamiento de la marca Discover Puerto Rico, lo que le permite a la isla capitalizar sus impresionantes productos turísticos y emerger como un destino líder en el Caribe. La campaña posiciona a la Isla como el vecino con el que uno sueña: con un ambiente festivo, la vista del océano, la increíble colección de arte y deliciosa comida. Puerto Rico es el vecino con el que te reirás, celebrarás y hasta podrás enamorarte.

"Desde nuestra creación el pasado julio, nos pusimos en marcha para acelerar la economía del visitante", dijo Brad Dean, principal ejecutivo de Discover Puerto Rico. "Esta campaña sigue un fuerte esfuerzo publicitario que establece a Puerto Rico como el mejor lugar para visitar en el 2019 y un sitio web recientemente renovado, DiscoverPuertoRico.com. La publicidad destaca nuestros dos activos más importantes, nuestra cultura y nuestra gente, lo que nos ayudará a fortalecer la familiaridad del viajero con lo que distingue a nuestra isla.

La campaña se lanza oficialmente hoy a través de canales y anuncios digitales, sociales, cuñas publicitarias y un espacio televisivo que se lanzará en las próximas semanas en mercados claves. Además, se espera un apoyo de mercadeo adicional durante el resto del año para atraer visitantes a la isla durante la temporada de verano.

"Los puertorriqueños, su rica cultura y sus inigualables ofertas naturales, combinadas con el hecho de que es un territorio de los Estados Unidos y de fácil acceso, fueron factores claves que se destacan en esta publicidad", dijo Leah Chandler, principal oficial de mercadeo de Discover

Puerto Rico. "Estamos emocionados de presentar esta campaña de marca que abre la puerta, literalmente, a infinitas posibilidades que muestran el espíritu de los puertorriqueños y todo lo que la isla tiene para ofrecer".

Los viajeros expuestos a la nueva campaña serán atraídos de inmediato por las coloridas puertas vibrantes y las impresionantes imágenes que se encuentran en toda la isla. La publicidad destaca varios aspectos que hacen de Puerto Rico un destino único, desde su gente, su cocina, su espíritu festivo, sus atractivos naturales y mucho más.

"La campaña invita a los viajeros a visitar Puerto Rico y reunirse con nosotros, el vecino con el que no puedes dejar de vivir", dijo Chandler. "Puerto Rico fue nombrado por el New York Times como el destino número uno del 2019 y ha superado otras 20 listas notables de lugares para visitar este año", agregó. "Queremos enviar un mensaje a todos los viajeros que este es el año para visitar Puerto Rico. Toda la isla está ansiosa por darles la bienvenida".

La idea fue desarrollada y producida por Beautiful Destinations, con el apoyo de los equipos de producción locales que viajaron por toda la isla para capturar los hermosos paisajes, miles de puertas coloridas y los rostros acogedores de los puertorriqueños.

Para ver la publicidad en línea "Have we met yet?", puede visitar [YouTube.com/DiscoverPuertoRico](https://www.youtube.com/DiscoverPuertoRico) donde podrá acceder a los esfuerzos de la campaña que se lanzará próximamente.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico. Puede visitarnos en: discoverpuertorico.com