



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

Contacto: Xiomara Rodríguez, Communications Director

Email: Xiomara.rodriguez@discoverpuertorico.com

Cel: (407) 680-4821

DISCOVER PUERTO RICO UNE ESFUERZOS CON LA INDUSTRIA DEL GOLF PARA IMPULSAR SU DESARROLLO EN LA ISLA

San Juan, Puerto Rico, 7 de octubre de 2019 – Con el propósito de continuar promoviendo el golf como uno de los atractivos turísticos de la Isla, la organización de mercadeo de destino (DMO por sus siglas en inglés), Discover Puerto Rico, se reunió con miembros de la industria del golf para aunar esfuerzos y así atraer más visitantes a la isla.

Discover Puerto Rico puso a disposición de la industria sus plataformas de promoción para promocionar los 17 campos de golf en la Isla. Estos ubican desde complejos turísticos de lujo hasta campos municipales, distribuidos en toda la isla. Los resultados de una auditoría de golf se presentaron en la cual se destacó de Puerto Rico el tipo de terreno donde se juega, los precios competitivos, las localidades cercanas o en la costa y la cercanía de los campos al área de San Juan, lo que provee a los visitantes una variedad de opciones de entretenimiento en y fuera de los campos.

Cabe destacar que los primeros cuatro meses del 2019 los campos de golf reportaron ganancias sustanciales, lo que refleja una tendencia de aumento en el turismo de la isla. Este aumento se alinea con las estadísticas de turismo de Discover Puerto Rico que reportan que de enero a abril de 2019 el gasto de ocupación alcanzó los \$373.6 millones, el más alto en los últimos ocho años.

Entre los datos presentados en la auditoría se menciona que el número de viajeros jugadores de golf, así como los “influencers” del deporte, sigue en aumento cada año. Se entiende que 8.2 millones de jugadores de golf en los Estados Unidos han jugado 57.6 rondas mientras viajan ya sea por motivos de negocio o de placer. Estos datos hacen de Puerto Rico uno de los destinos ideales para viajar a disfrutar del deporte.

También durante la reunión, Discover Puerto Rico le ofreció las herramientas necesarias a los dueños de campos de golf para que puedan promocionar sus destinos. El principal recurso es la página de internet donde pueden crear un perfil de negocio y obtener servicios de promoción gratuitos. Discover Puerto Rico también compartió que tienen un gran inventario de fotos y videos, tomados en diferentes campos de golf alrededor de la isla y que están disponibles para el uso promocional de los campos de golf.

Entre las iniciativas proyectadas para el 2020 dentro de este sector se encuentran: el Puerto Rico Open, un robusto proyecto de investigación del mercado de golf, viajes de familiarización para periodistas e “influencers” y crear paquetes de viajes competitivos para turistas, enfocados en el servicio que ofrece este sector.

En la reunión estuvieron presentes representantes de TPC Dorado Beach; a Ritz-Carlton Reserve, El Deportivo Golf Club, Fort Buchanan Golf Course, PGA Island Chapter, St. Regis Bahia Beach Resort & Golf Club, Wyndham Grand Rio Mar PR & Golf Beach Resort, Puerto Rico Golf Association y Global Golf Management / Puerto Rico Open.

###



Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta del crecimiento económico.