



Estimados miembros de la industria,

A medida que continuamos duplicando nuestros esfuerzos para llevar el mensaje de que Puerto Rico está "abierto al turismo", y con el fin de brindar una mayor confianza en los viajes futuros, amplificaremos los eventos locales trayendo medios de alto perfil e influenciadores de Estados Unidos y mercados internacionales, como parte de una estrategia de "ver para creer". Un método para lograr esto es realizar viajes de familiarización (FAM trips, en inglés) para que los invitados experimenten nuestra oferta de primera mano y publiquen experiencias auténticas para sus audiencias.

Los dos tipos de viajes coordinados incluyen:

- Los *FAM trips* son organizados con un grupo de periodistas o influenciadores enfocados en un nicho, evento o momento cultural actual en Puerto Rico. Estos se llevan a cabo para darles a los invitados experiencias, información, entrevistas e imágenes y videos para sus coberturas posteriores al viaje.
- De igual forma, los viajes individuales, o *one-off trips*, ocurren cuando un periodista se interesa en un nicho o tema especializado que no ha sido cubierto a través de un *FAM trip*. En estos casos, se desarrolla una experiencia personalizada para abordar las necesidades de la cobertura del tema específico y resaltar el nicho con oportunidades para capturar contenido, como también recopilar información a través de entrevistas y experiencias.

Todas las visitas coordinadas son posibles gracias al apoyo de nuestros socios locales y la cobertura de los medios. Asimismo, estos viajes son de beneficio para ambas partes, tanto para el socio que sirve de anfitrión, como para la isla por la promoción que generan para el destino.

Una vez los invitados son confirmados, se les notifica a los socios. Sin embargo, primero nos gustaría conocer que estás dispuesto a proveer para poder hacer los acercamientos pertinentes, en caso de que desees colaborar con Discover Puerto Rico en las oportunidades de viajes individuales y de familiarización. Estas incluyen alojamiento, comidas en la propiedad, actividades, recorridos y algunas otras ideas como artículos promocionales para regalos de bienvenida, entre otros.

- **Alojamiento-** Discover Puerto Rico recibe medios en la isla por un periodo de tres noches. La hospedería se convierte en un aspecto esencial de la experiencia ya que es el lugar de encuentro principal y donde los invitados pasan la mayor cantidad de tiempo. Ser el socio de hospedería clave para un viaje de familiarización brinda la oportunidad de que, tanto las amenidades como la propiedad, sean reseñadas a través de la cobertura final o publicaciones en redes sociales durante la estadía.

- **Actividades-** Uno de los principales atractivos del viaje para posibles prospectos son las experiencias auténticas que se planifican durante la visita al destino. Las actividades en la isla son una parte esencial para crear experiencias únicas que permitan resaltar las bellezas naturales y riqueza cultural que tiene Puerto Rico. Cuando las respectivas experiencias del viaje son incluidas en las historias, los periodistas tienden a dirigir a sus lectores a los lugares que visitaron y, además, consideran esas actividades para futuros artículos. Las actividades pueden ser desde experiencias de aventura, culturales, tratamientos de spa, entre otros.
- **Comidas-** Como un aspecto que es altamente visual y promueve las visitas, la gastronomía juega un rol importante en demostrar la autenticidad de la isla y representa el crecimiento de un nicho que inspira a viajar. Al ser anfitrión de una cena para medios o influenciadores, ya sea grupal o individual, estarás ganando la oportunidad de ser reseñado o recomendado por los invitados.
- **Bolsas de regalos-** Las bolsas de regalos se proporcionan como un detalle de bienvenida una vez que los invitados llegan y se acomodan en su hospedería. Dependiendo del enfoque del viaje, la bolsa de regalos se puede diseñar para resaltar ese tema. La inclusión de artículos locales para los participantes aumenta el conocimiento de la compañía/producto y genera consideración para la cobertura. Discover Puerto Rico puede revisar los artículos que su empresa desea proporcionar, ya que hay una variedad de viajes y áreas de enfoque durante todo el año.

Tenemos un plan robusto para viajes de familiarización y oportunidades individuales y nos gustaría que todos los miembros de la industria interesados en colaborar completen nuestro [formulario en línea](#). La fecha límite para enviar el formulario es el **martes, 11 de febrero**.

Una vez recolectemos toda la información, estaremos contactándote directamente para comenzar la coordinación de la logística del viaje. Mientras tanto, las siguientes visitas se encuentran confirmadas o en fase de planificación. Las descripciones completas de los viajes con ejemplos de medios están incluidas en el formulario. Aunque algunos de estos viajes se establecen con anticipación, a menudo se presentan oportunidades adicionales. Cuando se agreguen viajes a nuestro calendario, se te notificará si deseas colaborar con Discover Puerto Rico.

Si tienes alguna pregunta relacionada a medios o temas de los viajes, por favor contacta a [Ingrid.Rosa@ketchum.com](mailto:Ingrid.Rosa@ketchum.com). Para preguntas relacionadas a ofertas de propiedades, recorridos, entre otros, favor contactar a [Davelyn.Tardi@discoverpuertorico.com](mailto:Davelyn.Tardi@discoverpuertorico.com), gerente de comunicaciones de Discover Puerto Rico.

### **FAM Trips grupales:**

Puerto Rico Open | Febrero 18 – 21

West Coast | Febrero 27 – Mar. 1

El Distrito | Marzo TBD

Carnival Cruises x DPR | Marzo 26 – 29

Vieques and Culebra | Abril TBD

Blank Canvas | Abril 9 – 12

Tales of the Cocktail | Abril 19 – 22

MLB Series Marlins vs. Mets | Abril 28 – 30

Brand USA Media Forum | Abril TBD

Spirit Airlines Influencer Summit | Principios de Junio

P.R. Restaurant Week | Junio TBD

Cabo Rojo Pride | Junio TBD

Noche de San Juan | Junio 21 – 24

### **One-Off Trips**

Ironman 7.3 Puerto Rico | Marzo 13 – 16

Afro Nation Puerto Rico 2020 | Marzo 18 – 21

Aniversario de la Salsa | Junio 12 – 15

Ben Higgins (The Bachelor) | Junio TBD

Saludos,  
Xiomara Rodriguez  
Directora de Comunicaciones  
Discover Puerto Rico