



DECLARACIONES ACERCA DEL CONSEJO MUNDIAL DE VIAJES Y TURISMO

San Juan, Puerto Rico, 28 de enero de 2020 – La industria de turismo en Puerto Rico reafirma su compromiso de impulsar el mensaje de que estamos “abiertos al turismo” y de promover las visitas inmediatas a toda la isla.

El Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC) anunció hoy que la celebración de WTTC Global Summit, programada para abril de 2020, trasladó la sede de San Juan, Puerto Rico a Cancún, México, y que la organización planifica regresar a la isla más adelante en el año.

Discover Puerto Rico reasignará los recursos financieros destinados para la celebración de WTTC Global Summit para activaciones orientadas al consumidor y esfuerzos de mercadeo que promuevan el mensaje que Puerto Rico se encuentra “abierto al turismo”, así como estimular visitas inmediatas alrededor de la isla e impulsar actividades fuera del área metropolitana. Para alcanzar este objetivo se coordinará un viaje de familiarización (FAM) que coincidirá con la apertura de El Distrito, el nuevo destino de entretenimiento en la isla. La organización espera recibir a más de 50 periodistas de Estados Unidos y mercados internacionales clave. Detalles adicionales sobre otras activaciones orientadas al consumidor y esfuerzos de mercadeo se estarán anunciando esta semana.

Aunque hubiese sido un honor celebrar el WTTC Global Summit en abril, Discover Puerto Rico (DPR), el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio (DDEC), la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR) y la Autoridad del Distrito de Convenciones se encuentran alineados en enfocar sus recursos para alcanzar audiencias más grandes. Estos esfuerzos de alto impacto ayudarán a continuar el gran impulso generado en 2019 y garantizarán que 2020 sea otro año récord para Puerto Rico. Definitivamente, estimular el turismo en estos momentos es fundamental para continuar apoyando a las comunidades locales alrededor de la isla.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una empresa privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino de viajes de primer nivel. El DMO traerá prosperidad a la gente de Puerto Rico, colocando de manera colaborativa la diversidad y la singularidad de la isla para el turismo de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo global, ventas y promoción del destino y debe trabajar en colaboración con los principales entes locales gubernamentales y no gubernamentales a través de la economía del visitante y la comunidad de Puerto Rico en general, mientras fomenta el crecimiento económico. Puede visitarnos en: [DiscoverPuertoRico.com](https://www.discoverpuertorico.com)

Contacto: Anamari Caratini, Public Affairs Director
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com