



Discover Puerto Rico crea una guía para promover el desarrollo económico de municipios y negocios

San Juan, PR, 25 de enero de 2021- Discover Puerto Rico, la organización de mercadeo del destino (DMO, por sus siglas en inglés) está comprometida a promover a Puerto Rico y sus 78 municipios. Con eso en mente, desarrolló una "Guía para el desarrollo económico municipal". Este manual ofrece herramientas de ventas, mercadeo y comunicación para ayudar a los alcaldes, directores de turismo y empresas que sirven al sector turístico a promover sus municipios, impulsar el crecimiento económico y, a su vez, propiciar la creación de empleos adicionales a través del turismo.

“En Discover Puerto Rico, servimos como socio promocional para los municipios y trabajamos en conjunto para incrementar la actividad turística en sus áreas correspondientes. Discover Puerto Rico fue creado para promover nuestra hermosa Isla y todas sus atracciones al mundo y utilizar el turismo como catalizador para el desarrollo económico. El manual es un documento robusto y fácil de leer. Cada municipio encontrará herramientas probadas de promoción que le brinda su DMO y los pasos que debe seguir para adaptarlas a sus necesidades actuales y aprovechar cada una de ellas. Invitamos a los 78 alcaldes y directores de turismo a unir fuerzas con Discover Puerto Rico para maximizar la exposición de cada uno de sus municipios. Nuestro equipo está disponible para ayudarlo a promover su municipio y aprovechar sus atracciones y experiencias a través de una amplia variedad de herramientas gratuitas”, explicó Brad Dean, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico.

El DMO ofrece varias herramientas gratuitas para ayudar a los municipios y sus negocios a aumentar su visibilidad para atraer turistas. A través de su Portal de la Industria (www.DiscoverPuertoRico.com/Industry), el sitio web exclusivo de la industria de Discover Puerto Rico, la organización ofrece herramientas y datos para ayudar en el mercadeo y la promoción de municipios y atracciones turísticas, entre otros esfuerzos. Los miembros de la industria también tienen acceso a una biblioteca de fotos y videos de hermosas imágenes disponibles para los municipios y las empresas turísticas, sin ningún cargo, para promover sus atracciones.

Además, en DiscoverPuertoRico.com, la carta de presentación de Puerto Rico al mundo, que recibe más de 300,000 visitantes mensuales, se puede encontrar contenido para cada municipio y región, destacando su cultura, gastronomía, naturaleza, arte, arquitectura, historia y otras características. También tiene un calendario de eventos. Los visitantes pueden encontrar eventos culturales alrededor de la Isla e incluirlos mientras planean su viaje a Puerto Rico. Las redes sociales de Discover Puerto Rico también promueven las atracciones y experiencias que ofrece cada municipio. Además, Discover Puerto Rico coordina varios viajes de familiarización (FAM) donde reporteros e *influencers* de todo el mundo pueden visitar un municipio, sus atracciones y negocios para escribir sobre esas experiencias y generar atención internacional.

Para brindar educación continua, el personal especializado y colaboradores están disponibles para ofrecer capacitaciones y talleres a personal municipal y dueños de negocios para ayudarlos a tener un mercadeo efectivo, con temas como gestión de redes sociales, estrategias de mercadeo digital, atención al cliente, entre otros. Mensualmente, Discover Puerto Rico ofrece un seminario web para actualizar a la industria

Contacto: Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com



sobre sus esfuerzos para promover la Isla y compartir datos esenciales sobre el panorama actual de la industria del turismo a nivel global y local.

"Discover Puerto Rico se guía por la investigación para ser lo más eficiente posible con nuestro presupuesto y generar el mayor impacto en beneficio de nuestra industria turística y los municipios. Debido a que iniciamos operaciones el 1 de julio de 2018, el 2019 fue el primer año que pudimos medir completamente. Usando herramientas de seguimiento tecnológico, pudimos medir las visitas por región y por municipio. Queremos ayudarlos a hacer crecer el impacto en su municipio", dijo Dean.

El manual también incluye oportunidades de ventas tanto para el ocio como para las reuniones y convenciones (MICE). En el sitio web de Discover Puerto Rico, también hay una página de destino donde los negocios que sirven al sector turístico pueden subir sus ofertas para los visitantes potenciales. Para ver información más detallada sobre cómo puede beneficiarse del DMO o leer la [guía completa](#), visite el Portal de la Industria.

###