



DISCOVER
Puerto Rico

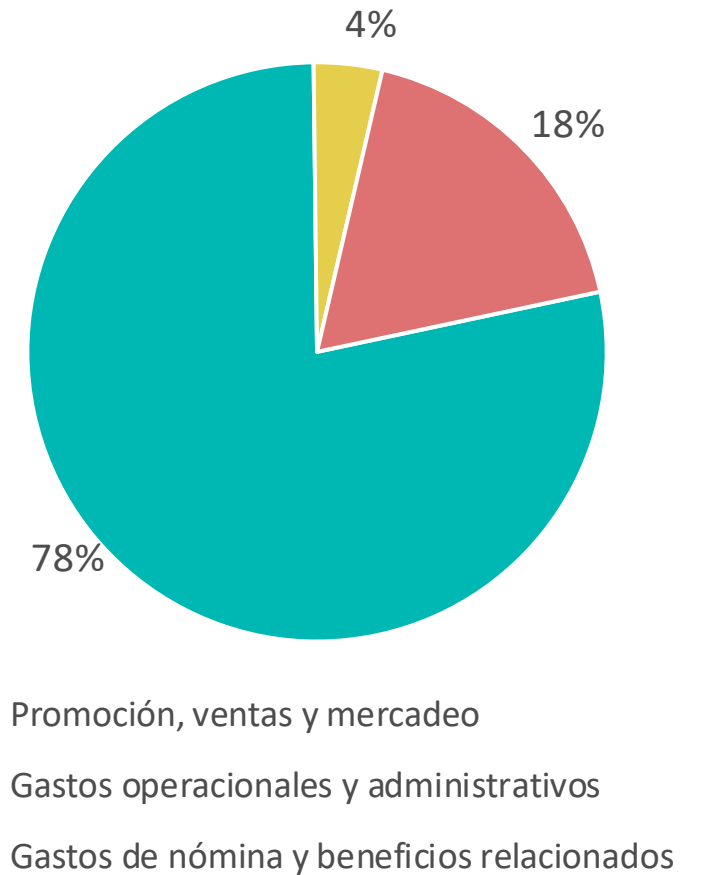
SEMINARIO WEB: DIRECTORES DE TURISMO

Miércoles, 7 de abril de 2021



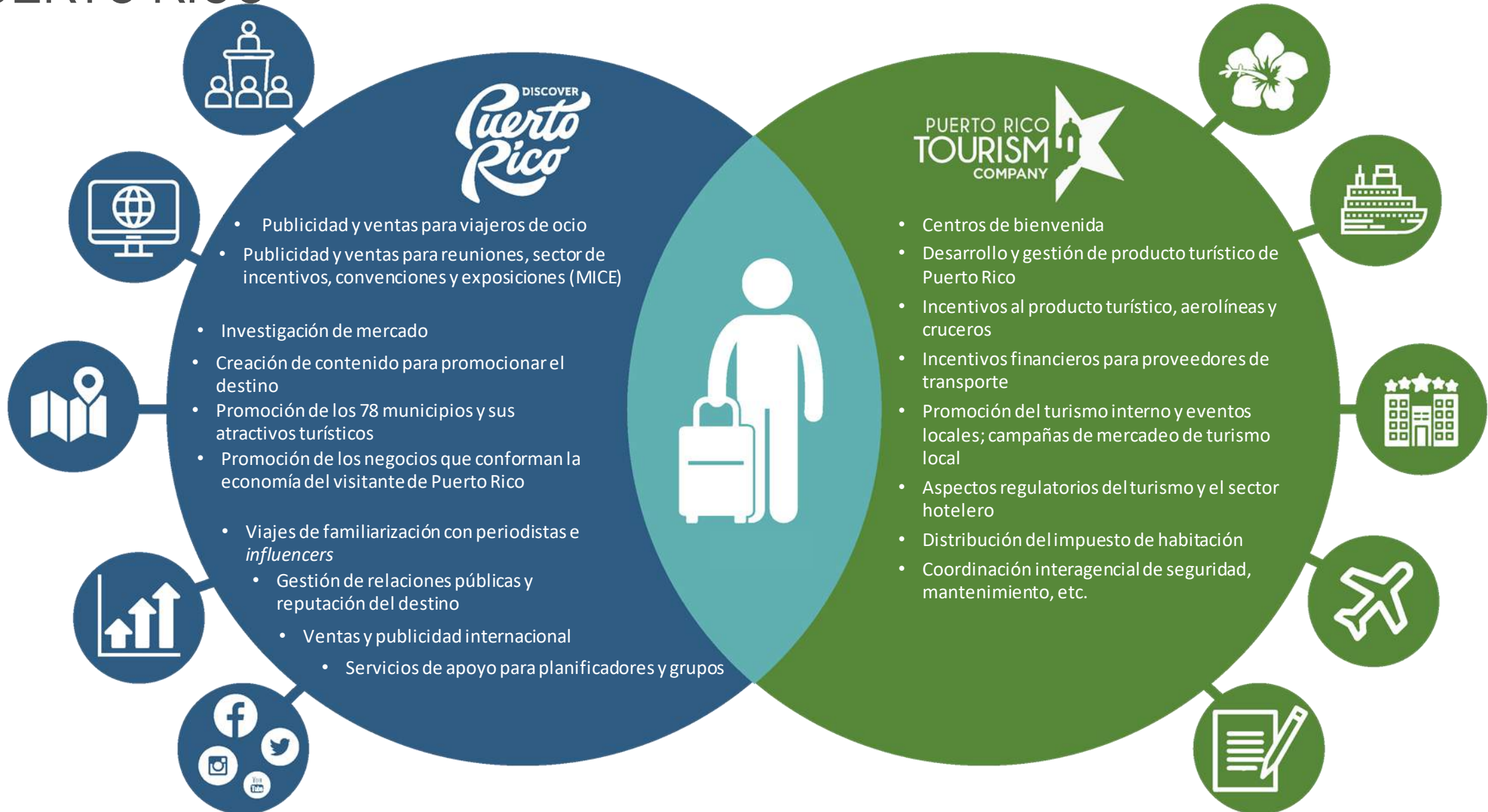
- Creado por ley bipartita: Ley 17-2017
- Iniciamos operaciones el 1 de julio de 2018
- Responsable de todo el mercadeo y ventas fuera de la isla
- Organización sin fines de lucro
- Presupuesto anual de \$25M proveniente del total de *room tax* recaudado anualmente
- Total de personal = 53 (vs. 116 antes de DPR)
- 77% del personal es de Puerto Rico
- 5,201 perfiles de negocios locales y puntos de interés en nuestro sitio web www.DiscoverPuertoRico.com
- Promovemos los 78 municipios

DISTRIBUCIÓN DE GASTOS POR FUNCIÓN AÑO FISCAL 2020-2021*



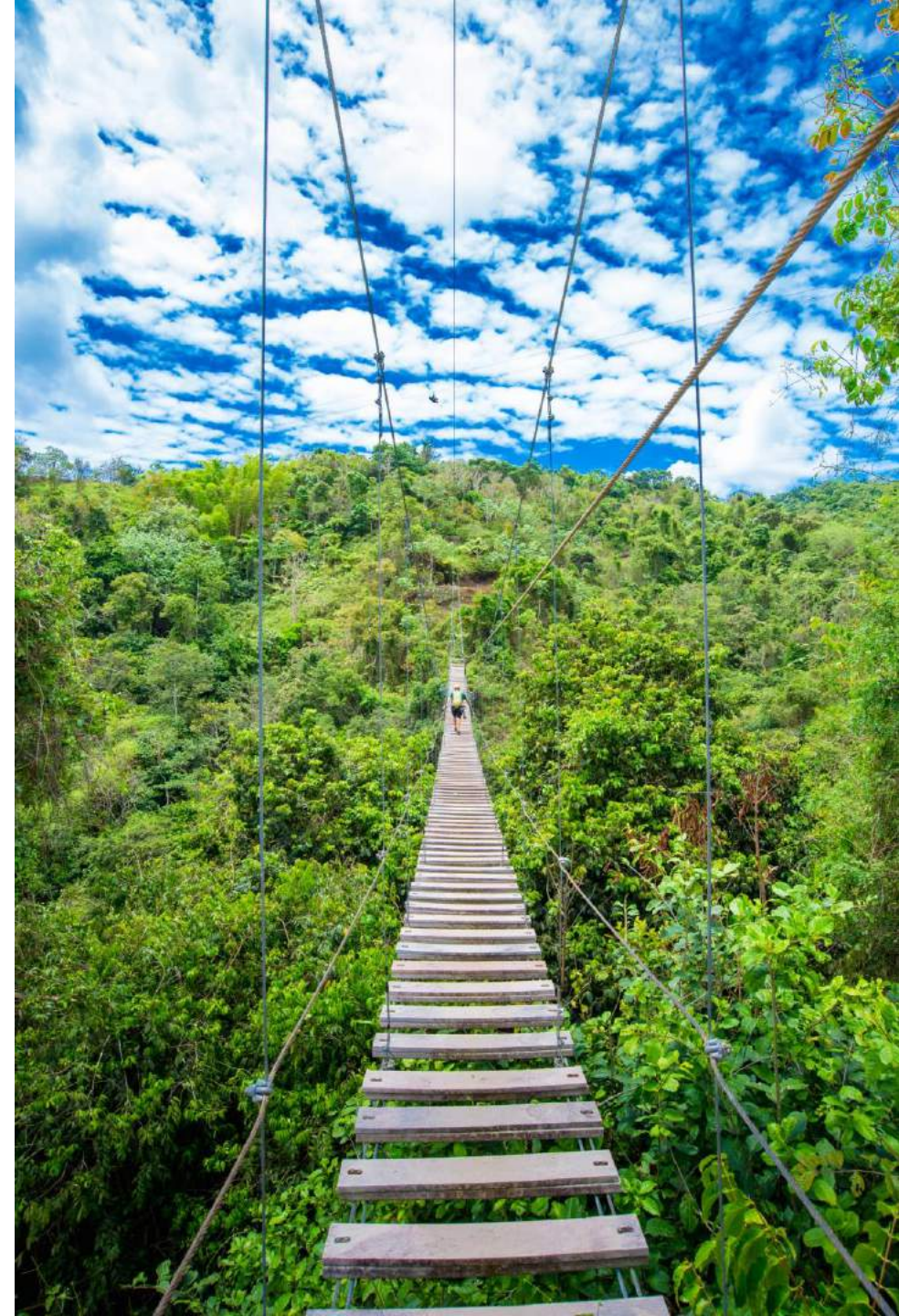
* El estimado de DPR incluye \$7.8 millones de los fondos CDBG-DR; Ventas/Mercadeo/Promoción = 71% del presupuesto base.

ROLES: DISCOVER PUERTO RICO Y LA COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO



LOGROS 2020

- \$1,500+ millones valor económico de visitas vinculadas a nuestros anuncios (38% en el primer trimestre), generando \$111 millones en ingresos fiscales.
- \$49.9 millones en ventas de reuniones y convenciones contratadas.
- Se generaron 448 oportunidades de venta para reuniones y convenciones y un flujo de ventas futuro que actualmente es de \$279 Millones (+67% más que antes del DMO).
- Los visitantes expuestos a los anuncios se quedaron un +2.5% más, gastaron un +34% más y un +71.5% viajaron fuera del área metropolitana de San Juan.
- Se crearon \$284+ millones en publicidad positiva generada.
- 207,000 referidos de nuestro sitio web a socios locales.
- 1,105 agentes de viajes graduados, alcanzando un total récord de 18,407.



DISCOVER PUERTO RICO

RESUMEN DE RESULTADOS 2020

▸ <https://www.youtube.com/watch?v=7Ir3kN97nVs&t=1s>





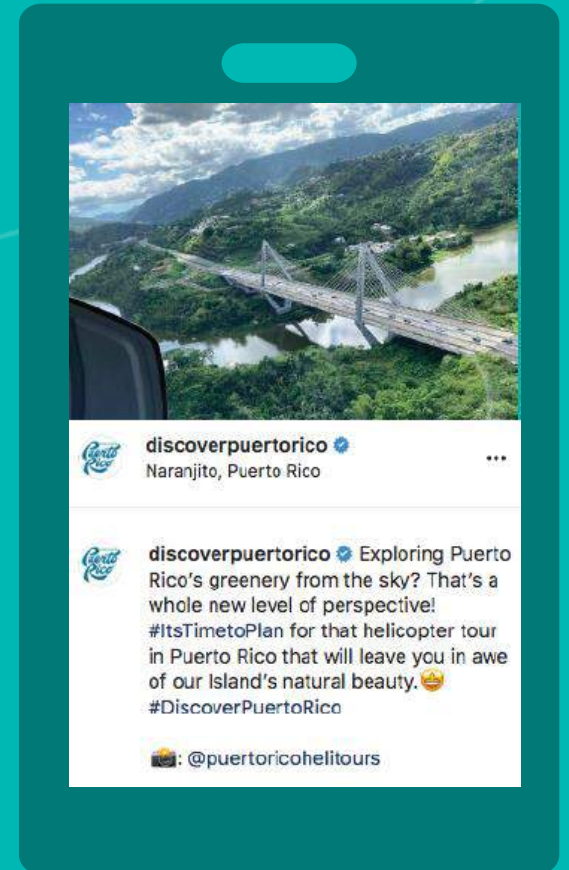
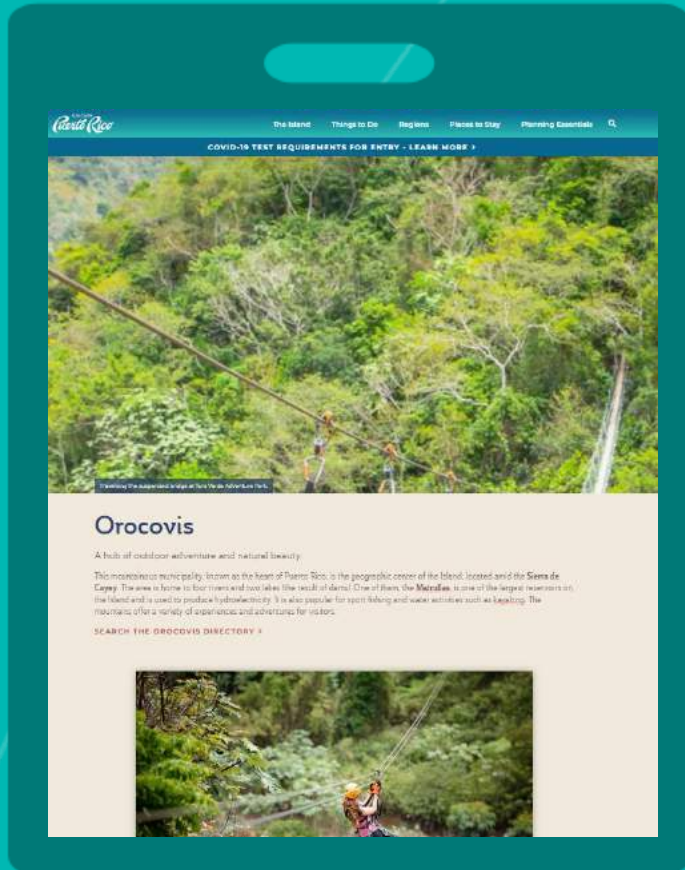
HERRAMIENTAS PARA MUNICIPIOS

LOS PROMOTORES DE SU MUNICIPIO ANTE EL MUNDO

SITIO WEB: DISCOVERPUERTORICO.COM

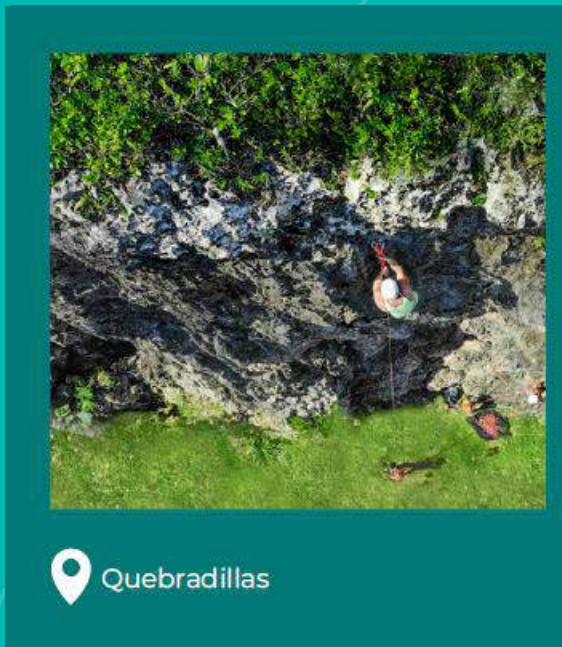
PORTAL PARA LA INDUSTRIA:
DISCOVERPUERTORICO.COM/INDUSTRY

REDES SOCIALES

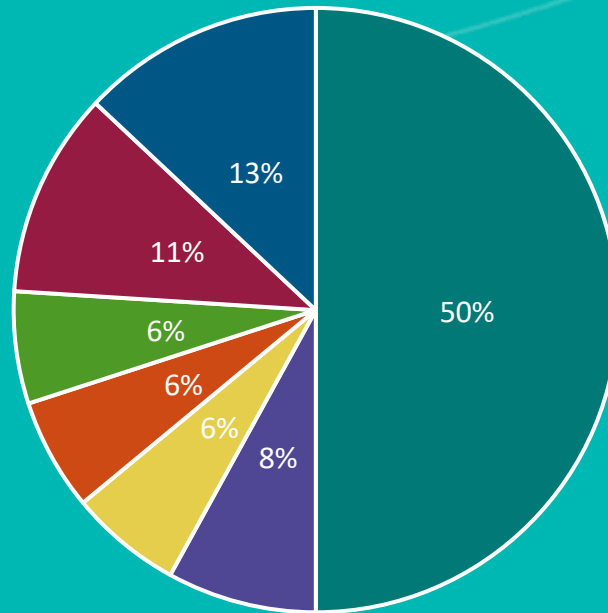


LOS PROMOTORES DE SU MUNICIPIO ANTE EL MUNDO

FOTOS Y VIDEOS PARA SU MUNICIPIO



COBERTURA DE RELACIONES PÚBLICAS



■ Metro Region ■ South Region ■ North Region ■ West Region
■ Central Region ■ East Region ■

Data for FY 2019-2020

TALLERES Y CHARLAS DE CAPACITACIÓN



MÁS DE 14,000 FOTOS DE TODO PUERTO RICO



GUÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO MUNICIPAL

- Guía diseñada para ofrecer oportunidades de colaboración y desarrollo económico a todos los municipios de la Isla.
- Contenido:
 - Beneficios para su municipio
 - Portal para la industria
 - Presencia en redes sociales
 - Oportunidades de colaboración de mercadeo
 - Talleres
 - Oportunidades de ventas y servicio
 - Contactos clave en Discover Puerto Rico



DISCOVER
Puerto Rico

DiscoverPuertoRico.com

GUÍA PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO MUNICIPAL

DISCOVER PUERTO RICO OFRECE HERRAMIENTAS DE VENTAS Y MERCADEO PARA FOMENTAR EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DE LOS MUNICIPIOS, A TRAVÉS DEL TURISMO.

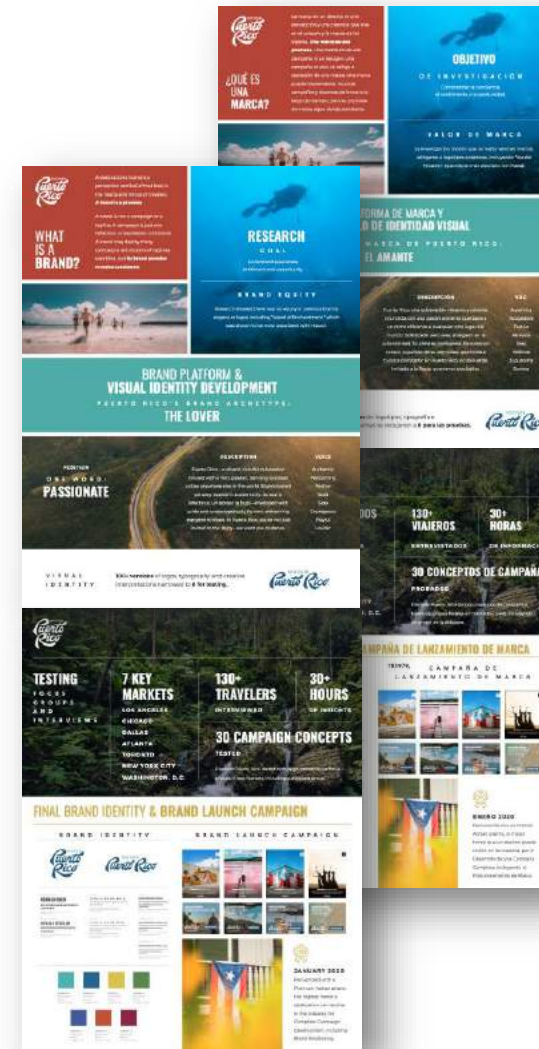
VISIÓN E HISTORIA DE LA MARCA

CONTENIDO:

- Manual que comparte las investigaciones, desarrollos, descripción de marca y campañas creativas del destino.
- Describe el proceso creativo de Discover Puerto Rico.
- Se encuentra disponible en inglés y español

COMPONENTES:

- [Visión general de la historia de la marca](#) (Inglés y español)
- [Infografía de la historia de la marca](#) (Inglés y español)
- [Video del posicionamiento de la marca de Puerto Rico](#)



CAROLINA

DISCOVER
Puerto Rico

LOS PROMOTORES DE SU MUNICIPIO ANTE EL MUNDO

CAROLINA

Discover Puerto Rico es su Organización de Mercadeo de Destino (DMO) y el socio promocional de su municipio. Promovemos ante el mundo los atractivos de los **78 municipios**, para atraer visitantes y eventos que generen impacto económico alrededor de todo Puerto Rico. **Mercadeamos su municipio** y las **pymes** en nuestro sitio web www.DiscoverPuertoRico.com, en las redes sociales, en los medios de comunicación de Estados Unidos e internacionales y en nuestras campañas publicitarias. También, brindamos **herramientas gratuitas** para usted y los comerciantes de su municipio. ¡Conózcanos!

DISCOVERPUERTORICO.COM

Su municipio tiene una página dedicada con datos sobre su historia, dónde ir y qué hacer.

Actualmente, hay **236 negocios, atracciones y puntos de interés** en el directorio de su municipio. ¡Ayúdenos a expandirlo!



🌟 **28,321** referidos a los comercios del municipio, entre febrero de 2019 y diciembre de 2020.



CONTACTO:
DALISSA ZEDA
GERENTE SEÑOR DE CONTENIDO WEB
dalissa.zeda@discoverpuertorico.com



PORTAL PARA LA INDUSTRIA

Este portal le da acceso directo al trabajo de Discover Puerto Rico, con materiales como presentaciones, minutas de reuniones, contratos, la librería de fotos y videos y más. Cuando se registre, recibirá por correo electrónico nuestros boletines semanales, con datos de investigación y otra información importante.

PARA ACCEDER, DEBE REGISTRARSE DEL SIGUIENTE MODO:

- Una vez esté en www.DiscoverPuertoRico.com/Industry, presione el botón que lee "Login" en la parte superior derecha.
- Luego de presionar ese botón, el sitio le llevará a una página nueva. Presione el botón en el recuadro anaranjado para crear una cuenta.

REDES SOCIALES

Su municipio se promueve en nuestros canales de redes sociales, donde tenemos los siguientes seguidores:



@DISCOVER_PR
142,677 seguidores



@DISCOVERPUERTORICO
1,037,548 seguidores



@DISCOVERPUERTORICO
141,274 seguidores



CONTACTO:
ASTRID EMMANUELLI
GERENTE DE REDES SOCIALES
astrid.emmanuelli@discoverpuertorico.com

FOTOS Y VIDEOS PARA SU MUNICIPIO

Tenemos **366** fotos de su municipio, disponibles para que la Alcaldía o los comerciantes locales promuevan sus atracciones y negocios.



CONTACTO:
JEAN PAUL POLO
DIRECTOR CREATIVO
jeanpaul.polo@discoverpuertorico.com



CONTACTO:
GABRIELA ARROYO
DISEÑADORA GRÁFICA
gabriela.arroyo@discoverpuertorico.com

Para acceder las imágenes, envíe un correo electrónico a:
Jeanpaul.polo@discoverpuertorico.com y
Gabriela.arroyo@discoverpuertorico.com.

En el canal Discover Puerto Rico en YouTube, encontrará un video explicativo sobre cómo usar la biblioteca de imágenes.

COBERTURA EN RELACIONES PÚBLICAS

Total de impresiones: 1,589,167,119*

Total en valor publicitario: \$28,414,844.61*

Viajes de familiarización y visitas individualizadas**

Nacional: Saborea Fam 2018, Luxury Fam Trip, Brand USA Fam Trip
Internacional: Iberia (Marketing Coop & PRTC Partnership), Diego Chica- Credencial Magazine

REGIÓN METROPOLITANA**

Total de impresiones:
16,523,910,359

Total en valor publicitario:
\$299,527,548.49

Medios de comunicación:
Forbes, Conde Nast Traveler, The New York Times, Travel + Leisure



CONTACTO:
DAVELYN TARDI
GERENTE DE COMUNICACIONES
davelyn.tardi@discoverpuertorico.com

*La cobertura de los municipios se ha rastreado desde marzo de 2020 hasta diciembre de 2020.
**La cobertura de la región se ha monitoreado desde julio de 2018 hasta diciembre 2020.

TALLERES Y CHARLAS DE CAPACITACIÓN

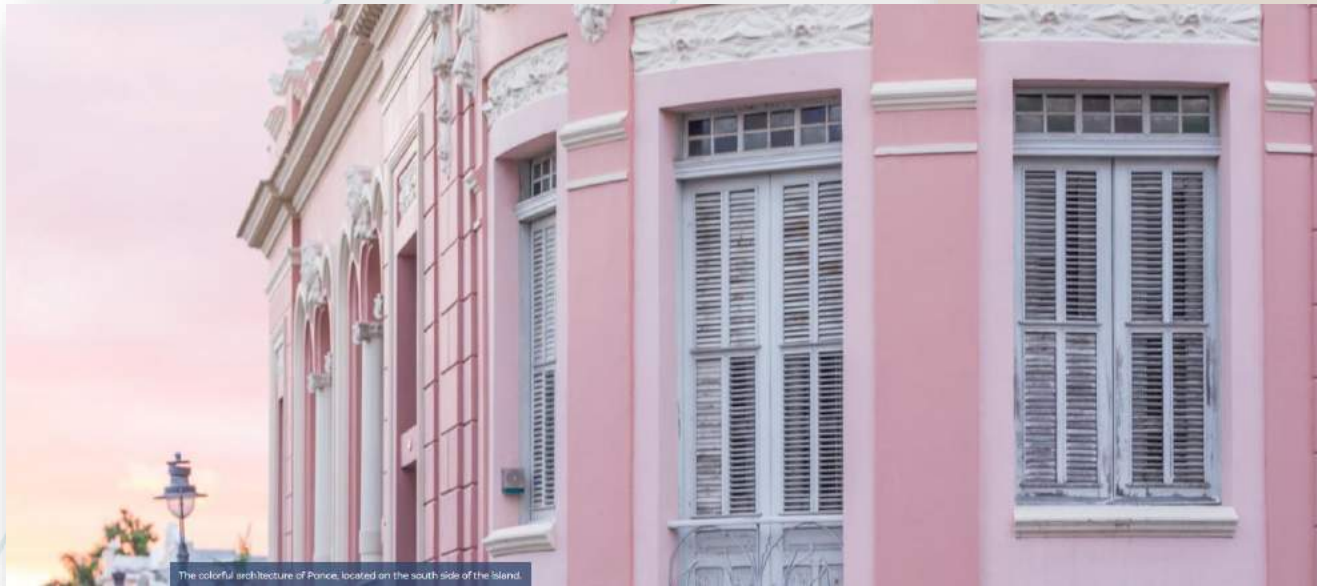
Orientamos a los municipios y a sus comerciantes turísticos sobre manejo de redes sociales, optimización de su presencia en internet, administración de perfiles de negocios y atracciones en nuestro sitio web, servicio al cliente y otros. Este servicio es libre de costo. Hasta el momento, hemos brindado talleres en:

Adjuntas	La Parguera, Lajas
Aguadilla	Luquillo
Aibonito	Mayagüez
Barranquitas	Orocovis
Caguas	Ponce
Ciales	Quebradillas
Cidra	Río Grande
Comerio	San Juan
Fajardo	San Sebastián
Isabela	



**SITIO
WEB**

MUNICIPIOS EN LA WEB



Ponce

Get to know the city known as both "the Pearl of the South" and "Museum City."

Known as the "Pearl of the South," the *Catedral Señorial de Ponce* is located on Ponce's south coast, and is distinguished by its historical and cultural attractions. It is the second-largest city on the island (after *San Juan*) and is also known as the "Museum City" due to its abundance of museums. If you're visiting from the U.S. mainland, you can check flying options to *Mercedita International Airport*, where a handful of domestic flights land daily. If you meet a local — who are affectionately known as "the ferns" — don't be surprised by their exceptionally vocal pride in their hometown.

SEARCH THE PONCE DIRECTORY >



Things to Do

Cultural Landmarks & Museums

To pair a local history lesson with a local coffee sipping, visit the *Hacienda Buena Vista Coffee Plantation* and take one of their tours (reservations required).

A visit to *Plaza Las Delicias*, the town square, will provide access to the iconic *Catedral of Our Lady of Guadalupe*, the unique *Fuente de los Leones*, the iconic trolley station *Parque de Bombas* and a variety of restaurants and coffee shops. Around the plaza, you'll also notice the distinct architecture of Ponce, known as *Ponce Creole*.

Other unique stops are the *Museo de Arte de Ponce (MAP)*, renowned for its extraordinary collection of European and Puerto Rican art, and the *Semillero Castle*, a grand mansion overlooking the downtown that once belonged to the owners of the Don Q Rum Distillery, and that now houses a museum about the sugar cane and rum industries in Puerto Rico.

Natural Wonders

Eight miles off the coast of Ponce is *Caja de Muertos* island. This vibrant nature reserve is a gorgeous paradise with stunning beaches, hiking trails, a lighthouse, and a cave. To reach the island, book a private boat trip in advance, and make sure to bring food and drinks with you because there is no fresh water or dining options available once you've arrived.

DISCOVER MORE THINGS TO DO >




DISCOVER
Puerto Rico

PERFILES DE NEGOCIOS Y ATRACCIONES

Melao Coffee Shop

OVERVIEW DETAILS



Address
Melao Coffee Shop
C/ Reina
Calle Mendez Vigo
Ponce, PR, 00730

Contact
(787) 613-5050
info@melao.com.pr | melao.com.pr

FILED UNDER: Dining

GET DIRECTIONS >

Caribe Tours PR

OVERVIEW DETAILS

Caribe Tours invites you to an adventure in Ponce, Puerto Rico and the rest of the Island. We have a wide list of attractions full of adventure that you will enjoy, guided by a team of experts that aim to show you the best that our Island has to offer. Caribe Tours operates an extended fleet of over 150 vehicles to satisfy our customer's needs. We have a wide range of experiences, from a basic tour in our city square, to explore the wilderness of the tropical rainforest or dry forest, and enjoy the best beaches in the Caribbean.



Address
Caribe Tours PR
Carr. 435 km 2.750, Mayaguez
Sector Las Bayas
Ponce, PR, 00731

Contact
(787) 940-1400
info@caribetourspr.com

FILED UNDER: Tours, Transportation

GET DIRECTIONS >

Hacienda Buena Vista

OVERVIEW DETAILS

Hacienda Buena Vista is a natural protected area that includes one of the most important coffee and minor fruit estates. During the time that it functioned as a hacienda, Buena Vista served as the setting for a unique relationship between land, water, and slavery. Today, the heart of what was the hacienda contains a carefully restored historic site with structures that are more than a century old and a unique hydraulic turbine. Rehabilitated and in operation, it is still driven by the waters of the Cafias River, which still serves as an engine for several machines that date back to the heydays of the hacienda. For reservations 787.722.5882. www.paralamaturala.org

Address
Hacienda Buena Vista
Km 10.5, PR-123
Ponce, PR, 00720

Contact
(787) 722-5882
info@paralamaturala.org



FILED UNDER: Tours, Sports, Hobbies & Activities

GET DIRECTIONS >

Alcaldía Ponce

OVERVIEW DETAILS

The Ponce City Hall is the oldest colonial building in the city, dating back to 1640. The building was listed on the U.S. National Register of Historic Places in 1986 as "Casa Alcaldía de Ponce-City Hall."

Address
Alcaldía Ponce
C/1 Vía
Ponce, PR, 00730

Contact
(787) 204-4142

FILED UNDER: Landmarks & Points of Interest

GET DIRECTIONS >

Hacienda La Mocha

OVERVIEW DETAILS

They are a family-owned sustainable coffee farm and eco-hotel. Also, they are honored to have been named a bird & butterfly sanctuary given the variety of these that live in La Mocha. Visit them and enjoy the grounds as part of one of their informative walking tours or stay and enjoy the full Hacienda La Mocha experience.

Tour reservations have to be made in advance and be for 10 people or more.



Address
Hacienda La Mocha
Carr. 505 N.M.15-0
Barrio San Patrocinio Sector La Mocha
Ponce, PR, 00731

Contact
(787) 644-4469
lamochohouse@gmail.com

FILED UNDER: Tours, Accommodations, Attractions, Dining, Event Venues, Landmarks & Points of Interest, Sports, Hobbies & Activities

Hacienda La Mocha (San Patrocinio) - PRIC - 19-2022

GET DIRECTIONS >

HERRAMIENTA PARA NEGOCIOS

- Promovemos gratuitamente todos los negocios y puntos de interés turístico en Puerto Rico incluyendo monumentos históricos, atracciones, restaurantes locales, entre otros.
- Los perfiles incluyen: descripción, dirección, imágenes y videos, enlaces a sus canales de redes sociales y sitio web (genera tráfico), ofertas y promociones especiales.
- Entre los meses de noviembre y marzo se actualizaron un total de **463** perfiles de distintas categorías a nivel Isla.

Fairmont El San Juan Hotel



OVERVIEW DETAILS DEALS

Following a \$65 million redesign, El San Juan Hotel blends modern tropical splendor with old-world elegance. With a long rich history, the hotel continues to be one of the Caribbean's most desired retreats. Situated on two miles of pristine oceanfront, along Isla Verde Beach, El San Juan Hotel is an oasis of 388 guestrooms, suites, pool and beachfront villas, coupled with over 40,000 square feet of event space, complete with sophisticated detailing. Features include four tropical pool areas and luxury cabanas, 16 restaurants and bars, cabaret with live entertainment, BRAYA nightclub, Well & Being Spa, 24-hour state-of-the-art tri-level Fitness Center, and the Shops at El San Juan – a gallery of dining and exclusive boutique offerings.

Address
Fairmont El San Juan Hotel
6063 Isla Verde Avenue
Carolina, PR, 00979


Contact
787 791 1000
esajale@fairmont.com

VISIT WEBSITE



Pastrana Bakery


OVERVIEW DETAILS



Address
Pastrana Bakery
PR-860
Metropolis
Carolina, PR, 00987

Contact
(787) 762-3636

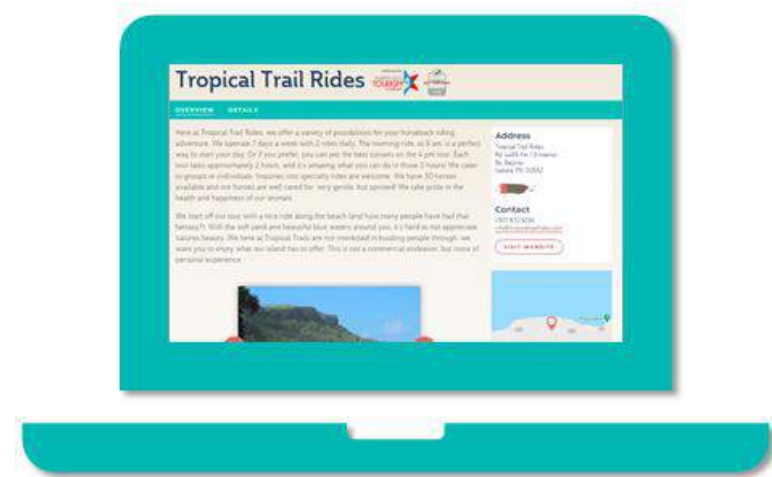
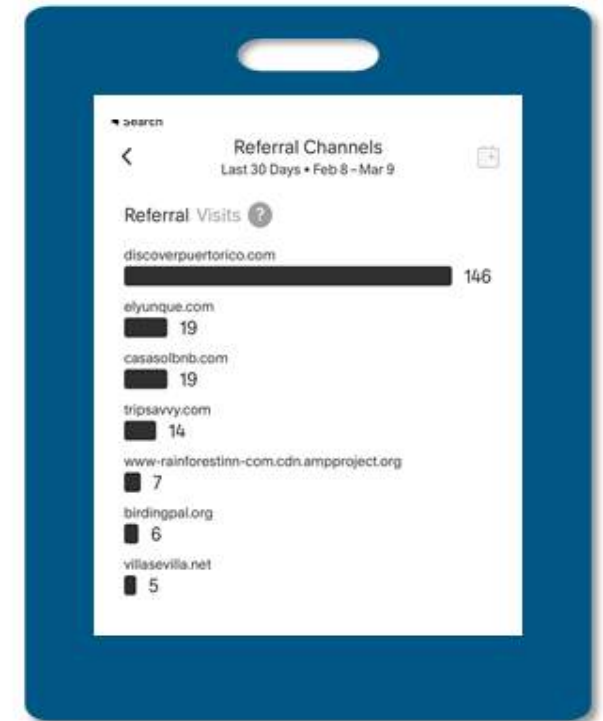
FILED UNDER: Dining



GET DIRECTIONS >

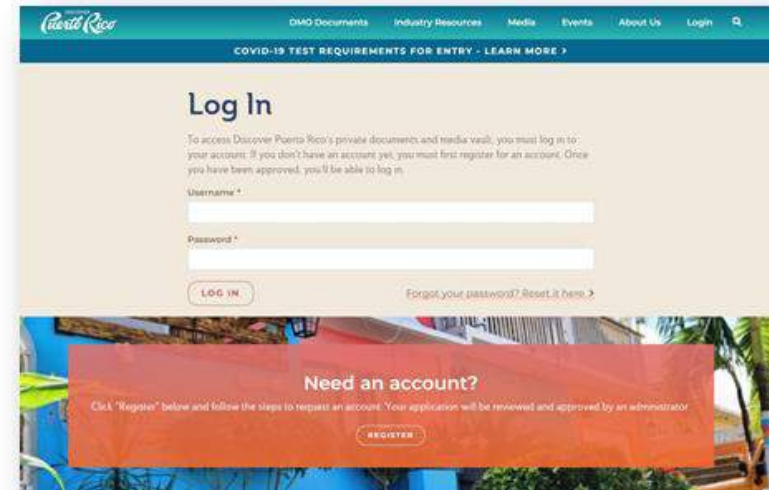
PERFIL DE NEGOCIO PROCESO DE RECLAMACIÓN

- **Los dueños de negocios turísticos pueden** reclamar el perfil de su empresa en el sitio web de Discover Puerto Rico, comunicándose con nosotros en website@discoverpuertorico.com.
- Las empresas que califican para tener un perfil gratuito en nuestro sitio web son:
 - propiedades de alojamiento y alquileres vacacionales
 - operadores turísticos
 - restaurantes locales
 - bares
 - espacios para eventos
 - atracciones
 - agentes de viajes
 - proveedores de servicios para eventos
 - DMCs
 - otros



PORTAL DE LA INDUSTRIA DISCOVERPUERTORICO.COM/INDUSTRY

- Te exhortamos a registrarte en el portal de la industria DiscoverPuertoRico.com/Industry para acceder a múltiples herramientas e información valiosa, como actualizaciones de investigación, herramientas de mercadeo digital, librería de multimedia y más.
- Una vez que te registres, recibirás comunicaciones semanales sobre los próximos eventos, tendencias de la industria, oportunidades de colaboración y más.
- Si necesitas apoyo adicional, comunícate con nosotros en website@discoverpuertorico.com

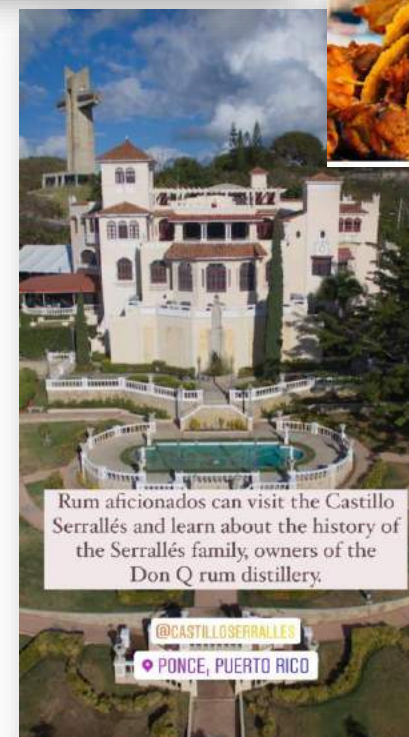
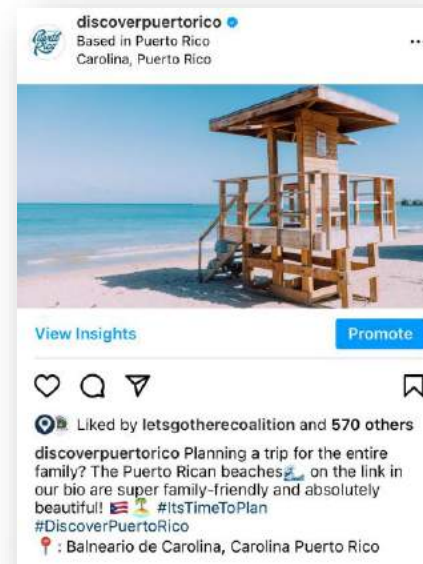




REDES SOCIALES

MUNICIPIOS EN LAS REDES

- En las redes sociales de Discover Puerto Rico nos encargamos de promover los 78 municipios.
- Utilizando diferentes tipos de contenido como publicaciones con foto, videos y “stories”
- En todas nuestras publicaciones redirigimos a los consumidores a nuestra página web, donde pueden encontrar más información sobre las características del municipio, y también las experiencias únicas que cada uno ofrece.
- Compartimos temas como comida, cultura, playas, naturaleza y aventura, alojamientos y regiones.



EJEMPLOS DE MUNICIPIOS EN LAS REDES





COMUNICACIONES PARA LA INDUSTRIA LOCAL

BOLETINES INFORMATIVOS

- Boletín informativo semanal con información clave de la organización acerca de iniciativas, esfuerzos, oportunidades, reportes entre otros.
- Se incluye información sobre eventos y seminarios web disponibles para la industria.
- Comunicación enviada todos los lunes a las bases de datos de la industria local y oficiales de gobierno.



ACTUALIZACIONES DE LA INDUSTRIA

En las actualizaciones mensuales para la industria se presentan:

- Todos los esfuerzos realizados durante el último mes.
- Resultados de activaciones, campañas, entre otras oportunidades.
- Se integran invitados especiales de distintas organizaciones.
- Próxima actualización de la Industria:

FECHA: VIERNES 16 DE ABRIL DE 2021

HORA: 10:00 AM AST

INVITADO ESPECIAL:

HON. GOBERNADOR PEDRO PIERLUISI



DISCOVER
Puerto Rico

¡SEPARA LA FECHA! DISCOVER PUERTO RICO ACTUALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE ABRIL

ÚNETE A LA ACTUALIZACIÓN DE LA INDUSTRIA DE DISCOVER PUERTO RICO EN ABRIL PARA CONOCER LAS ÚLTIMAS ESTRATEGIAS DE INVESTIGACIÓN, VENTAS, MERCADEO Y RELACIONES PÚBLICAS QUE HEMOS DESARROLLADO A MEDIDA QUE LIDIAMOS CON EL COVID-19 E INSPIRAMOS RESPONSABLEMENTE LOS VIAJES A PUERTO RICO.

INVITADO ESPECIAL:

GOBERNADOR PEDRO R. PIERLUISI

Traducción simultánea en español estará disponible.

FECHA:
VIERNES, 16 DE ABRIL DE 2021

HORA:
10:00AM-11:30AM AST

LUGAR:
ZOOM WEBINAR

PRESIONA PARA RESERVAR



OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN

ADOPTA UN COQUÍ

- Para resaltar las ofertas naturales de Puerto Rico, nos asociamos con Conservación ConCiencia para brindar a los futuros viajeros la oportunidad de adoptar virtualmente un coquí a cambio de una pequeña donación.
- Obtuvimos más de **412 millones de impresiones** con éxitos en The Washington Post, Forbes, BuzzFeed, AFAR, entre otros.
- Todas las donaciones fueron dirigidas a Conservación ConCiencia.

Coquí in the Rainforest

In Puerto Rico's tropical rainforest, El Yunque, it is easy to have an encounter with our beloved little tree frog, the *coquí*, as it is a perfect habitat for this species.

The *coquí*, an endemic amphibian on the island, enchants the forest at night with its peculiar song that sounds the same as its name ("co-kee.") In this episode, we invite you on an adventure to explore the forest alongside the forest's Heritage Program Manager and archeologist, Raymond Feliciano — and learn more about this tiny singing creature. You'll also learn some Taino phrases and words that we still use today. The Tainos were Puerto Rico's first inhabitants, and they venerated El Yunque, as they believed the mountains of the rainforest were sacred and served as a home for gods and spirits.

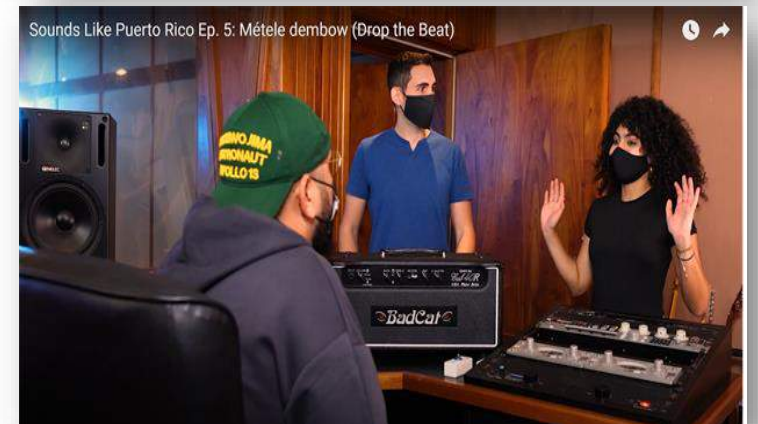
[VISIT EL YUNQUE NATIONAL FOREST >](#)



SOUNDS LIKE PUERTO RICO

- Durante la temporada navideña, compartimos algunos de los tesoros más queridos de nuestra isla: los sonidos de Puerto Rico.
- En esta serie podrás escuchar los ritmos, melodías y sonidos que hacen que nuestra Isla se sienta como música para los oídos de los visitantes.
- Cinco episodios disponibles:
 - El Coqui en El Yunque
 - ¡Vamos a surfear!
 - Café por favor
 - Aves en el paraíso
 - Métele dembow

DISCOVER
Puerto Rico



DÍA NACIONAL DE PLANIFICAR VACACIONES

- En celebración al Día Nacional de Planificar Vacaciones (26 de enero), nos asociamos con JetBlue y San Juan Marriott para invitar a los viajeros a elegir cualquier semana de 2021 y bloquear sus calendarios para un futuro viaje a Puerto Rico.
- Tres (3) ganadores recibieron un viaje a Puerto Rico.
- 100 participantes recibieron premios adicionales para sus vacaciones en el 2021.
- Sorteo abierto a concursantes elegibles del 26 de enero al 10 de febrero.



MES DE HISTORIA NEGRA

MENSAJES EN REDES SOCIALES

- Honrando el Mes de la Historia Negra con una serie de publicaciones en redes sociales en febrero.
- Los canales sociales destacaron la herencia africana de Puerto Rico, incluyendo contenido sobre comida, música, baile y municipios como Loíza.
- La primera publicación en honor al Mes de la Historia Negra llegó a más de 26,000 usuarios.
- El sentimiento social fue abrumadoramente positivo.



LIVE WITH KELLY & RYAN

- En un esfuerzo de cobertura generada, Puerto Rico fue destacado en un episodio de "Live with Kelly & Ryan" donde los presentadores viajaron "virtualmente" a la Isla y mostraron contenido atractivo, mensajes convincentes y fotos llamativas para mantener a Puerto Rico en la mente de los consumidores.
- El presentador de televisión puertorriqueño Jaime Mayol, participó en vivo desde el Viejo San Juan y el famoso coreógrafo, Danny Lugo, conocido por su coreografía del exitoso video musical "Despacito" enseñó a los espectadores a bailar reggaetón.
- **Total de impresiones de medios obtenidas = 131+ millones**
 - Audiencia del programa: 3.5 M
 - Redes sociales: 20.8M
 - En línea: 106.9M
- **EMV: \$2.5+ millones**

DISCOVER
Puerto Rico



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

- Organizamos nuestra primera reunión virtual del Día Internacional de la Mujer para mostrar negocios liderados por mujeres que impactan la economía del turismo.
- Aproximadamente 30 reporteros de Fodor's, Condé Nast Traveler, T + L, Departure, BuzzFeed, PopSugar Latina, entre otros, se unieron a la reunión virtual para escuchar historias inspiradoras de:
 - **Carmen Portela, Local Guest**
 - **Cristina Sumaza, Lote 23**
 - **Crystal Díaz, El Pretexto**
- Se realizó una serie corta de tres videos en donde se resaltaban las historias de las emprendedoras a través de nuestros canales sociales.



CARMEN PORTELA
CO-FOUNDER OF LOCAL GUEST AND BANA
@localguest / @ilivebana



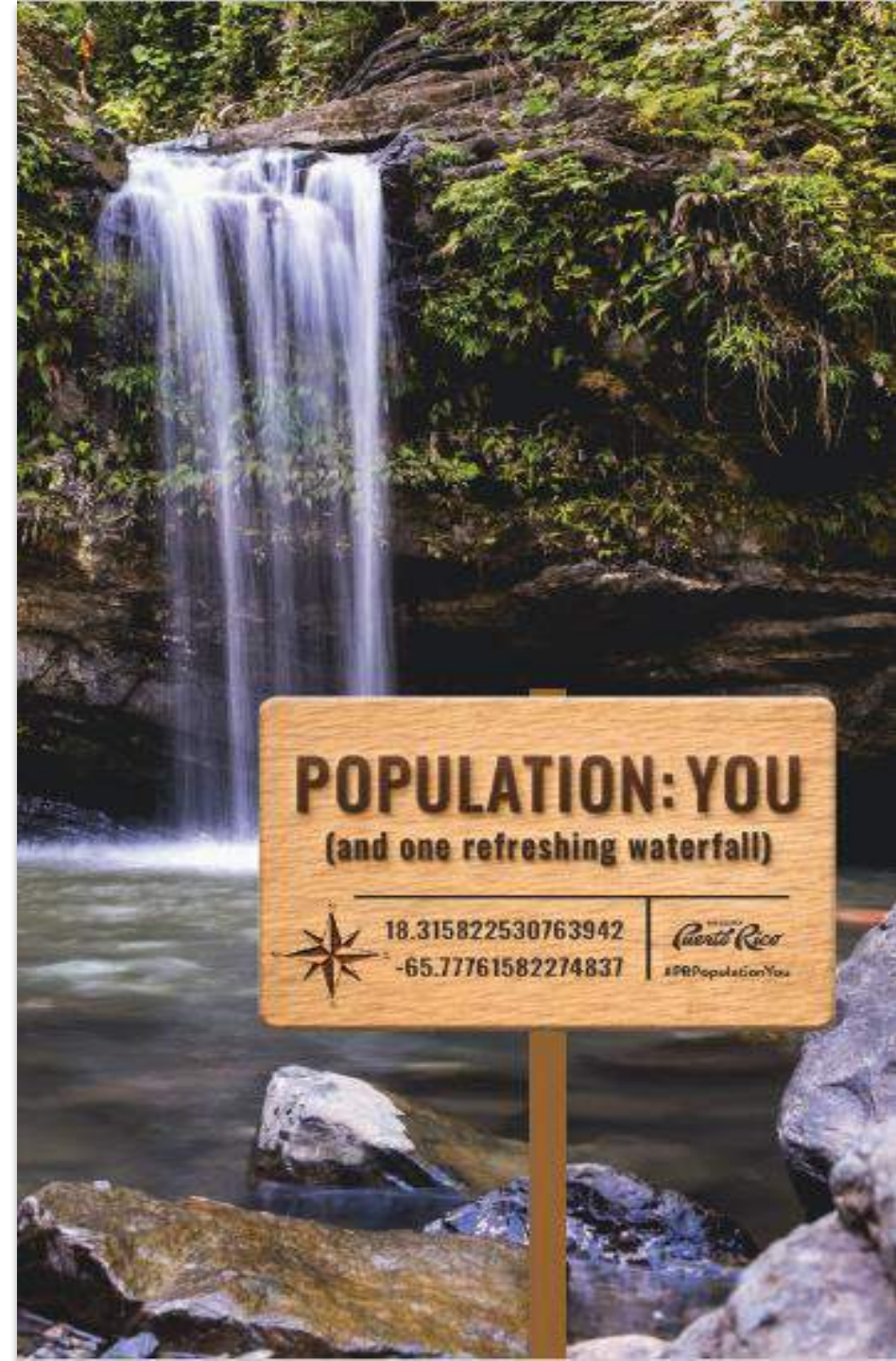
CRISTINA SUMAZA
CO-FOUNDER OF LOTE 23
@lote23pr



CRYSTAL DÍAZ
OWNER OF EL PRETEXTO
@elpretextopr / @puertoricoproduce

POPULATION: YOU

- A medida que los lugares aislados se vuelven más populares, destacaremos las ofertas naturales y al aire libre de Puerto Rico para contar una narrativa más amplia de que Puerto Rico es el destino ideal a considerar para los planes de viaje de 2021.
- Para cambiar el diálogo y crear un entorno en el que los viajeros se sientan seguros en los lugares que exploran, crearemos una campaña que exalta joyas inesperadas y ocultas.
- Los lugares para tomarse fotos estarán intencionalmente alejados y habrá distanciamiento físico extremo.



ADVANCE AUTO SUMMER ROADTRIP

- Alianza estratégica con Advance Auto Parts. Puerto Rico es uno de los seis destinos presentados en su concurso "Summer Road Trip" del **29 de abril al 31 de mayo**.
- Resaltar a Puerto Rico como un destino único "Fly and Drive" en asociación con **Caribe Hilton** y **Castillo Tours**.
- Gran esfuerzo de cobertura generada en el lanzamiento, combinado con contenido temático existente sobre viajes por carretera dentro de nuestro sitio web para impulsar a los medios y a los consumidores a aprender más sobre las interesantes ofertas de viajes en Puerto Rico, la participación de influencers y más.
- AAP promoverá el concurso con letreros en las tiendas en todas las 6,000 tiendas de Estados Unidos y Puerto Rico y enviará dos correos electrónicos masivos a 8.5 millones de miembros leales.



ACTIVACIONES ADICIONALES

- **ANIVERSARIO SAN JUAN 500:** La celebración con fecha de inicio el 12 de septiembre es una gran oportunidad para catapultar el turismo, ya que se espera que para entonces se vacunen más personas. Hemos compartido recomendaciones con el municipio de San Juan sobre el tipo de actividades que atraerán a los viajeros a la Isla para su evento inaugural y más adelante.
- **WEST SIDE STORY:** La película de Disney se estrenará en diciembre de 2021, dando a Puerto Rico la oportunidad de aprovechar este momento en el tiempo y destacar la danza, cultura e historia.



PUERTO RICO OPEN 2021

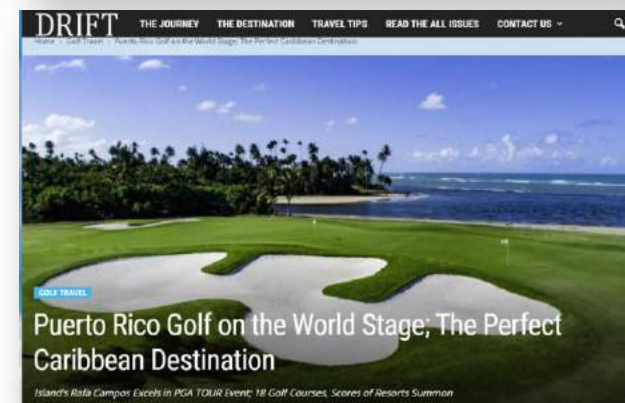
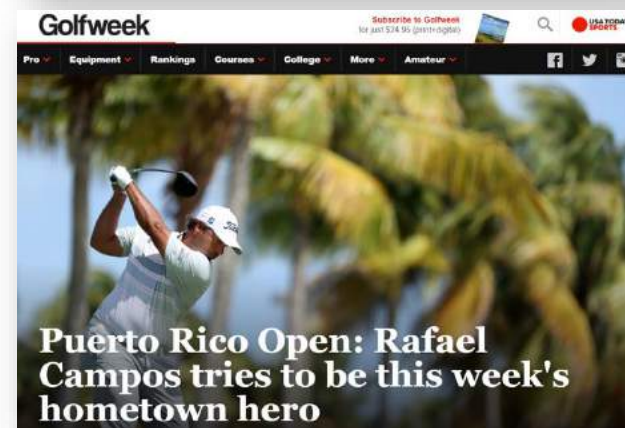
- **Puerto Rico Open:** Trabajamos con los ejecutivos de Golf Channel y TOUR para asegurar que se compartieran los mensajes del destino y las medidas de salud. Además, recibimos a tres reporteros especializados en el golf para generar conciencia sobre las ofertas de golf.
- 24-28 de febrero de 2021
- Viaje de familiarización con medios especializados en golf
- Transmisión del Golf Channel
- Comunicado de prensa: *"Puerto Rico Golf Shines on World Stage; Caribbean Destination Ideal for Tropical Travel"*

IMPRESIONES:

154, 389,231

EMV:

\$152, 277





VIAJES DE FAMILIARIZACION

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

- Los viajes de familiarización son coordinados con el propósito de invitar un grupo de periodistas e influenciadores para amplificar la exposición de nichos, eventos o iniciativas locales.
- Los one-off trips son viajes individualizados por periodistas que se encuentran realizando coberturas específicas y sin planificación.
- Los invitados se exponen a realizar experiencias que les permitan desarrollar contenido que resultará en publicidad positiva para la isla. Incluyendo experiencias que resaltan nuestra cultura y esencia.



VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

» MARZO

- **Hemispheres (One-Off) : *Completado***
 - **Fechas:** 22 al 26 de marzo
 - **Descripción:** La publicación Hemispheres visitó la Isla para desarrollar una historia de portada titulada: "3 Perfect Days in Puerto Rico". El periodista visitó varios lugares para ser reseñados en la edición.
 - **Regiones:** Metro y este
- **Forbes One-Off (One-Off)**
 - **Fechas:** *Postpuesto*
 - **Descripción:** Forbes desarrollará una historia para resaltar las medidas de salud y seguridad del destino, como también, actividades al aire libre disponibles para visitantes.
 - **Regiones:** Metro y este

» ABRIL

- **Adventure (FAM)**
 - **Fechas:** 27 de abril al 1 de mayo
 - **Descripción:** Para amplificar la inauguración de la nueva atracción de Toro Verde, invitaremos tres periodistas para demostrar las ofertas naturales y de aventura disponibles en la Isla. Resaltando la reapertura de las Cavernas de Camuy.
 - **Regiones:** Norte, central y este.
 - **Medios sugeridos:** Outside Magazine, National Geographic Traveler, Condé Nast Traveler, Travel + Leisure
- **D CEO Magazine One-Off (One-Off)**
 - **Fechas:** 24 al 27 de abril
 - **Descripción:** La publicación D CEO Magazine visitará la Isla para escribir una reseña sobre las actividades de relajación y aventura en la Isla. Incluyendo actividades como El Yunque, una visita a Icacos, entre otras.
 - **Región:** Este

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

▸ MAYO

– Advanced Auto Parts Summer Road Trip (FAM)

- **Fechas:** 4 al 7 de mayo
- **Descripción:** Como parte de los esfuerzos de Advanced Auto Parts Summer Road trip, estaremos ofreciendo viajes individuales a 3 influencers o medios para que puedan visitar la Isla y realizar un itinerario de viaje en carretera como promoción al sorteo de Advance Auto Parts.
- **Regiones:** TBD
- **Medios sugeridos:** Travel + Leisure, Fodor's Travel, Matador Network, Thrillist, Condé Nast Traveler

– Southern (Natural) Charm (FAM)

- **Fechas:** 13 al 16 de mayo
- **Descripción:** Se le proveerá la oportunidad a 3 medios invitados de conocer y disfrutar las bellezas naturales del área sur de la isla incluyendo la bahía bioluminiscente de Lajas, haciendas de café, entre otras actividades enfocadas en resaltar la naturaleza.
- **Regiones:** Sur/ Suroeste
- **Medios sugeridos:** Thrillist, Lonely Planet, Forbes, The Manual, Bustle

– Hacienda Immersion (FAM)

- **Fechas:** 20 al 23 de mayo
- **Descripción:** Este viaje busca resaltar la cultura del café en la Isla, haciendas, renovaciones y hasta innovaciones con el propósito de resaltar este nicho y experiencias ecoturísticas.
- **Regiones:** Central y sur
- **Medios sugeridos:** Lonely Planet, Eater, USA Today, Woman's Day, Saveur, Food Network

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

▮ JUNIO

- **Rita Moreno/Culture (FAM)**
 - **Fechas:** 1 al 4 de junio
 - **Overview:** Como parte del estreno del documental de Rita Moreno: “Just a Girl Who Decided to Go for It”, invitaremos 3 a 4 periodistas para participar del evento de estreno en la Isla. Además, los invitados podrán conocer de la cultura y arte de Puerto Rico, cuna de grandes artistas.
 - **Medios sugeridos:** People, People en Español, Popsugar, Refinery 29, Mitu
- **Luxury (FAM)**
 - **Fechas:** 10 al 13 de junio
 - **Descripción:** Los ofrecimientos disponibles en la Isla para el mercado de lujo son increíbles y se distinguen por nuestra cultura. Invitaremos medios para que conozcan las mejores experiencias en Puerto Rico desde propiedades hasta experiencias culinarias de alto nivel.
 - **Regiones:** Norte (sujeto a disponibilidad de propiedades 5 estrellas)
 - **Medios sugeridos:** AFAR, Elite Daily, Town & Country, Vogue, Vanity Fair
- **Foodie (FAM)**
 - **Fechas:** 24 al 27 de junio
 - **Descripción:** Durante este viaje, un pequeño grupo de 3 a 4 periodistas podrán experimentar lo mejor de la gastronomía puertorriqueña y experiencias culinarias que resaltan nuestra mezcla de tradiciones y culturas.
 - **Regiones:** Metro y Oeste
 - **Medios sugeridos:** Bon Appetit, Food and Wine, Saveur, Delish, Eater

OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON DISCOVER PUERTO RICO

PARA MÁS INFORMACIÓN, ESCRÍBENOSA:

- Davelyn Tardi, gerente de Comunicaciones:
Davelyn.Tardi@discoverpuertorico.com
- Nicole Olmeda, coordinadora de Comunicaciones:
Nicole.Olmeda@discoverpuertorico.com

EXPERIENCIAS CULTURALES Y
ARTÍSTICAS

ATRACCIONES

ENTREVISTAS

ENTRE OTROS

RELACIONES PÚBLICAS

COBERTURA MEDIÁTICA

- Acercamientos a medios para promover historias únicas y atractivas sobre el destino.
- Oportunidad de ser reseñados en publicaciones nacionales e internacionales con temas de interés y ángulos atractivos.
- Entrevistas, eventos, entre otras iniciativas pueden ser amplificadas.



RESULTADOS EN ESTADOS UNIDOS

EN LOS ESTADOS UNIDOS,
JULIO 2018 - DICIEMBRE 2020:

Valor de presencia
gratuita en los medios:
\$565 MILLONES+

Impresiones:
32 BILLONES

DISCOVER
Puerto Rico

The New York Times

5 Caribbean Islands Where You Can Go
Beyond the Beach

"One of the Greater Antilles islands and a United States territory, Puerto Rico offers excellent coffee tours, delicious rum tours and some of the Caribbean's best salsa dancing."



TRAVEL
PULSE

#GoForPuertoRico Campaign
Emphasizes Positive Travel
Trends



Also seen in: **The Drum**

"#GoForPuertoRico, focuses on the Island's "resilient" spirit while highlighting recent positive visitor arrival and hospitality sector developments."

The Washington Post

The Latest Hotel Amenity Doesn't Involve Massages
or Cookies: It's a Free Coronavirus Test.

"At Dorado Beach, a Ritz Carlton Reserve, in Puerto Rico, a doctor will make a house call — or, rather, a guest-room call — for \$400."

NATIONAL
GEOGRAPHIC

TRAVELER

What To Do In San
Juan, Puerto Rico's
Colourful Capital

"San Juan is a vibrant cocktail of Taíno Indian, African and European heritage...its rich with Boricua character, architecture and laid-back places to eat and drink."



RESULTADOS INTERNACIONALES

AL NIVEL INTERNACIONAL,
JULIO 2019 - OCTUBRE 2020:

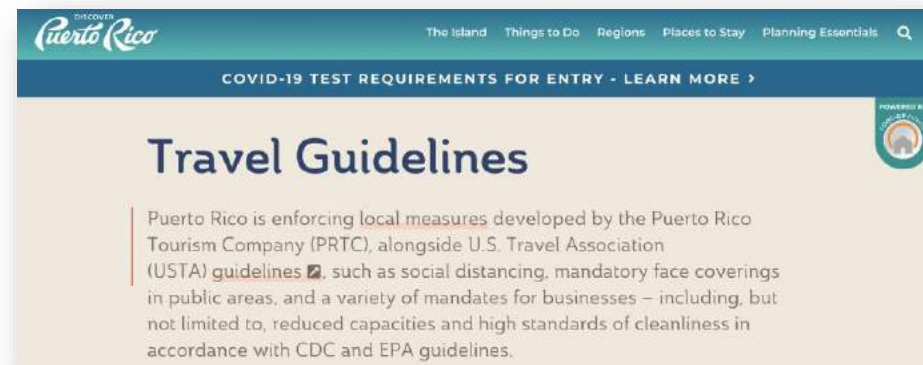
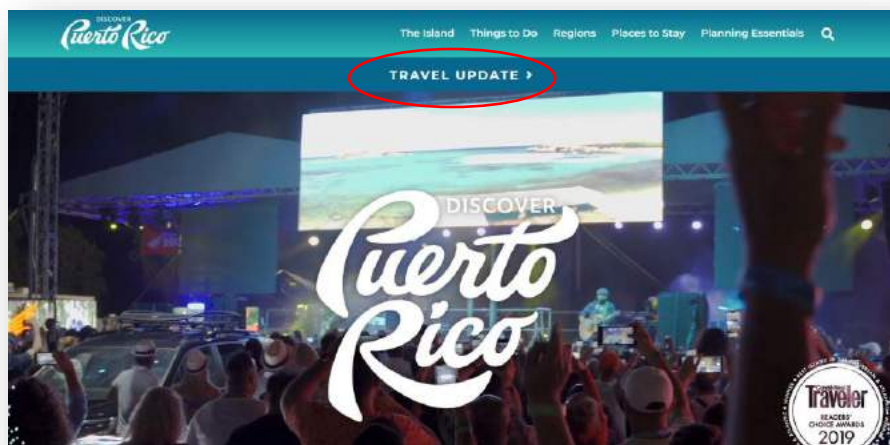
Valor de presencia
gratuita en los medios:
\$350 MILLONES+

Impresiones:
400 millones



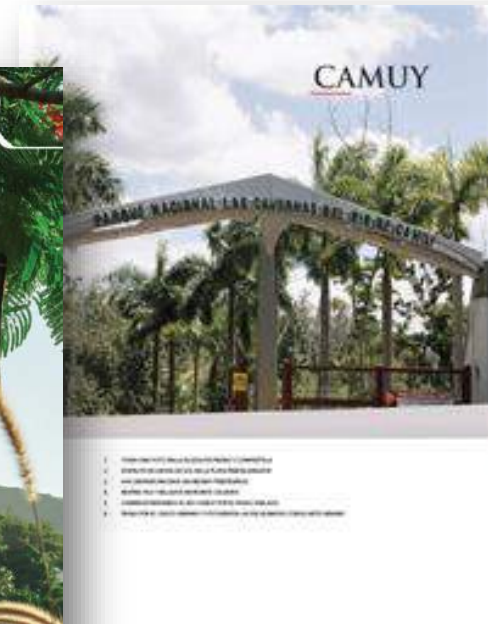
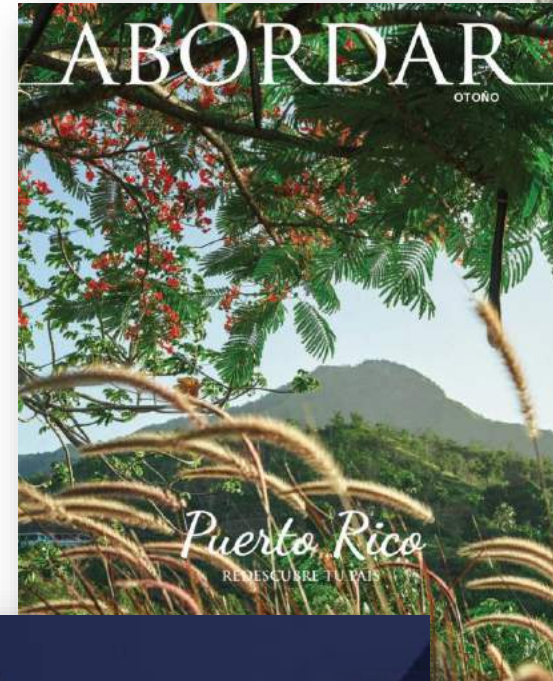
MANEJO DE CRISIS

- Actualizaciones a la industria: Envío diario de actualizaciones sobre mensajes claves en respuesta a preguntas de visitantes y medios, cobertura mediática sobre el destino, entre otros temas.
- Reacciones oficiales: Declaraciones oficiales sobre el destino para medios nacionales e internacionales. Diseño de respuesta para consumidores, preguntas frecuentes, entre otros documentos que permitan explicar el estado actual de la isla frente a visitantes.
- Amplificación de mensajes: En momentos de crisis el DMO es un aliado para compartir información esencial que impacte el funcionamiento regular de los municipios y/o el destino.



COBERTURA LOCAL

- Oportunidad de colaboración con municipios a través de entrevistas, alianzas, entre otros.
- Esfuerzo de "Local News Engine" para incluir esfuerzos, iniciativas y atractivos municipales para amplificación local e internacional.



Contacto para medios locales:
Anamari Caratini, directora de asuntos públicos
anamari.caratini@discoverpuertorico.com

COMUNICACIONES LOCALES

- National Geographic Traveller incluye a Puerto Rico en su Cool List del 2020
- Hoteles de Puerto Rico lanzan ofertas especiales para turistas
- Discover Puerto Rico muestra la belleza y los lugares favoritos de Puerto Rico a grupos especializados
- Discover Puerto Rico promueve Porta del Sol
- Discover Puerto Rico: primer destino en ofrecer visitas guiadas en vivo a través de Google Earth
- Discover Puerto Rico se enfocará en viajeros responsables cuando reinicie la promoción del destino
- Discover Puerto Rico y la Cámara de Comercio de PR entablan en un acuerdo de colaboración
- Anuncian alianza entre Discover Puerto Rico y Brands of Puerto Rico
- Viajeros de AFAR eligen a Puerto Rico como la Isla #1 del Caribe
- Discover Puerto Rico lanza la serie “Sounds like Puerto Rico”

2020	EMV MENSUAL
ENERO	\$ 956,852.44
FEBRERO	\$ 720,154.99
MARZO	\$ 823,239.81
ABRIL	\$ 700,014.05
MAYO	\$ 511,385.32
JUNIO	\$ 1,167,617.00
JULIO	\$ 874,781.50
AGOSTO	\$ 420,178.80
SEPTIEMBRE	\$ 677,510.30
OCTUBRE	\$ 407,090.00
NOVIEMBRE	\$ 357,084.92
DICIEMBRE	\$ 373,834.69
TOTAL	\$ 7,989,743.82

TESTIMONIOS

• <https://www.youtube.com/watch?v=TITc09w4uhE&t=182s>



RUMAIRE SANTIAGO SANTOS Senac

Dir. Oficina de Turismo y Cultura Municipio de Loíza

My name is Rumaire Santiago Santos, director of Loíza's Office of Tourism and Culture.

SESIÓN DE PREGUNTAS Y RESPUESTAS

- 👉 Envía tus preguntas utilizando la herramienta Zoom Q&A.
- 👉 Puedes enviar preguntas adicionales directamente a Davelyn.Tardi@DiscoverPuertoRico.com
- 👉 Recuerda que puedes descargar esta presentación en: <https://www.discoverpuertorico.com/industry>



Toro Verde
Orocovis, Puerto Rico

DISCOVER
Puerto Rico

¡GRACIAS!