



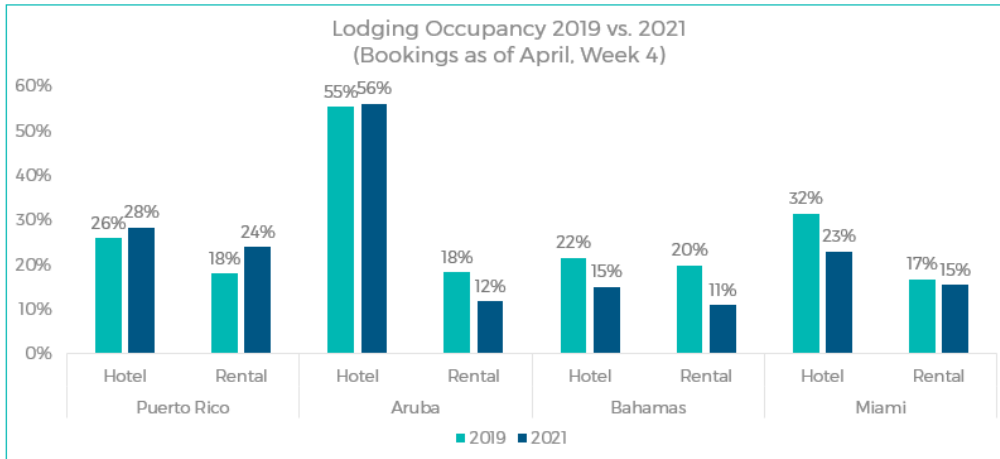
### Actualización de investigación- 4 de mayo de 2021

Las reservas de hoteles y alquileres durante el resto del año calendario continúan superando a las de 2019, un año récord en llegadas de visitantes y demanda de alojamiento en Puerto Rico. Ningún otro destino en el conjunto competitivo de Discover Puerto Rico está experimentando aumentos al ritmo de reservas de alojamiento como en el 2019.

Antes de que la orden ejecutiva del gobernador emitiera una multa de \$300 a los visitantes que llegaran a la isla sin una prueba negativa de COVID-19, las reservas de hoteles aumentaban a un promedio de 11% por semana. Si bien las reservas siguen aumentando, la semana del anuncio disminuyó a un promedio del 9% por semana.

# HOTELS AND RENTALS BOOKING ABOVE 2019

## Only competitor seeing growth over 2 years ago

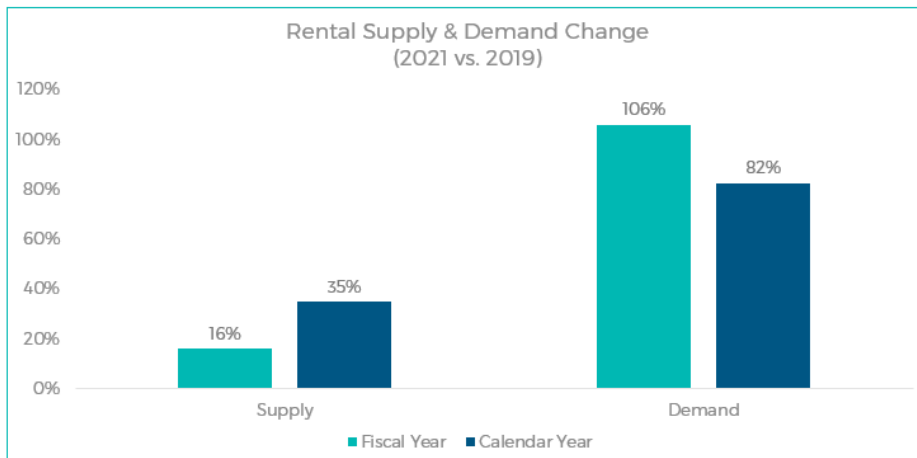


El producto de alojamiento ha cambiado significativamente en los últimos años, tanto por el aumento mundial del mercado de alquileres como por las preferencias de los consumidores. No solo el ritmo actual de reservas de alquileres durante el resto del año calendario es más alto que en 2019, sino que hay una oferta significativamente mayor que hace apenas dos años.

Durante el resto del año calendario, hay un 35% más de alquileres disponibles en Puerto Rico que en el 2019. Dado el aumento en la oferta y el ritmo de reservas, la demanda total de alquileres aumentó un 106% durante el resto del año fiscal a finales de junio y un 82% durante el resto del año calendario.

# RENTALS CHANGING LODGING PRODUCT

## Significant increases in both supply and demand from 2019

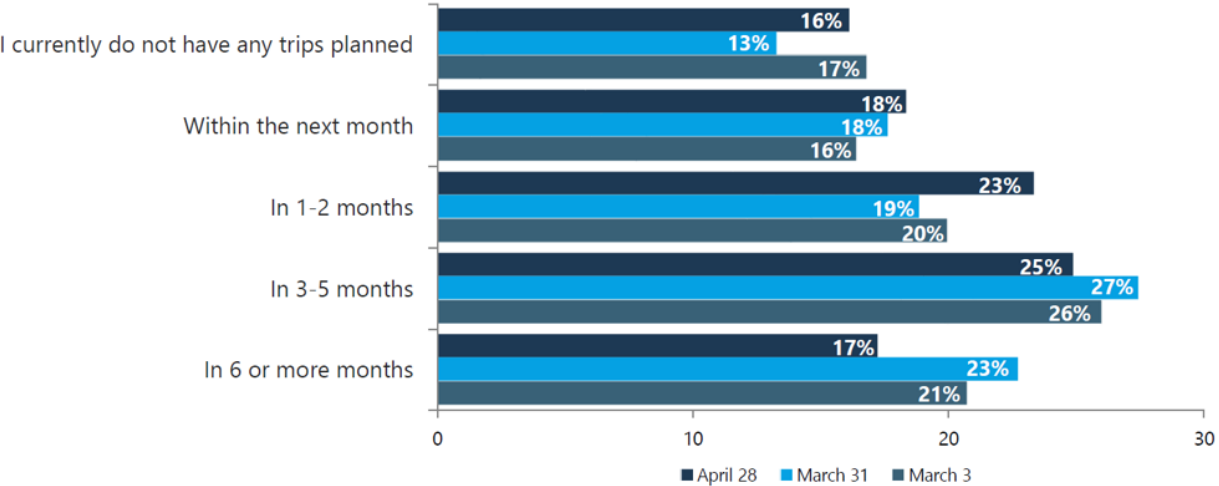


Esto sigue las tendencias que están viendo los destinos en Estados Unidos. Un [artículo](#) reciente de The New York Times, dice que “los propietarios, las agencias y las empresas de gestión están prediciendo un verano extremadamente ocupado, sino completamente loco”. Las tendencias a las que apunta el artículo (consumidores que reservan unidades más grandes fuera de las áreas urbanas) están contribuyendo a un 85% más de alquileres en Puerto Rico reservados actualmente en junio y julio que al mismo tiempo hace dos años.

El aumento en las reservas de verano se alinea con el Travel Sentiment Study realizado por Longwoods International el 28 de abril. Los resultados muestran un aumento significativo en los consumidores con planes de viajar en el próximo mes o dos meses , con un 48% planeando viajar dentro de los próximos cinco meses.

## TRAVEL PLANNING WINDOW

### Nearly half traveling in next five months



Debido a las interrogantes sobre las vacunas, los expertos anticipan que la inmunidad colectiva no será posible en Estados Unidos. Un [artículo](#) del 3 de mayo de 2021 de The New York Times informa que los funcionarios de salud pública están “llegando a la conclusión de que, en lugar de hacer una salida prometida desde hace mucho tiempo, es muy probable que el virus se convierta en una amenaza manejable que continuará circulando en Estados Unidos durante los próximos años”.

Con esto, incluso si las condiciones del Coronavirus cambian, los consumidores aún anticipan viajar. El U.S. Travel Tracker de Skift muestra que, una pequeña parte de los consumidores planea viajar, sin importar cuál sea la situación del coronavirus.

# LIKELIHOOD TO TRAVEL IF CONDITIONS CHANGE

## Consumers planning travel even with COVID threat

