



El segmento MICE de Puerto Rico supera a otros destinos

San Juan, Puerto Rico- Muchos expertos predicen que el segmento de reuniones, incentivos, convenciones y eventos (MICE, por sus siglas en inglés) puede tardar varios años en recuperarse por completo, pero Puerto Rico está experimentando una tendencia diferente. Al comienzo de la pandemia en marzo de 2020, Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo del Destino (DMO, por sus siglas en inglés) de la Isla desarrolló un Plan de Acción COVID-19 que incluía muchas iniciativas para mantenerse comprometido con los consumidores, planificadores de reuniones y asesores de viajes. Discover Puerto Rico comenzó a ver un aumento sustancial en el volumen de prospectos a mediados de enero de 2021 y ya ha generado más de 296 prospectos de eventos en 2021.

“A medida que el optimismo continúa mejorando con el lanzamiento de la vacuna, los equipos de ventas y mercadeo MICE de Discover Puerto Rico están trabajando diligentemente con nuestros socios fuera y dentro de la Isla y están viendo que estos esfuerzos están siendo recompensados. A finales de marzo de 2021, el volumen semanal de clientes potenciales mejoró en un 237% con respecto a las cifras de enero. Esto significa que el volumen se ha duplicado esencialmente cada mes desde principios de 2021”, explicó Ed Carey, principal oficial de ventas (CSO) de Discover Puerto Rico.

Es aún más alentador que el volumen semanal de prospectos más reciente sea aproximadamente el 95% del volumen durante el mismo período de 90 días en 2019. La cartera actual de prospectos activos de Discover Puerto Rico se encuentra en el 96% de donde estaba en julio de 2019, con un impacto económico estimado de \$262.1 millones para la Isla. Desde julio de 2020 hasta marzo de 2021, los segmentos más activos que están interesados en Puerto Rico son salud y medicina, finanzas y seguros, alta tecnología, compras para reuniones y deportes.

Cvent, una de las principales plataformas digitales para reuniones de abastecimiento en la industria, ha estado analizando qué destinos están acelerando su participación en la demanda total frente a destinos competitivos en febrero y marzo en comparación con los seis meses anteriores. En febrero, Puerto Rico fue uno de los países con mejor desempeño en aceleración al ver un aumento del 219%, mientras que, en marzo, Puerto Rico experimentó un aumento del 125%.

Para continuar con los esfuerzos para atraer más negocios a la Isla, Discover Puerto Rico recibirá a tres importantes ejecutivos de la industria MICE, para conocer de primera mano sobre El Distrito T-Mobile en el Centro de Convenciones de Puerto Rico. Los ejecutivos de la industria que asistirán son Roger Dow, presidente y principal oficial ejecutivo de la U.S. Travel Association; Don Welsh, presidente y principal oficial ejecutivo de Destinations International; y Sherrif Karamat, presidente y principal oficial ejecutivo de la Professional Convention Managers Association (PCMA).

“Estamos viendo señales positivas para el segmento MICE a medida que las personas se sienten más cómodas viajando. Puerto Rico es un destino nacional con un atractivo internacional y está en una posición única para competir muy bien tanto con el clima cálido nacional como con los destinos internacionales en el mundo post-COVID. Confiamos en que nuestros mejores años están frente a nosotros”, afirmó Carey.

###