

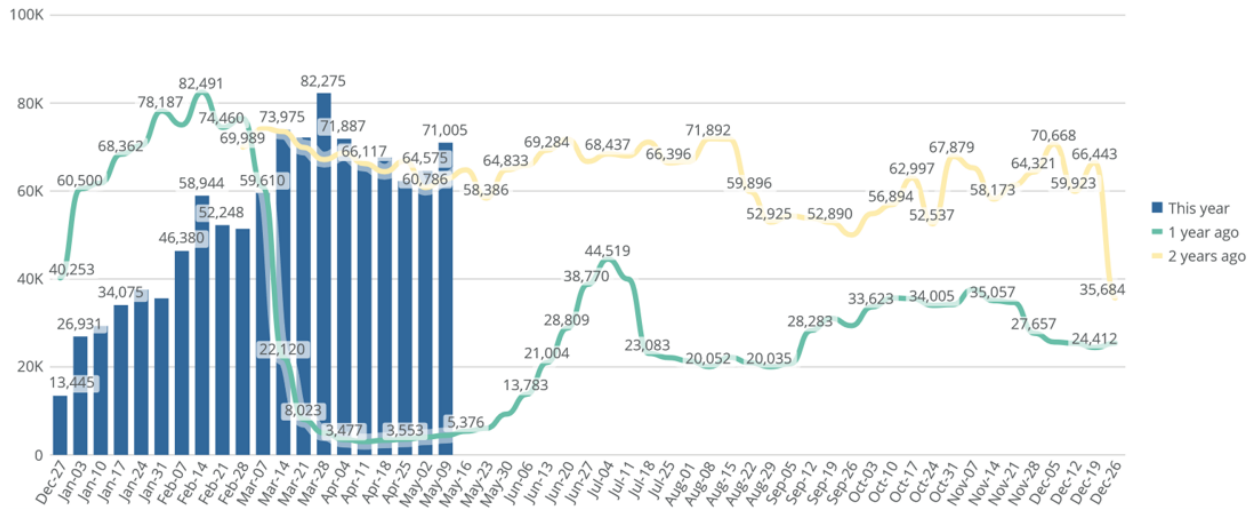


Actualización de investigación- 25 de mayo de 2021

La recuperación del turismo en Puerto Rico continúa a un ritmo sin precedentes. El U.S. Travel Recovery Dashboard desarrollado por Tourism Economics indica que, en marzo, solo otros seis estados o territorios obtuvieron mejores resultados que Puerto Rico en comparación con el 2019.

La demanda hotelera semanal sigue superando el 2019. Para la semana que finalizó el 15 de mayo de 2021, se vendieron más de 17,000 noches de habitación, un 13% más que la misma semana de 2019.

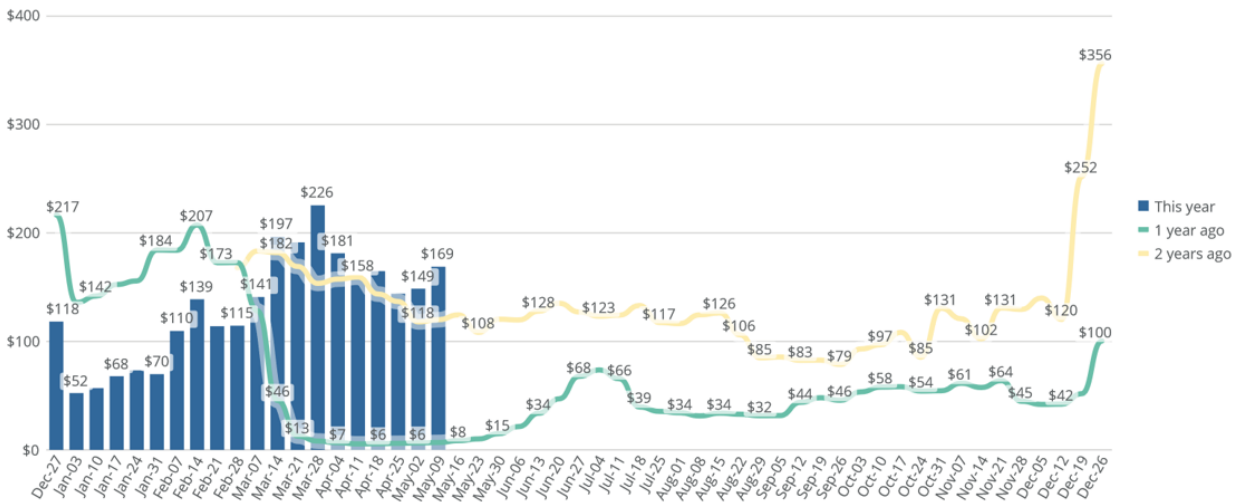
HOTEL DEMAND OUTPACING 2019
More room demand than record-setting year



Los hoteles no solo están generando más demanda que hace dos años, sino que también cobran tarifas más altas, lo que genera mayores ingresos por habitación disponible (RevPAR). Esta importante métrica para el desempeño hotelero es clave para la

recuperación de la industria en Puerto Rico. Y aunque en los informes semanales más recientes las tasas aún no han alcanzado los niveles prepandémicos desde febrero de 2020, el RevPAR para la semana que finalizó el 15 de mayo de 2021 fue un 41% más alto que la misma semana hace dos años.

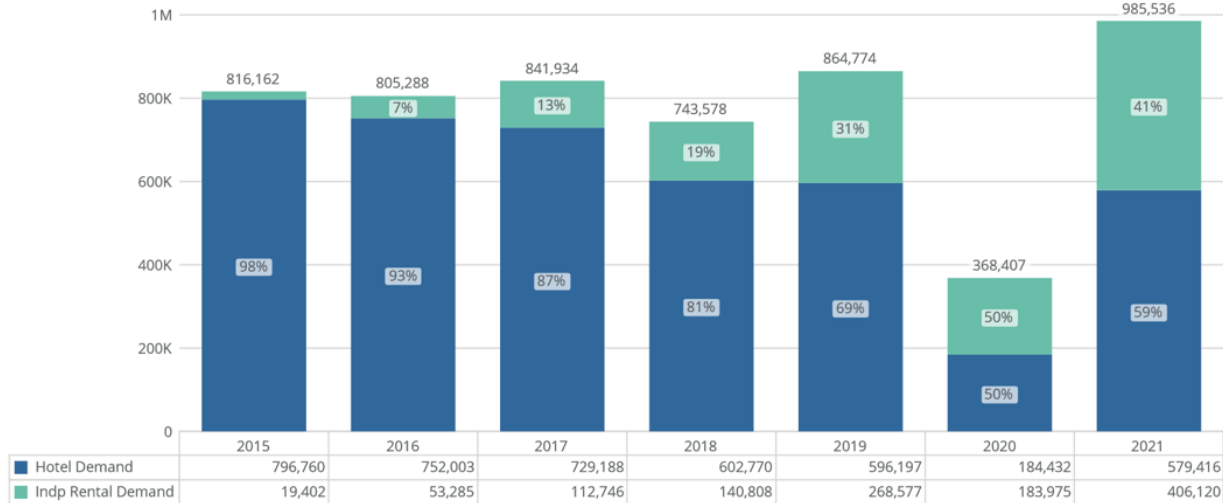
HIGHER HOTEL REVENUE PER AVAILABLE ROOM RevPAR pushed higher by increasing occupancy and rates



Es especialmente alentador que los hoteles estén generando una demanda más alta que en el 2019, ya que ha habido un descenso continuo en la ocupación a medida que los consumidores se han desplazado cada vez más hacia los alquileres independientes. El mercado de alquiler ha experimentado un aumento del 26% en la oferta disponible en los últimos dos años, pero un aumento del 76% en la demanda. Con esto, la demanda total de alojamiento que incluye tanto hoteles como alquileres está en un máximo histórico para marzo y abril de 2021.

RECORD MARCH & APRIL LODGING DEMAND

Rentals continue growth with increased supply

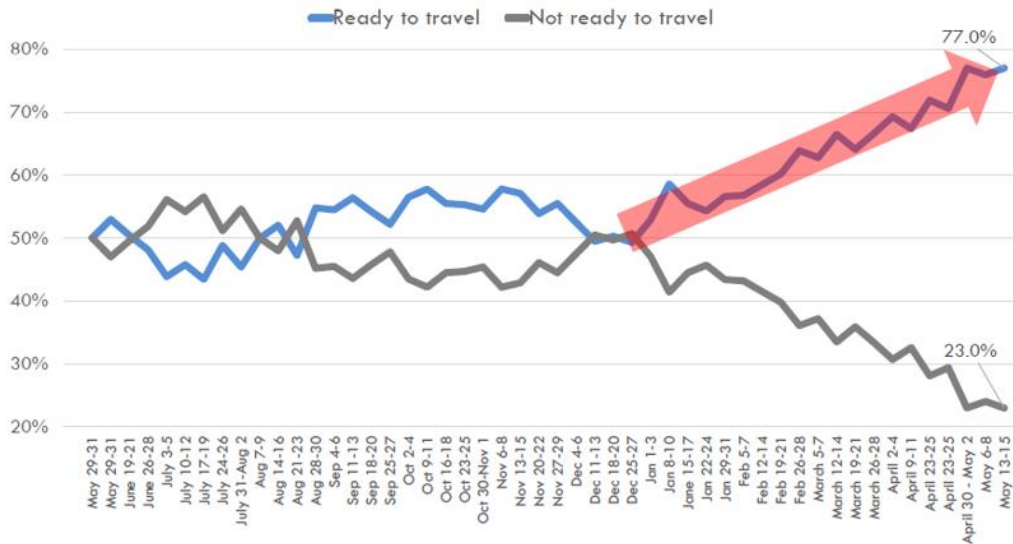


Con el creciente despliegue de vacunas, se ha registrado un cambio significativo en la percepción de los consumidores sobre la seguridad en los viajes. Destination Analysts en su Índice semanal del sentimiento de viaje del Coronavirus publicado el 18 de mayo, informa que el 77% de los consumidores ahora están listos para viajar, incluso significativamente más que el período de vacaciones de primavera en marzo.

Los aumentos en las visitas que ha experimentado Puerto Rico desde mediados de febrero son un reflejo de este cambio. Sin embargo, Puerto Rico se encuentra en una posición única como destino nacional para los viajeros estadounidenses que buscan un destino de playa.

CONSUMER PERCEPTION SHIFT

Three-quarters ready to travel



Aunque la seguridad general de las actividades de viaje ha mejorado, los consumidores aún consideran que los viajes internacionales son la actividad de viaje más insegura. Con esto, el posicionamiento único de Puerto Rico probablemente continuará, incluso cuando se vacunen más viajeros.

Estos resultados récord para Puerto Rico se están logrando incluso sin la reanudación de la industria de cruceros. Sin embargo, los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC, por sus siglas en inglés) han anunciado que las líneas de cruceros pueden reanudar los viajes en julio con el cumplimiento de las pautas establecidas. Y aunque la investigación de Destination Analysts muestra que “viajar con una línea de crucero” sigue siendo un problema de seguridad para los viajeros en general, aquellos que se consideran viajeros de cruceros están listos para viajar y son un potencial objetivo de mercadeo.

MOST ACTIVITIES PERCEIVED AS SAFE

Cruising continues to have safety concerns

Top 2-Box Score: Percent Selecting Each as "Somewhat Unsafe" or "Very Unsafe"

