



Discover Puerto Rico forma alianzas para alcanzar la diáspora puertorriqueña

Conectan con la diáspora a través de organizaciones culturales, productos y servicios

San Juan, Puerto Rico, 18 de junio de 2021- La diáspora puertorriqueña es una audiencia crítica para Discover Puerto Rico, y continuamente están en contacto con este segmento de la comunidad, manteniéndolos informados sobre los requisitos de entrada y las últimas medidas de salud y seguridad en la Isla. La Organización de Mercadeo del Destino (DMO) de la Puerto Rico a identificado formas creativas de llegar a la diáspora y forjar alianzas con organizaciones comunitarias clave, como el *National Puerto Rican Day Parade* en Nueva York y la compañía local de cajas de variedades, WEPA Box.

A través de una asociación con el 64° *National Puerto Rican Day Parade*, Discover Puerto Rico se unió a la diáspora para celebrar la herencia y la cultura puertorriqueña, mientras crea conciencia sobre los protocolos de llegada y las medidas de salud y seguridad en la isla. Debido a las restricciones aún vigentes en Nueva York, la gala anual se llevó a cabo virtualmente, incluyendo un panel de discusión con el elenco de "In the Heights" y una clase de cocina con el reconocido chef puertorriqueño Ventura Vivoni.

El domingo, 13 de junio tuvo lugar un desfile simbólico en "El Barrio" de Nueva York, encabezado por el Gran Mariscal de la parada este año, Lin Manuel Miranda, y que finalizó en *City University* en New York. Después del desfile, ABC-7 transmitió un programa especial de dos horas incluyendo entrevistas con personas claves dentro de la diáspora puertorriqueña, presentaciones de bomba en vivo, una exhibición de gastronomía puertorriqueña y un episodio de la serie de contenido original de Discover Puerto Rico, *Sounds Like Puerto Rico*.

"Estamos emocionados de asociarnos una vez más con el *National Puerto Rican Day Parade* para celebrar la cultura puertorriqueña y la diáspora, quienes son embajadores de la Isla. Esta celebración es una manera de interactuar con la diáspora y otras comunidades en los Estados Unidos y posicionar a Puerto Rico como un destino de viaje exótico y de fácil acceso", dijo Leah Chandler, principal oficial de mercadeo (CMO) de Discover Puerto Rico.

Además, Discover Puerto Rico se ha asociado con la caja de variedades puertorriqueña, WEPA Box. Cada mes, los suscriptores reciben un pedazo de Puerto Rico en su WEPA Box, acercándolos a la Isla a través de varios de sus productos puertorriqueños favoritos, que incluyen dulces hechos a mano, salsas picantes, café y artesanías, entre otros. Para continuar informando a la diáspora sobre las guías de salud y seguridad mientras incentivan los viajes a la Isla, la caja WEPA de junio incluyó un artículo de Discover Puerto Rico. Una mascarilla con un hermoso estampado tropical y el logo de Discover Puerto Rico, junto con una postal que invita a la diáspora a viajar a la Isla y reconectarse con sus raíces. La postal adjunta incluye un código QR que enlaza con el aviso de viaje en [DiscoverPuertoRico.com](https://www.discoverpuertorico.com) el cual contiene información detallada sobre las medidas de salud y seguridad en la isla.

Por último, a través de los fondos otorgados por la Ley CARES, Discover Puerto Rico está llegando estratégicamente a la diáspora puertorriqueña a través de Univisión y Telemundo, dos de las principales cadenas de televisión en español de los Estados Unidos. Por medio de estas intervenciones en los medios de comunicación, comparten información sobre los protocolos de llegada a la Isla y las medidas de salud y seguridad vigentes. Aparte de la diáspora, a través de estos esfuerzos, Discover Puerto Rico también está interactuando con una audiencia predominantemente hispana en los Estados Unidos y los está

Contacto: Anamari Caratini, Directora de Asuntos Públicos
787-402-0329 | Anamari.caratini@discoverpuertorico.com



inspirando a viajar a la Isla. Se están realizando esfuerzos de relaciones públicas para asegurar la cobertura en los medios de comunicación hispanos y complementar los anuncios en los medios pagados. Los mercados con una gran cantidad de residentes de la diáspora en los cuales Discover Puerto Rico se está enfocando incluyen Nueva York, Orlando, Tampa, Miami, Boston, Washington DC, Atlanta, Dallas y Charlotte.

“Estamos muy entusiasmados con los esfuerzos que estamos haciendo dirigidos a la diáspora. Es el profundo amor que sienten por la Isla lo que mantiene viva la cultura puertorriqueña en los Estados Unidos, compartiendo su pasión con los puertorriqueños de segunda y tercera generación, inspirando orgullo y una conexión con sus raíces. Invitamos a la diáspora a planificar su viaje a Puerto Rico para reconectarse con su herencia o crear nuevos recuerdos”, finalizó Chandler.

###