



## **Discover Puerto Rico presenta su Plan Estratégico de Mercadeo para el año fiscal 2021 -2022**

*La Organización de Mercadeo de Destino (DMO por sus siglas en inglés) ha generado un impacto económico sin precedentes para la Isla. En su nuevo plan construye sobre este logro y detalla el camino a seguir para conseguir los mejores resultados turísticos de la historia.*

**San Juan, Puerto Rico, 8 de julio, 2021** – Los esfuerzos realizados para mantener la visibilidad y el reconocimiento de la marca Puerto Rico entre viajeros, agentes de viajes y planificadores de reuniones durante la pandemia está dando sus frutos. Puerto Rico se encamina a obtener los mejores resultados en la historia de la industria turística.

Estos datos evidencian el poder del mercadeo a la hora de posicionar la Isla como uno de los destinos turísticos más atractivos del mundo, y que fueron revelados en el Plan Estratégico de Mercadeo 2021- 2022 que Discover Puerto Rico presentó a la Compañía de Turismo de Puerto Rico (CTPR), la oficina del Gobernador de Puerto Rico (La Fortaleza), la Cámara de Representantes de Puerto Rico, el Senado de Puerto Rico y el Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico (DDEC).

El reporte de 109 páginas presenta un mapa de ruta que explica cómo Puerto Rico ha liderado el crecimiento de la economía del visitante y la marca turística de la Isla, basándose en tendencias de mercado y los recursos de turismo y hostelería más innovadores.

“A pesar de vernos afectados por desastres naturales y una pandemia sin precedentes, Puerto Rico se ha convertido en un ejemplo de resiliencia y recuperación turística. A través de innovación, colaboración, investigación y aplicación de mejores prácticas de mercadeo, nuestro equipo ha hecho brillar a la Isla y sus muchos atributos”, dijo Brad Dean, CEO de Discover Puerto Rico. “El resultado son indicadores turísticos prometedores y la convicción de que nuestros mejores días están por venir”, agregó Dean.

Como se detalla en el Plan Estratégico de Marketing 2021 -2022, Puerto Rico se ha fijado la meta de estabilizar la economía de la Isla a través del turismo, impulsando empleos e ingresos generados por los visitantes a nuevos récords – lo que incluye superar las cifras de visitantes del 2019, aumentar la tarifa diaria promedio (ADR, por sus siglas en inglés) de habitaciones hoteleras y atraer a “viajeros más conscientes” a luz del COVID-19.

A continuación, se destacan las iniciativas estratégicas que está empleando Discover Puerto Rico, mientras continúa en su misión de trabajar colaborativamente para posicionar la Isla como un destino único, de primera categoría para ocio, negocios y eventos:

- Estrategias promocionales y tácticas de venta para acelerar el crecimiento y el impulso económico obtenido en el 2019 y contrarrestar el impacto negativo de las adversidades vividas, especialmente el COVID-19.
- Iniciativas de ventas y servicios para continuar el reciente crecimiento comercial de reuniones, convenciones, incentivos y viajes vacacionales.



- Análisis actualizado sobre el turismo de Puerto Rico a partir del más reciente Estudio de Impacto Turístico de Oxford Economics; y una visión general de las tendencias del mercado y las motivaciones cambiantes de los consumidores que están moldeando la economía global del turismo.
- Elementos de investigación y análisis exhaustivos que proporcionan una base necesaria para la toma de todas las decisiones y la planificación estratégica. Esto incluye un análisis de la situación y una evaluación de la competencia, tanto para el sector de ocio como para el de grupos y convenciones.
- Detalles de las estrategias de mercadeo, ventas y promoción planeadas para reactivar el crecimiento del turismo y posicionar la industria turística de la isla para el éxito futuro.

El Plan Estratégico de Mercadeo 2021 -2022 también sirve de guía para revelar el impacto que han tenido los viajes y el turismo en la economía de Puerto Rico, especialmente desde que Discover Puerto Rico comenzó a operar en el 2018.

Por ejemplo, llevamos ocho semanas consecutivas con más noches de hotel vendidas que hace dos años. Eso supone casi 100.000 noches de hotel más en los dos últimos meses. Y estamos viendo este tipo de aumentos cuando el resto de los Estados Unidos sigue estando un 7.5% por debajo de donde estaban hace dos años. Las reservas actuales hasta el final del año fiscal de Discover Puerto Rico superaron el récord del 2019, cuando el impacto económico total del turismo en Puerto Rico sobrepasó los \$9 billones de dólares.

“Me enorgullece que gracias a los esfuerzos del equipo de Discover Puerto Rico, hemos logrado resultados excepcionales en apenas tres años”, puntualizó Dean. “A medida que continuamos implementando nuestro plan estratégico y de la mano de nuestra comunidad, socios estratégicos privados y gubernamentales, continuaremos maximizando el impacto económico del turismo en la Isla”.

###

### **Acerca de Discover Puerto Rico**

Discover Puerto Rico es una Organización de Mercadeo de Destino (DMO) privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino turístico de primer nivel. El DMO trae prosperidad a la gente de Puerto Rico al promover de manera colaborativa la diversidad y singularidad de la Isla para viajes de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo, las ventas y la promoción global del destino y trabaja en colaboración con los sectores gubernamentales y no gubernamentales locales clave en la economía del visitante de Puerto Rico y la comunidad en general, para potenciar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la Isla tiene para ofrecer, visite [DiscoverPuertoRico.com](http://DiscoverPuertoRico.com).