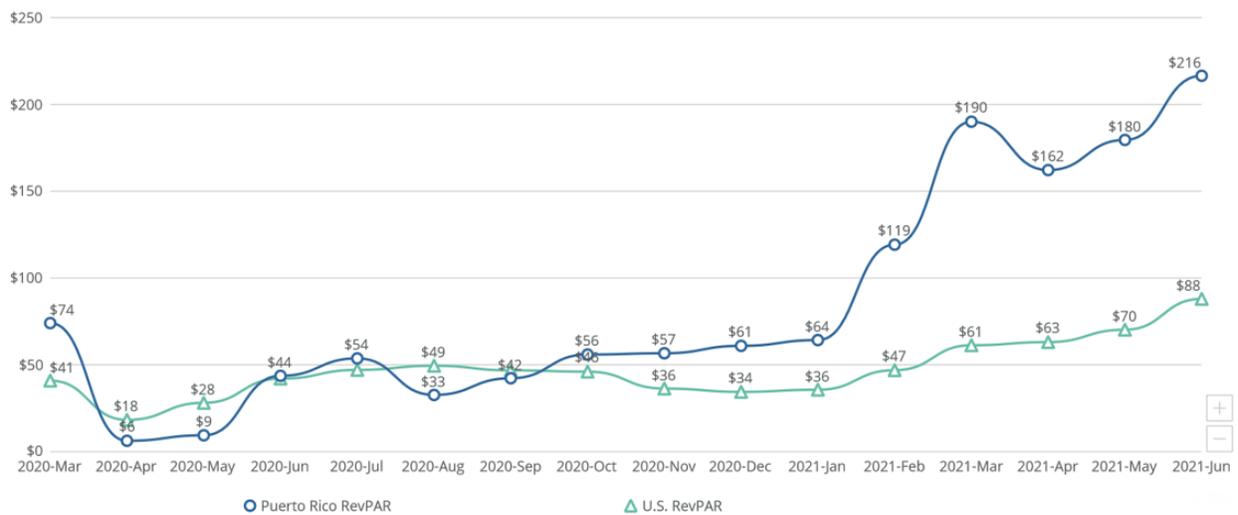




Actualización de investigación- 9 de julio de 2021

Dado que tanto la ocupación hotelera como las tarifas de las habitaciones se han disparado, los ingresos por habitación disponible (RevPAR, por sus siglas en inglés) establecieron un nuevo récord en junio. El RevPAR en Puerto Rico durante junio fue de \$216, un 145% más alto que el promedio de Estados Unidos. Esto también es un 48% más alto que el máximo registrado para junio en Puerto Rico, que se produjo en 2018, cuando una parte significativa de la demanda de hoteles fue impulsada por los esfuerzos de recuperación y asistencia por huracanes. Finalmente, el más alto de todos los RevPAR mensuales registrados. En enero de 2015, el RevPAR hotelero alcanzó los \$198. Con esto, junio es el primer mes en que los hoteles de Puerto Rico tuvieron un RevPAR superior a \$200.

HOTEL RevPAR SETTING RECORDS
 June Revenue per Available Room the Highest on Record



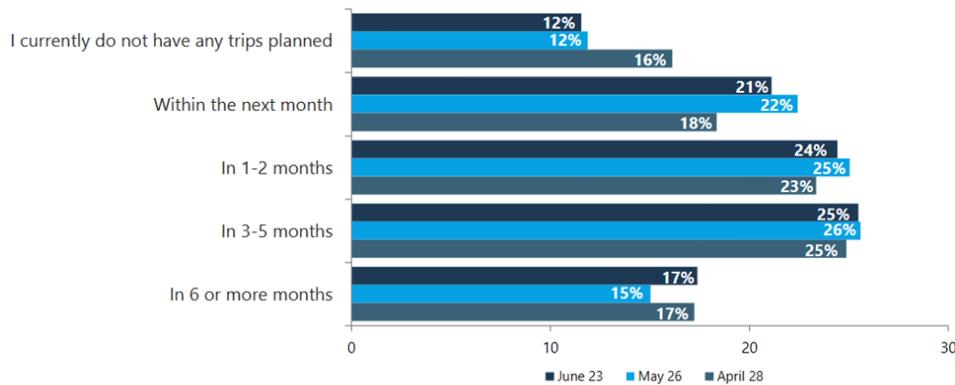
Los datos de reservas futuras indican que Puerto Rico continuará reservando muy por delante del ritmo récord de visitas de 2019 hasta septiembre. Sin embargo, el ritmo se desacelera considerablemente en el cuarto trimestre, y el primer trimestre de 2022 se registra por debajo del mismo ritmo de hace dos años. Este comportamiento de reservas está alineado con el último estudio de Sentimiento de viaje de Longwoods International. El informe del 29 de junio de 2021, muestra que aunque más consumidores están planificando viajar, gran parte del aumento proviene de aquellos que deciden viajar en un período de tiempo muy corto. Hay muy poca planificación de viajes a largo plazo, y solo el 17% tiene un viaje planificado para seis meses o después.

UPCOMING TRAVEL PLANS

Strong summer with little long-term planning



When Is Your Next Trip?

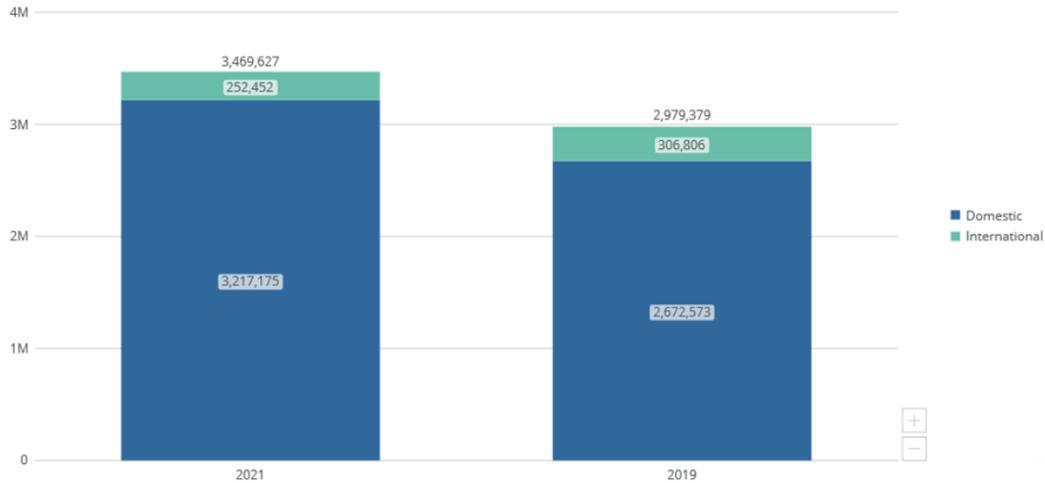


Travel Sentiment Study Wave 40

Con aumentos significativos en el ritmo de reservas durante 2019, las aerolíneas agregaron capacidad hasta diciembre. El aumento del 20% en los mercados nacionales no solo proviene de los asientos en los mercados de origen más grandes, como Nueva York y Orlando, sino también en mercados como Chicago y Boston, con un aumento a la capacidad del 73% y 47% respectivamente. Además, el nuevo servicio desde Austin, Buffalo y St. Louis está programado para comenzar en el cuarto trimestre.

AIRLINE SEAT CAPACITY NEXT 6 MONTHS

Domestic seats increased 20% from 2019



Dada las continuas preocupaciones sobre COVID-19 en los mercados internacionales, la capacidad de asientos fuera de los Estados Unidos ha disminuido un 16% desde 2019. Aunque la variante del virus Delta se ha extendido por todo el mundo durante meses, ha comenzado a afianzarse en los Estados Unidos. El New York Times informó que el número de casos nuevos al 8 de julio aumentó un 38% con respecto a las dos semanas anteriores. Con esto, la investigación del 29 de junio de 2021 del Índice de sentimiento de viajes sobre Coronavirus de Destination Analysts, muestra un aumento significativo en las expectativas de los consumidores de que el virus empeorará el próximo mes.

EXPECTATIONS FOR CORONAVIRUS

Increase in concern with the rise in the Delta variant

