



Discover Puerto Rico lanza "Population: YOU", una serie de contenido para promover lugares inexplorados en la Isla

SAN JUAN, Puerto Rico, 9 de agosto de 2021 -Discover Puerto Rico, la Organización de Mercadeo de Destino (DMO, por sus siglas en inglés) sin fines de lucro de la Isla, en colaboración con dos *influencers* locales, municipios y el Departamento de Recursos Naturales (DRNA) ha identificado ocho ubicaciones fuera de lo común en toda la Isla, y desafía a visitantes y locales a encontrarlas a través de una serie de pistas que compartirá en su [sitio web](#) y canales de redes sociales.

“Los viajeros han desarrollado una nueva apreciación por viajar conscientemente, y Puerto Rico es el destino ideal para aquellos que quieren reconectarse con la naturaleza, pero no con las multitudes. A través de ‘Population: YOU’, queremos fomentar la exploración de los recursos naturales de la Isla de manera segura y responsable. Los viajeros estadounidenses se darán cuenta rápidamente de que Puerto Rico tiene el encanto de un destino exótico con la facilidad y conveniencia de no necesitar un pasaporte”, dijo Leah Chandler, principal oficial de mercadeo (CMO) de Discover Puerto Rico.

Discover Puerto Rico trabajó con dos *influencers* locales, Luis Sousa, de [@sousa_pr](#), y Miguel Camilo, de [@latitudperfecta](#), para ayudar a identificar los puntos que serán destacados durante la campaña; además, trabajó de la mano con los municipios donde se encuentra cada lugar, así como con el DRNA para identificar cada ubicación y asegurarse de que, si bien son lugares poco explorados, son accesibles para quienes deseen visitarlos de manera responsable.

Cada ubicación ha sido marcada con un letrero que detalla sus coordenadas GPS. Los letreros se produjeron localmente y son seguros para el medio ambiente, ya que se desarrollaron utilizando madera reciclada y certificada por PCEF, lo que indica que provino de bosques gestionados de manera sostenible. Se exhorta a los aventureros que asuman el desafío de encontrar los lugares remotos a tomar una foto y compartirla en Instagram etiquetando #PRPopulationYou para que Discover Puerto Rico pueda compartirla.

Si bien la campaña está dirigida principalmente a viajeros del exterior, el DMO está animando a los residentes a seguir y participar en el desafío. La activación es una oportunidad para que los locales conozcan mejor la Isla y actúen como embajadores de su variada y ecléctica oferta natural, lo que finalmente motivará a otros a visitar Puerto Rico.

Discover Puerto Rico ha enfocado sus esfuerzos de promoción en viajeros responsables y concienzudos, aquellos con más probabilidades de seguir las pautas y restricciones locales, y que están más interesados en proteger el medio ambiente y tener un impacto significativo en las comunidades que visitan.

Desde cascadas escondidas hasta playas apartadas, cada ubicación ha sido elegida intencionalmente por su impresionante atractivo natural, y muchas solo se pueden descubrir a pie o por mar. "Population: YOU" ofrece la oportunidad de recordar a los visitantes y locales que existen tesoros inexplorados para conectarse con la naturaleza de una manera responsable.

Contacto: Xiomara Rodríguez, Communications Director
communications@discoverpuertorico.com



“Estamos emocionados de ver que esta iniciativa se concreta y apreciamos el trabajo que Discover Puerto Rico ha puesto en generar conciencia sobre las maravillas naturales que se pueden encontrar en toda la Isla”, dijo Rafael Machargo Maldonado, secretario del DRNA. “Nuestra Isla realmente tiene mucho que ofrecer, y esperamos que los viajeros continúen experimentando Puerto Rico visitando lugares inexplorados con nuestra ayuda y orientación”, añadió.

###