



Industria turística rompe récord de personas empleadas durante seis meses consecutivos

En los últimos 12 meses, el número de trabajadores aumentó en 15.4%, según el Negociado de Estadísticas Laborales de EE.UU.

San Juan, Puerto Rico, 11 de agosto de 2022 – Desde que inició el 2022 Puerto Rico ha roto cada mes su propio récord de empleos en los sectores de recreación y alojamientos, acentuando así la recuperación económica exhibida por gran parte de la industria turística puertorriqueña tras los escollos sufridos con la pandemia del COVID-19.

La marca previa de empleos en estos sectores se registró en noviembre de 2015 con 82,300 trabajadores. Este récord se estableció inicialmente en noviembre de 2021 (83,000 empleos). A partir de enero de 2022, cada mes se ha registrado una cifra que supera el récord anterior, hasta alcanzar los 86,700 trabajadores en junio de este año, según el [Negociado de Estadísticas Laborales de Estados Unidos](#) (BLS, por sus siglas en inglés). Los datos para julio todavía no han sido publicados por la agencia federal. Este nivel de empleos ocurre mientras muchos negocios confrontan insuficiencias en sus recursos humanos y activamente continúan reclutando personal.

“Estas impresionantes cifras de empleo reflejan el increíble éxito que está teniendo nuestra industria turística local en el crecimiento del turismo y la creación de nuevos puestos de trabajo, debido en parte a la colaboración entre el sector público, el sector privado y Discover Puerto Rico. La creación de empleos es una de nuestras métricas más importantes porque, no solo refleja el crecimiento económico, sino también el impacto que tiene el turismo en nuestra gente”, dijo Brad Dean, director ejecutivo de Discover Puerto Rico.

“La actividad turística en Puerto Rico representa sin duda alguna, una gran oportunidad para empleos bien remunerados y con grandes oportunidades de crecimiento. Una de las bondades de esta industria es que ofrece buenos trabajos a todos los niveles. Continuamos viendo un panorama alentador para la actividad turística en Puerto Rico y confiamos que así va a continuar en lo que resta del 2022 y 2023”, dijo Clarissa Jiménez, presidenta de la Asociación de Hoteles y Turismo de Puerto Rico.

“Las estadísticas actuales de empleos en los renglones de recreación y alojamientos confirman que la industria turística en Puerto Rico continúa fortaleciéndose a paso firme. Gracias a los esfuerzos combinados entre el sector público y el sector privado, en los pasados meses no solo hemos visto un aumento sostenido en empleos, sino que también hemos logrado cifras históricas en recaudos de ‘room tax’ y en pasajeros que transitan a través de nuestros aeropuertos”, dijo Carlos Mercados, director ejecutivo de la Compañía de Turismo de Puerto Rico.

Según el BLS, en los últimos 12 meses los empleos en recreación y alojamientos aumentaron en 15.4%. Este es el incremento porcentual más alto entre todos los sectores para ese mismo periodo. Le sigue, con un alza de 9.6%, el área de servicios profesionales y empresariales, que incluye a los que trabajan en áreas técnicas o científicas y a los que ofrecen servicios administrativos.



En total, entre enero y junio de 2022 la industria turística añadió 3,300 nuevos empleos. Este nivel de crecimiento fue superado únicamente por el sector de servicios profesionales y empresariales. Estos últimos añadieron 8,400 empleos nuevos en el mismo periodo, según los datos de empleo asalariado no agrícola ajustado estacionalmente del BLS.

Este crecimiento en la cantidad de empleados coincide con [mejoras sustanciales](#) exhibidas por la industria en renglones como ingresos por alojamientos, gastos de los visitantes y recaudos del “room tax”. Proyecciones recientes de la firma Tourism Economics indican que, en el panorama más conservador, los visitantes no residentes de Puerto Rico, dejarán a la economía Isleña \$5,447 millones. Si se concreta, esto representaría un crecimiento de 18.9% en comparación con el 2021.

Esto también ocurre en momentos en que la inversión en la promoción de Puerto Rico como destino turístico aumentó a cerca de \$50 millones con aportaciones federales no recurrentes, con el lanzamiento de la nueva campaña promocional “Live Boricua” que sobresalta los atractivos culturales de Puerto Rico, y con la reactivación de la industria de eventos y convenciones.

“En la CTPR nos mantenemos trabajando mano a mano con nuestros socios del sector para facilitar el desarrollo de nuevos negocios turísticos y la expansión de operaciones de los ya existentes. A la misma vez, fomentamos la excelencia en la fuerza laboral, mediante nuestro programa de talleres y seminarios de capacitación para empleados de la industria. Todo esto reafirma el compromiso del Gobierno de Puerto Rico de continuar promoviendo la creación de empleos y el crecimiento de la economía del visitante”, añadió Mercado.

###

Contactos: edward.zayas@discoverpuertorico.com / ricardo.cortes@discoverpuertorico.com