



DISCOVER  
*Puerto Rico*

## Actualización de investigación

### Actualización de investigación - 16 de noviembre de 2022

Discover Puerto Rico completó la tercera parte de su estudio trimestral sobre el Perfil del Visitante que utiliza intercepciones en toda la Isla, incluyendo el Viejo San Juan, Distrito T-Mobile, Ponce y el Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín. Si bien Discover Puerto Rico utiliza datos de geolocalización para comprender de dónde provienen nuestros visitantes, este estudio nos ayuda a comprender las motivaciones de los visitantes, datos específicos de sus viajes y un perfil demográfico más detallado.

Según los resultados, DiscoverPuertoRico.com continúa como la principal herramienta para obtener información general sobre el destino, ya que el 31% de los visitantes confirma que visitó el sitio antes de llegar a la Isla y el 13% durante su visita.

Aunque un poco más de la mitad de los encuestados han visitado la Isla previamente, el 96% indica que es probable que vuelvan a visitar Puerto Rico. La ventana de reserva para la mayoría de los visitantes sigue siendo bastante corta, ya que la mayoría de los visitantes reservan uno o dos meses antes de la llegada con un 33% de reservas dentro de las dos semanas previas a la llegada.

[Presione aquí para acceder](#) al informe completo sobre el perfil del visitante. También el mismo está disponible en el portal de la industria: [www.DiscoverPuertoRico.com/industry](http://www.DiscoverPuertoRico.com/industry).

# YA DISPONIBLE EL ESTUDIO DEL PERFIL DEL VISITANTE

INCLUYE DATOS DEMOGRÁFICOS Y DETALLES DE LOS VIAJES



## Gender

Female: 60%  
Male: 40%



## Marital Status

Married/partnered: 56%  
Single: 31%



## Average Age: 46.2

Gen Z: 9%  
Millennials: 33%  
Gen Xers: 33%  
Boomers or older: 25%



## Ethnicity

White/Caucasian: 63%  
Hispanic/Latino: 25%  
Black/African American: 13%  
Asian: 4%



## Household Income

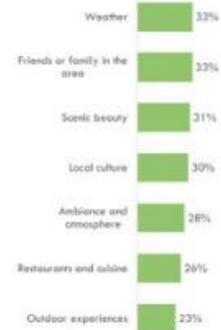
\$132,573



## Children in Household

Under 18: 30%

## TOP SELECTION FACTORS



Destination Analysts

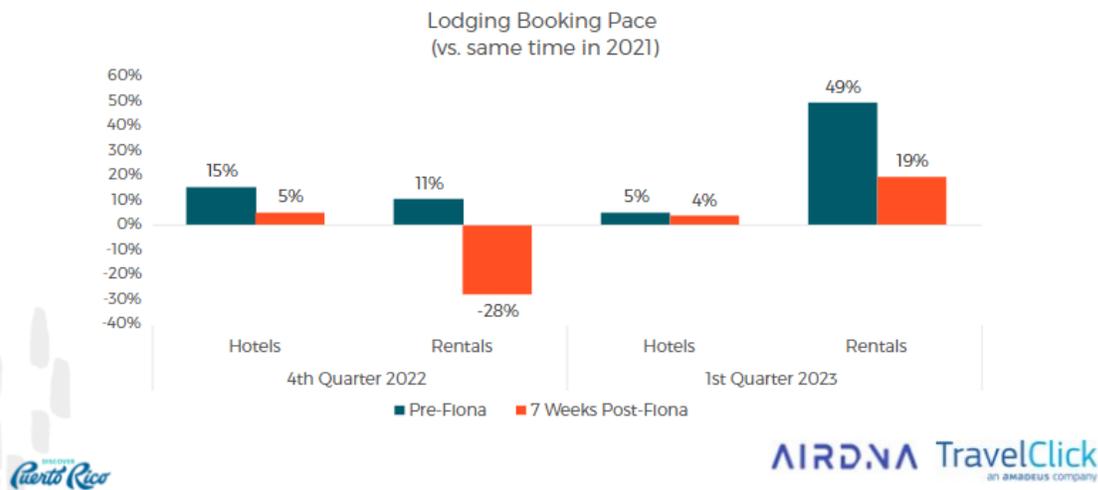
Estos datos del estudio del Perfil del Visitante le permiten a Discover Puerto Rico apuntar a los consumidores con más probabilidades de viajar en los próximos meses. Específicamente, para apoyar a las regiones sur y oeste de la Isla, las zonas más afectadas por el huracán Fiona. Discover Puerto Rico puede evaluar los datos específicamente para los visitantes que tienen interés en visitar estas áreas.

Antes del huracán, los hoteles en el cuarto trimestre reservaban un 15% más que en el mismo período del año anterior y los alquileres eran un 11% más altos en comparación con el mismo período de 2021. Aunque hubo pocas cancelaciones, las nuevas reservas fueron lentas durante unas cuatro semanas. Desde entonces, los datos de TravelClick muestran que las recolecciones en hoteles semana tras semana han promediado un 18%. Esto es cinco puntos más que el mismo período hace un año.

Los alquileres continúan reservando por debajo del mismo período de hace un año, aunque antes de Fiona, estaban superando la demanda de 2021.

## IMPACTO DE FIONA EN EL RITMO DE RESERVAS

HOTELES RESERVANDO POR ENCIMA DEL 2021, PERO EL RITMO SE HA DESACELERADO

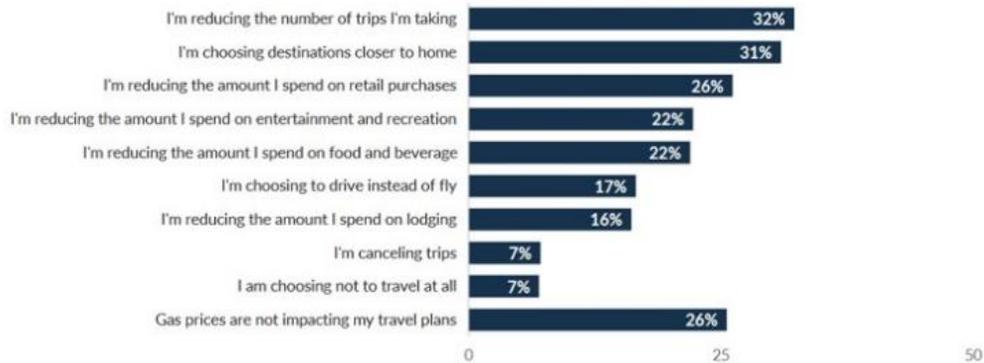


Aunque la variante Ómicron de COVID-19 suprimió los viajes en el cuarto trimestre de 2021 y el primer trimestre de 2022, las preocupaciones sobre las finanzas personales y el precio del transporte son actualmente lo más importante para los consumidores. En el Estudio de sentimiento de viaje de noviembre de Longwoods International, más de una cuarta parte de los viajeros indicaron que los costos de transporte afectarían en gran medida su decisión de viajar.

Si bien el precio promedio de la gasolina ha bajado desde los máximos de junio, los consumidores continúan indicando que el precio del combustible está afectando sus planes de viaje. Si bien algunos consumidores eligen no viajar, la mayoría está haciendo ajustes, tanto en los tipos de viajes que realizan como en la forma en que gastan. Casi un tercio indica que está reduciendo la cantidad de viajes que realiza o se está quedando más cerca de casa. El precio del combustible también está afectando los precios de las aerolíneas, ya que el 17% de los consumidores indica que elegirá viajar en automóvil en vez de volar.

## IMPACTO DE LOS PRECIOS DE GASOLINA EN LOS PLANES DE VIAJES

LOS VIAJEROS PUEDEN QUE OPTEN POR REDUCIR VIAJES O QUEDARSE CERCA DE CASA



PR  
Puerto Rico

Longwoods  
INTERNATIONAL

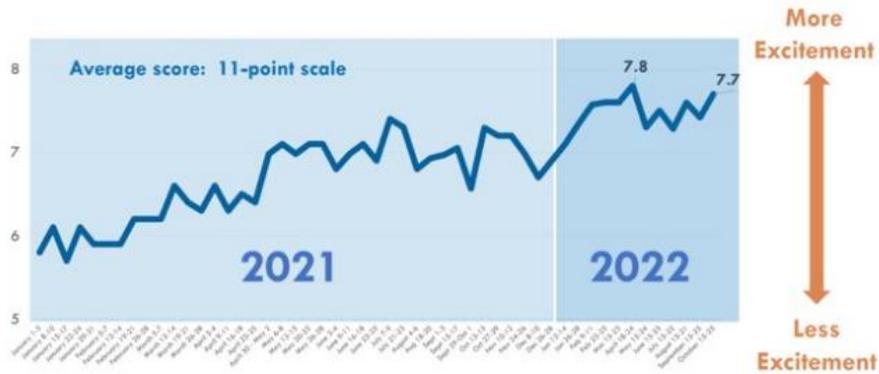
Las preocupaciones financieras no disuaden el interés de los consumidores sobre viajes en general. Según el reporte del Estado del viajero estadounidense de noviembre de Destination Analysts, se indica que el entusiasmo por los viajes de placer en los próximos 12 meses está cerca de los niveles de febrero de 2022, el nivel más alto registrado en el estudio en los últimos tres años.

Sin embargo, este entusiasmo por viajar se ve atenuado por la expectativa de que EE. UU. entre pronto en una recesión; dos tercios ahora creen que este resultado económico es inminente. Como resultado, los viajeros estadounidenses tienen cuidado con su dinero y esperan reducir los gastos generales de viaje.

Si bien más de la mitad de los encuestados dice que viajar es una prioridad en su presupuesto, esta métrica está en su nivel más bajo durante los últimos 10 meses (54%), mientras, el porcentaje que afirma que el presente es un buen momento para gastar en viajes, es el más bajo que jamás haya existido desde que Destination Analysts comenzó a hacer la pregunta en julio de 2021 (al 25%). Los principales elementos de disuasión para viajar según los estadounidenses continúan centrándose en las preocupaciones financieras y los costos de viajes en general.

# EN AUMENTO EL ENTUSIASMO POR VIAJAR

A PESAR DE LAS PREOCUPACIONES ECONÓMICAS, LA EMOCIÓN DE VIAJAR VA EN AUMENTO



WHICH BEST DESCRIBES HOW EXCITED YOU ARE ABOUT LEISURE TRAVEL IN THE NEXT 12 MONTHS?



Destination Analysts

For more information on projects, milestones and partnership opportunities, visit Discover Puerto Rico's industry Portal, [www.discoverpuertorico.com/industry](http://www.discoverpuertorico.com/industry)