



DISCOVER
Puerto Rico
Taller de
Relaciones
Públicas – San
Juan & Ponce



MARZO 2023

Equipo



DAVELYN TARDI

Gerente de
Comunicaciones

Discover Puerto Rico



XIOMARA RODRÍGUEZ

Directora de
Comunicaciones

Discover Puerto Rico



DAVID PÉREZ

SVP, Director de
Clientes

Ketchum



ASHLEY MOVSHOVICH

VP, Gerente de
Grupos

Ketchum

Equipo



JENNIFER CONDE

Supervisora de
Cuentas

Ketchum



VALERIA AYALA

Asistente de
Comunicaciones

Discover Puerto Rico



NICOLE OLMEDA

Coordinadora de
Comunicaciones

Discover Puerto Rico

Lo que cubriremos hoy

- 01 SOBRE EL TRABAJO DE
DISCOVER PUERTO RICO
- 02 MIRANDO HACIA EL FUTURO
- 03 TENDENCIAS DEL TURISMO
- 04 DÓNDE ESTÁ LA INDUSTRIA
- 05 PR 101

Lo que cubriremos hoy

- 06 RELACIONES CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 07 MERCADEO DE INFLUENCERS
- 08 SESIÓN DEL TALLER

Traer prosperidad a Puerto Rico posicionando colaborativamente nuestra Isla diversa y única como un destino principal para el turismo, los negocios y los eventos.

MISIÓN DE DISCOVER PUERTO RICO

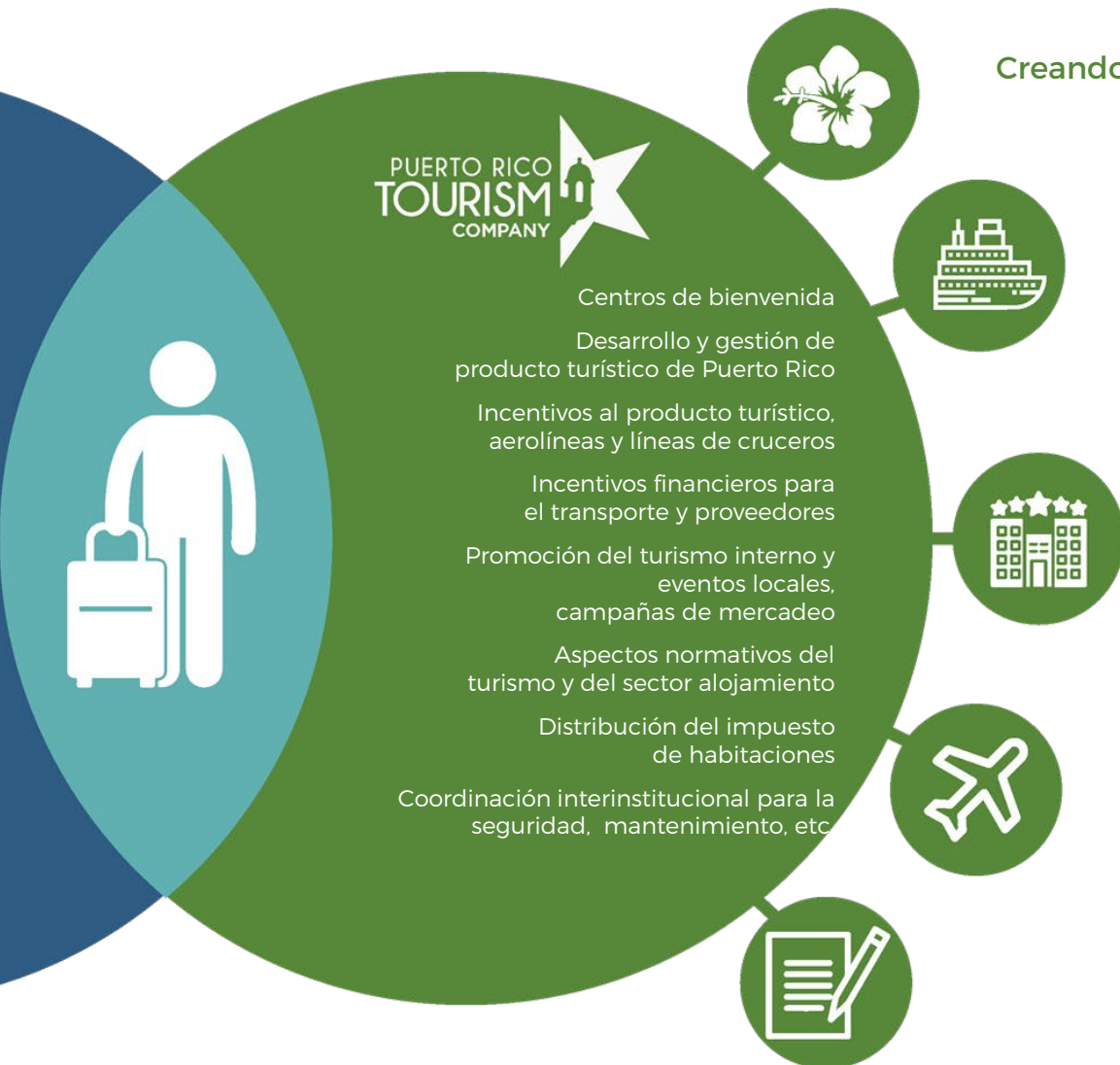
LA DIFERENCIA ENTRE

DISCOVER PUERTO RICO Y LA COMPAÑÍA DE TURISMO DE PUERTO RICO

Promoviendo el destino



Creando el producto local



HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS

- Promovemos todos los negocios y atracciones turísticas en Puerto Rico, incluyendo monumentos históricos, atracciones, restaurantes locales, entre otros.
- Los perfiles incluyen:
 - descripción
 - dirección física
 - imágenes y videos
 - enlaces a sus redes sociales y sitio web
 - ofertas y promociones especiales

Meliá Century Hotel

PUERTO RICO TOURISM COMPANY

OVERVIEW DETAILS

About

Discover a sophisticated world of culture, fashion, and lifestyle! The City of Ponce is a Caribbean oasis of art and architecture, a museum under the stars that becomes an iconic urban model of international caliber by celebrating historical preservation with a unique Boutique Hotel as its epicenter: MELIÁ Hotel Meliá begins a new era after 122 years of continuous operations, making this legendary monument of sophistication, the oldest Hotel in Puerto Rico, since 1895.

AN ICONIC LANDMARK LOCATED AT THE VITAL CENTER OF PONCE HISTORIC DISTRICT
Surrounded by a vibrant and diverse ecosystem of museums, monuments, shops, restaurants, cafes, and art galleries, the Historic District is an

Fire House, Art of Also, visit several indigenous Caja de Muertos

ADDRESS
Meliá Century Hotel
75 Cristina St.
Ponce, PR, 00733

CONTACT
(787) 842-0260
(787) 247-4099
reservations@meliacenturyhotel.com

[VIEW WEBSITE](#)



Café Lucero

PUERTO RICO TOURISM COMPANY

OVERVIEW DETAILS



About

Café Lucero Restaurant offers delicious dishes with various options, including vegetarian dishes, drinks, and exquisite coffee, harvested in Ponce. In a family atmosphere, they have a catering service, and wheelchair access.

ADDRESS
Café Lucero
44 Cll. 30th St.
Ponce, PR, 00718

CONTACT
(787) 284-8047
cafelucero@gmail.com

[VIEW WEBSITE](#)




[GET DIRECTIONS](#)

[f](#) [v](#)

HERRAMIENTAS PARA NEGOCIOS

- [Discoverpuertorico.com](https://discoverpuertorico.com)
- [Discoverpuertorico.com/industry](https://discoverpuertorico.com/industry)
- Librería de imágenes
- Redes sociales
- Motor de noticias locales
- Actualizaciones de la industria
- Talleres y adiestramientos
- Oportunidades en el segmento MICE



Events Calendar

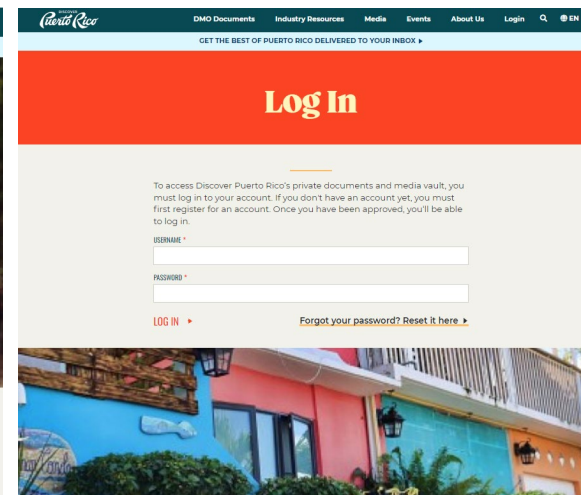
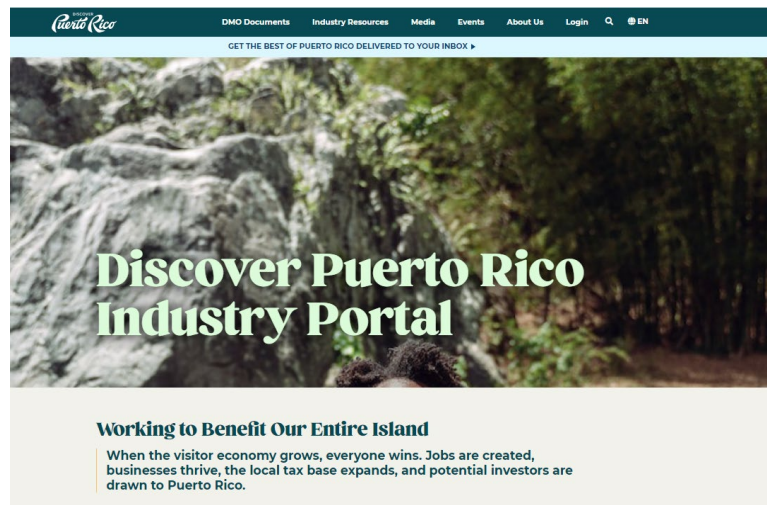
In Puerto Rico, there's always something to celebrate!

If you want to experience the local culture and **Boricua** spirit of Puerto Rico, find an annual event or festival to attend during your visit. From street parties and cultural festivals to historical traditions that date back centuries, you'll find a variety of events across the Island throughout the year. Use the grid below to find upcoming events during your trip.

PORTAL DE LA INDUSTRIA

DISCOVERPUERTORICO.COM/INDUSTRY

- Regístrate en el portal de la industria DiscoverPuertoRico.com/Industry y accede múltiples herramientas e información valiosa, como actualizaciones de investigación, herramientas de mercadeo digital, librería de imágenes y más.
- Una vez que te registres, recibirás comunicaciones semanales sobre los próximos eventos, tendencias de la industria, oportunidades de colaboración y más.
- Si necesitas apoyo adicional, comunícate con nosotros en website@discoverpuertorico.com.



ESFUERZOS DE RELACIONES PÚBLICAS

INICIATIVAS PARA RESALTAR EL DESTINO



ESFUERZOS CON MEDIOS

- MEDIA PITCH
- ENTREVISTAS
- MENCIONES DEL DESTINO



VIAJES DE PRENSA

- VISITAS INDIVIDUALIZADOS
- GRUPOS DE MEDIOS



ACTIVACIONES

- EVENTOS DE MEDIOS
- INICIATIVAS POR TEMPORADA Y/O TEMAS ESPECÍFICOS

VIAJES DE PRENSA

CÓMO MANEJAR Y TRATAR LA PRENSA O INFLUENCERS

- Desarrollo de una experiencia desde el principio hasta al fin
- Crear un itinerario comprensivo y basado en lo que le gusta a al medio o influencer invitado
- Presta atención a los detalles pequeños - incluye una nota en su cuarto o una comida especial basada en lo que le puede gustar con el propósito de dejar una buena impresión
- Incluye una visita de la propiedad, restaurante o experiencia durante la estadía
 - ¡Practica tus mensajes principales antes!
- Considera incluir tu marca en los regalos que les das



GRANDES ÉXITOS

LAS RELACIONES PÚBLICAS IMPULSAN RESULTADOS

- Dick Clark's New Year's Rockin' Eve – Increased Google Searches for Destination
- Accolades / Best of Round Ups – Puerto Rico as a Top Destination

Forbes

Holiday Gift Guide 2022: The Top Experiential Family Travel Ideas For The Holidays And Beyond



Puerto Rico Hosts Dick Clark's NYRE Second Annual Spanish Countdown



Best Small Towns to Visit in Latin America in 2023 - Ponce, Puerto Rico

TRAVEL+ 10 Best Warm Places
LEISURE to Travel in Winter

HelloBeautiful

11 Things To Do And Places To Visit In Puerto Rico
**Mentions Ponce Plaza Hotel and Casino*



The 28 Most Beautiful Places in the Caribbean, From Jamaica's Waterfalls to the Streets of Cuba

MIRADA HACIA EL FUTURO

LAS CONDICIONES ÓPTIMAS PARA EL CRECIMIENTO DEL SECTOR TURÍSTICO



Se esperan más eventos grandes en la Isla. El interés en ejecutar estos eventos son 31% más altas que en el mismo período del año pasado.



Las nuevas noches de habitación principal son actualmente un 35% más altas que en el mismo período del año pasado.



El 52% de los estadounidenses planifican viajar en los próximos 6 meses (USTA).



El 23% de los estadounidenses planifica viajar más en 2023 que en 2022 (USTA).

TENDENCIAS DE TURISMO A OBSERVAR

DURANTE EL 2023

- La nueva ola del bienestar- “New Wave Wellness”:
 - Todo lo que aporte al sentirse bien está de moda
 - Hay mayor interés en experiencias que conectan al viajero con la tierra y la naturaleza, desde la búsqueda de plantas locales, visitas a huertos para una experiencia farm-to-table, y tratamientos holísticos con esencias naturales
- La sostenibilidad es el mayor lujo:
 - “Un turismo que tenga plenamente en cuenta sus impactos económicos, sociales y ambientales actuales y futuros, abordando las necesidades de los visitantes, la industria, el medio ambiente y las comunidades anfitrionas..”
- Bleisure: cuando un viaje de negocios se extiende para convertirse en vacaciones
 - El 90% de los viajeros de bleisure se han alojado 3 noches adicionales y no viajan solos.
 - El 79% visitan restaurantes y playas



Relaciones Públicas 101

APRENDE A COMPARTIR TU HISTORIA

ACREDITACIÓN LOCAL

PARA PROFESIONALES DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

- La Junta Reglamentadora de Relaciones Públicas en Puerto Rico fue propuesta en 2008 como resultado de la Ley 204
 - Exige el cumplimiento para los profesionales de relaciones públicas en la Isla con 30 créditos de educación continua cada cuatro años como parte del proceso de renovación de la licencia.
- Ketchum trabaja en conjunto con el equipo de Comunicaciones de Discover Puerto Rico para garantizar el cumplimiento de la acreditación requerida por Puerto Rico por parte del Departamento de Estado para guiar los esfuerzos de relaciones públicas.
- Para obtener más información sobre las regulaciones y asesorarse para seleccionar un Relacionista licenciado, visite: <https://www.estado.pr.gov/juntas-examinadoras/relacionistas>

¿CUÁL ES EL ROL DE LAS RELACIONES PÚBLICAS?

- Genera conocimiento sobre un tema o personalidad e influye en la opinión pública
- Se basa en la narración de historias – el quién y el por qué de los asuntos
- El énfasis se coloca en el diálogo y en la elaboración de relaciones con reporteros y figuras influyentes para difundir un mensaje
- La disciplina ha evolucionado de un enfoque en generar notas o artículos en la prensa (earned media) para incorporar esfuerzos donde se paga por contenidos (por ejemplo, alianzas con influencers)
- Las comunicaciones bien planificadas y elaboradas son una herramienta útil para proteger la reputación de una marca o una entidad, especialmente en momentos de crisis
- Herramientas básicas incluyen imágenes, publicaciones de blogs y redes sociales, citas de portavoces, entre otros.



RELACIONES

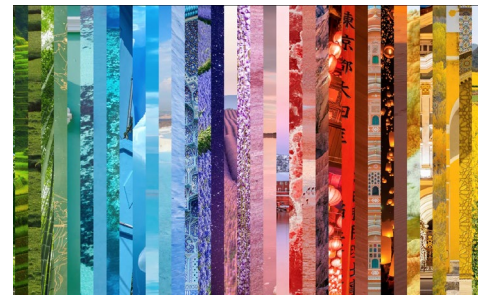
CON LOS MEDIOS

- Cómo trabajar con los reporteros para compartir tu historia.
 - Los reporteros son críticos
 - Pero no todas las historias necesitan ser contadas por los medios de comunicación: los influencers podrían ser una mejor vía.
 - Manténgase informado: lea los medios locales a los que desea dirigirse
 - Desarrolle relaciones, no solo comparta noticias, no envíe "spam"
 - A los medios les gusta:
 - Experiencias: proporcionarles una experiencia
 - Historias personales – destacar algún elemento humano
 - Datos: proporcione estadísticas que muestren su impacto
 - Las noticias locales trascienden a nivel nacional



InsideHook

How to Spend a Perfect Weekend on Puerto Rico's South Coast



Condé Nast Traveler

The Most Colorful Places in the World, From Morocco to Vietnam

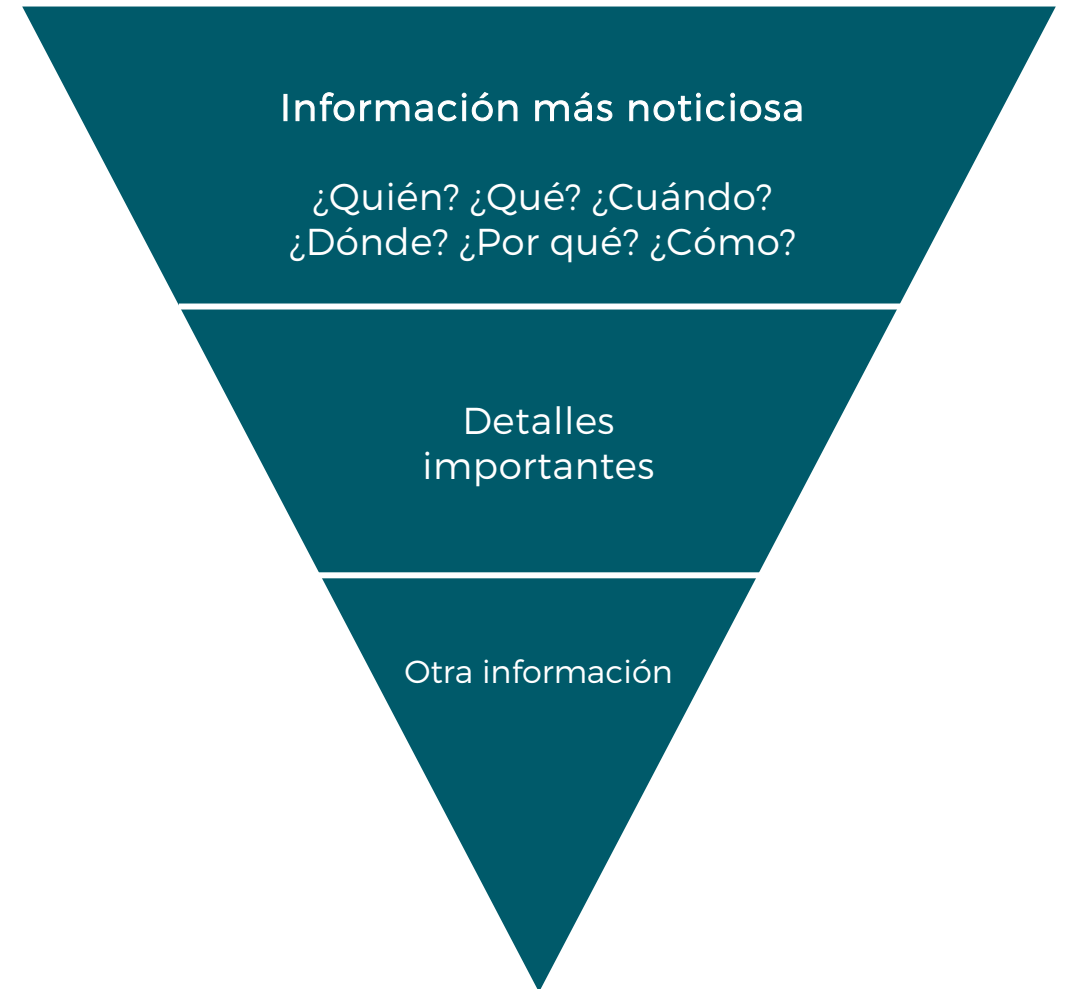


Skift

Puerto Rico's Artisans Come to Life in New Tourism Campaign

LOS PERIODISTAS PIENSAN EN TITULARES

- ¿Cuáles son las novedades?
- ¿Hay algún problema que estemos resolviendo?
- ¿Podemos identificar a un "héroe" en la historia?
- ¿Por qué es importante para mi audiencia?
- ¿Dónde conecta en mi "ritmo" o "beat"?
- ¿Qué me dice sobre las tendencias futuras?



LOS REPORTEROS DE TURISMO MÁS INFLUYENTES

MEDIOS CLAVE DE TURISMO EN EE. UU

Fodor's



Fodor's Travel
Alexis Kelly

THE
**POINTS
GUY**



The Points Guy,
Melanie Lieberman

Condé Nast
Traveler



Conde Nast Traveler,
Megan Spurrell

thrillist



Thrillist,
Danielle Hallock

**TRAVEL+
LEISURE**



Travel + Leisure,
Pat Doherty

Forbes



Forbes,
Ramsey Quebin

tripsavvy



TripSavvy,
Taylor McIntyre

lonely planet



Lonely Planet,
Alicia Johnson

DIFUSIÓN EN LOS MEDIOS

PREPARÁNDONOS PARA EL ÉXITO

- Conozca su historia y siempre sea consistente
 - ¿Qué historia quiere contar?
 - ¿Cuáles son los mensajes clave?
 - ¿Contiene interés periodístico?
 - ¿A qué público está tratando de llegar?
- Desarrolla tu contenido (antes de la divulgación)
 - Actualizar biografías de portavoces y fotos oficiales
 - Desarrollar publicación de blog/comunicado de prensa
 - Imágenes finales
 - Actualizar canales sociales (Instagram, Facebook, Twitter)
- Haz tu tarea para crear una lista de medios
 - ¿A quién te diriges?
 - ¿Cuál es el enfoque principal de su cobertura?
 - ¿Es tu historia apropiada para ellos?



Puerto Rico's stunning new trail traverses a tropical rainforest

The pioneering 40-mile path through El Yunque National Forest will take you from beaches to mountain peaks.

BY TASHA PRADOS



PUBLISHED FEBRUARY 9, 2023 • 10 MIN READ

Just an hour east of the cobblestoned streets and brightly colored Spanish colonial buildings of [San Juan](#), a symphony of bird calls and croaking coqui frogs echoes along the first backpacking trail in a U.S. tropical rainforest.

FAST COMPANY



The 10 most innovative travel and hospitality companies of 2023

Why Airbnb, Capital One, Outdoorsy, Atlas Obscura, and Discover Puerto Rico are some of the most exciting travel companies of the year.



MENSAJES CLAVE DE DISCOVER PUERTO RICO

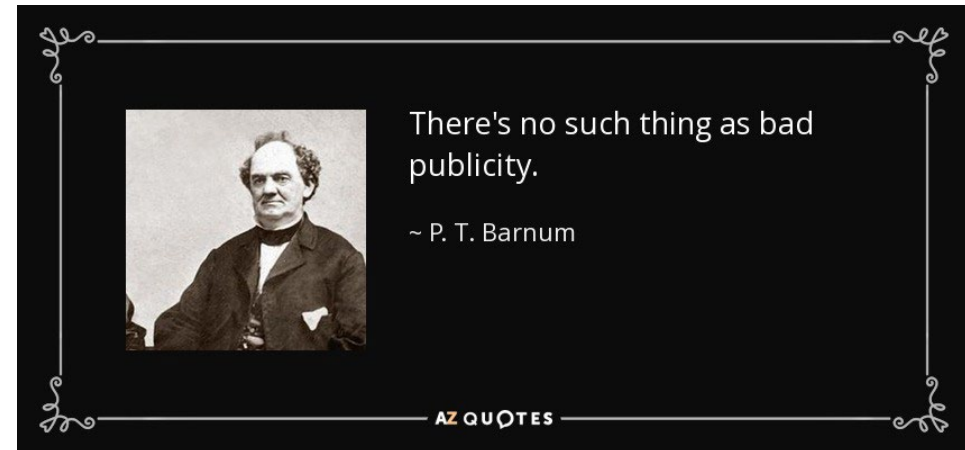
UNA BASE SÓLIDA ES NECESARIA

- Propuesta de Valor
 - Para los viajeros estadounidenses: no hay necesidad de pasaporte o conversión de moneda
 - El inglés y el español se hablan con fluidez en toda la Isla.
 - No necesitan un plan telefónico internacional.
- Vuelos a nivel nacional | Acceso saludable con vuelos domésticos
 - Los vuelos nacionales directos sin escalas incluyen: Atlanta, Atlantic City, Baltimore, Boston, Washington, Chicago, Dallas / Ft. Worth, Detroit, Fort Lauderdale, Miami, Minneapolis, Nashville, Nueva York (JFK), Orlando y más.
 - En febrero de 2023, Spirit lanzó un nuevo servicio desde Atlanta, Chicago, Dallas, Detroit y Hartford a San Juan.
 - Delta lanzó recientemente vuelos sin escalas desde Detroit y Boston.
- Historia, cultura y múltiples experiencias
 - La rica cultura de Puerto Rico es una mezcla de herencias españolas, taínas y africanas, reflejadas en la cocina, el arte y la música.
 - Se traduce en experiencias inmersivas como explorar los históricos fuertes Castillo San Felipe del Morro y San Cristóbal en el Viejo San Juan, las cuevas de Arecibo donde se cree que los taínos se reunieron para adorar a sus dioses y, sumergirse en la herencia africana a través de experiencias como una clase de bomba en Loíza.

COMO ELABORAR UNA HISTORIA CON LOS MEDIOS

¿QUÉ ES UN “MEDIA PITCH”?

- Un correo electrónico o una llamada telefónica a un periodista en el que intentas captar su atención y persuadirlo para que escriban sobre algo específico de su negocio.
- Se debe escribir un discurso convincente:
 - Personalizar la introducción
 - Cautivar al reportero desde las primeras tres oraciones: ¿por qué debería importarle?
 - Cuenta una historia: no solo enumeres información
 - No uses palabras coloquiales: asegúrate de que puedan entender lo que estás tratando de decir
 - Sea conciso y directo: ¡nadie quiere leer una novela!
 - Ofrezca visuales y un portavoz cuando sea posible



ELABOREMOS UN “PITCH” JUNTOS

EJEMPLO CON ERRORES

¿Quién eres? ¿Cuáles son las noticias? ¿Cuál es el contexto?

Nombre incorrecto

Hola Roberto,

¿Es esa su empresa o es un documento de apoyo? No está claro.

Los propietarios de pequeñas y medianas empresas (PyMEs) tienden a ser autodidactas en muchos aspectos del mercadeo y las redes sociales, que es en parte la razón por la cual las pequeñas y medianas empresas están enfocando cada vez más sus esfuerzos de marketing para mejorar su presencia en las redes sociales. Según los propietarios de las empresas confían en tácticas de mercadeo más "cómodas" como las redes sociales en lugar de invertir en esfuerzos de mercadeo digital como SEO y mercadeo de contenidos.

Comunicado de prensa. ¿Sobre qué? ¿Informe? Te refieres al índice que mencionaste

Las redes sociales son los canales de mercadeo más populares entre los PyMEs, con un 45% de los propietarios que utilizan la táctica, según el Wellness Institute. Aunque los propietarios de pequeñas y medianas empresas están adoptando las redes sociales, están perdiendo la oportunidad de destacarse de la competencia al descuidar el mercadeo digital. Por ejemplo, menos del 5% de los propietarios de estas empresas dijeron que actualmente confían en SEO, o mercadeo de contenidos, y muy pocos planean implementar tales tácticas en 2023.

[Aquí está el enlace al comunicado de prensa](#) si desea consultar el informe. Si está interesado, también puedo conectarlo con que puede discutir por qué los propietarios están utilizando el mercadeo digital y cómo hacerlo puede colocarlos detrás de los competidores.

Avísame y puedo coordinar una llamada.

Saludos,

¿Has leído mi sitio web?

ELABOREMOS UN “PITCH” JUNTOS

EJEMPLO CORRECTO

Claridad y un nombre importante que hacen prestar atención

Nombre correcto

Hola Pete,

Me estoy comunicando en nombre de la cadena [REDACTED] más grande del mundo, para ver si estaría interesado en echar un vistazo temprano al nuevo programa de lealtad de la compañía, que se lanza el jueves (2/22). **Si está interesado, me encargaría de que hable con**

El nuevo programa, llamado [REDACTED] proporcionará un nuevo nivel de personalización para que los clientes se unan, ganen, obtengan recompensas sorpresa y ofertas exclusivas personalizadas. Con [REDACTED] participando en los Estados Unidos y Canadá, [REDACTED] Rewards será el programa de lealtad más grande para ganar y ganar puntos en la industria QSR.

El punto de datos es bueno

Es bueno señalar la cobertura previa que es importante para la historia

[REDACTED] Rewards es parte del trabajo [REDACTED] Digital para transformar la experiencia del huésped a través de una integración de la aplicación, la ofertas y los quioscos dentro de un restaurante. (Como se cubrió en abril en Mashable, la marca lanzó un bot de mensajería de Facebook para ordenar).

Por favor, hágamelo saber si estaría interesado en hablar con [REDACTED] hoy o mañana.

Saludos,

¡Lees Mashable! – muestra interés

IDENTIFICANDO LOS REPORTEROS RELEVANTES

- Conoce la historia que quieres contar
- Decida su estrategia de medios: embargo día de divulgación, etc.
- Investigue el tema en línea para ver quién lo está cubriendo
- Una vez que encuentre reporteros relevantes, lea lo que han escrito en los últimos meses para asegurarse de que su historia sea relevante
- Consulte los canales sociales del reportero (Twitter, Instagram) para obtener más información personal o monitorear coberturas
- Crear una lista de medios con información de contacto y notas relevantes
- ¡Comience a divulgar!

Outlet	Journalist Name	Title	Email	Notes
Fodors Travel	Alexis Kelly	Travel Editor	akelly@fodors.com	Pitched FY2022 successes release and destination updates
Conde Nast Traveler	Megan Spurrell	Senior Editor	megan_spurrell@condenast.com	Pitched new Sunshine Route
Thrillist	Danielle Hallock	Travel Editor	dhallock@thrillist.com	Participating in Chasing Waterfalls FAM

PREPARACIÓN PARA LA ENTREVISTA

BUENAS PRÁCTICAS

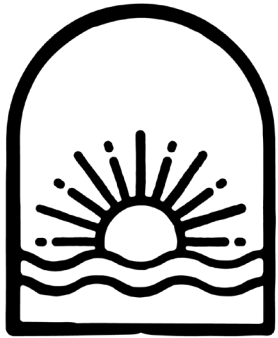
- Haga las preguntas correctas al reportero con anticipación
- Recuerde su audiencia final
- Averigüe qué preguntas podrían hacer y practique cómo respondería
- Conoce la historia que quieres contar
- Revisar los mensajes clave
- Haz tu tarea final sobre el reportero
- Lea sus últimas noticias
- Consulta sus canales sociales
- Confirme la logística de la entrevista final



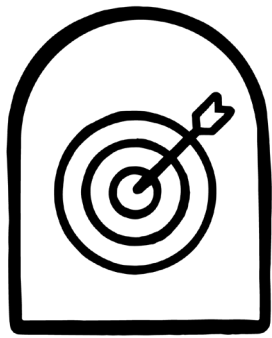
CONSEJOS PARA UNA ENTREVISTA

TENGA ESTO EN CUENTA

¡Recuerda, cualquier cosa que digas, puede ser impresa!



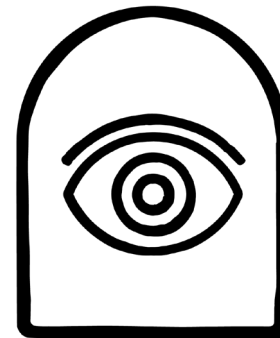
Sigue su historia
y puntos clave
del mensaje



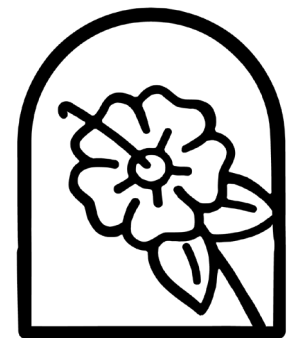
Sea asertivo
y conciso



Usa banderas
y puentes



Convierte
lo negativo
en positivo

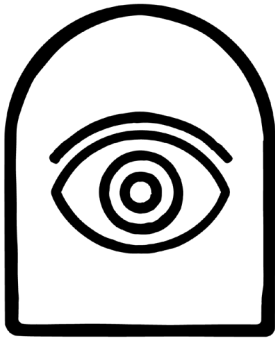


Mantén la
calma

UNA ENTREVISTA NO ES UNA CONVERSACIÓN

MUCHO MENOS UN DEBATE

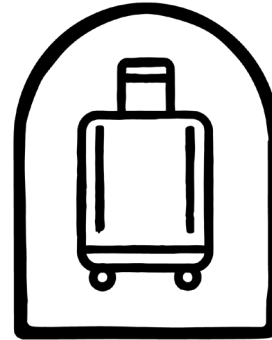
- No estás tratando de persuadir o impresionar al reportero. Estás tratando de llegar a su audiencia.



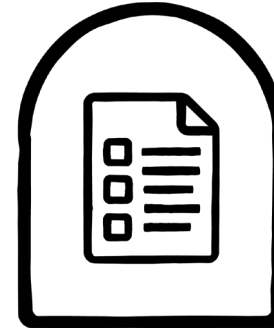
CADA PREGUNTA
ES SU PROPIA
ENTIDAD



SOLO HABLA DE
LO QUE SABES

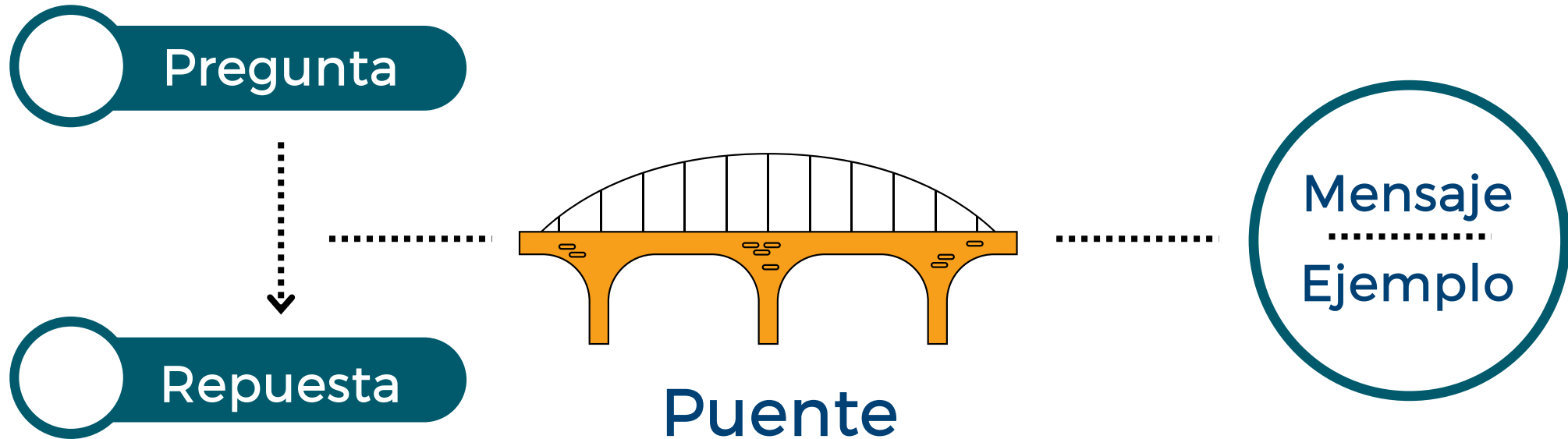


QUÉDATE "DENTRO"
DE LA CAJA
(INSIDE OF THE BOX)"



LAS RESPUESTAS
ESTÁN EN SUS
MENSAJES

ELABORA TU MENSAJE



SÉ POSITIVO

MARCA EL MENSAJE

- La clave es...
- Lo que más nos entusiasma es...
- Lo más importante es...
- Otra cosa para recordar es ...
- La mejor parte de...



TIPOS DE CRISIS

EJEMPLOS



PROBLEMA LOCAL: PLAYITA DE CONDADO

No es probable que obtenga mucha atención o cambie los pensamientos de los viajeros.



PROBLEMA LOCAL QUE PUEDE ESCALAR: SARGAZO

Tiene potencial de generar atención de visitantes y los medios fuera de la Isla.



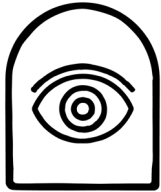
PROBLEMA CON IMPACTO EXTENDIDO AFUERA: MARÍA

Generará atención de los medios a nivel mundial y cambiará la percepción de viajeros.

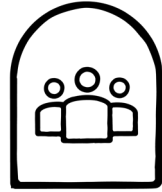


Influencer 101

EL VALOR QUE LOS INFLUENCERS PUEDEN APORTAR



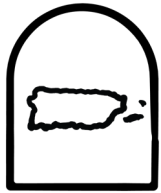
Conducir conciencia



Llegar a nuevas audiencias



Provocar acción



Amplificar mensajes



Intel de Crowdsorce



Cambiar de opinión



Construir afinidad



Crear elementos para medios pagos

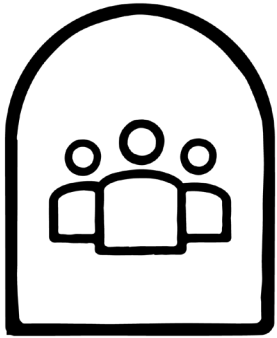


Consideración



ELIGIENDO EL INFLUENCER ADECUADO

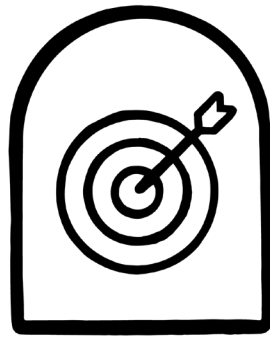
CRITERIOS



AJUSTE DE LA AUDIENCIA

¿Este influencer llega a nuestro objetivo previsto?

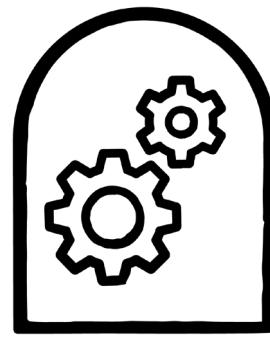
- Demos y psicográficos coinciden
- % de audiencia e indexación
- Los comportamientos de compra coinciden



AJUSTE DE MARCA

¿Este influencer se alinea con la marca?

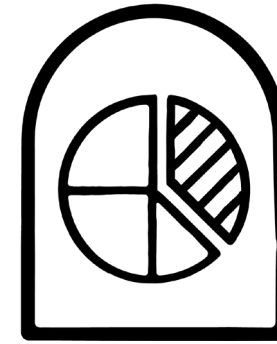
- Relación tono, aspecto y sensación
- Clasificación de calidad del contenido
- Calificación de seguridad de la marca



AJUSTE DE RENDIMIENTO

¿Este influencer cumple con los criterios de rendimiento?

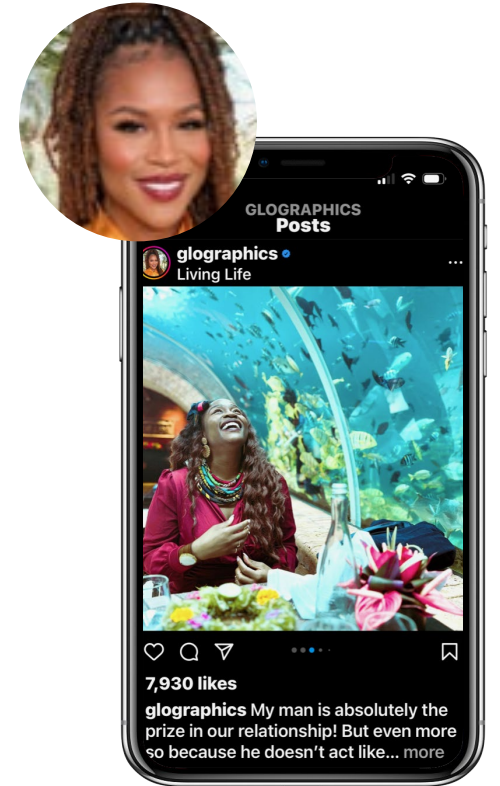
- Cuentas de seguidores autenticadas
- Métricas de participación (2% o mejor)
- Métricas de conversión históricas



AJUSTE COMERCIAL

¿Este influencer cae en el presupuesto deseado y la mezcla de niveles?

- Tarifa de influencer vs. tarifas de la industria
- Términos y condiciones; Derechos de uso
- Permisos de ampliación de pago



@GLOATANMO
261K FOLLOWERS

INFLUENCERS – PRECIOS PARA EMPEZAR

La Flor (500K+ seguidores)

POE: \$50K- \$100K + / creador

Los creadores "macro" no se basan en conversaciones, sino que las crean. Fomentan la lealtad a la marca con contenido aspiracional que ha ganado potencial en medios. Ofrece: Alcance + Conciencia

El Brote (100K-500K seguidores)

POE: \$10K-\$50K/creador

Los creadores de nivel medio crean conciencia dentro de distintas audiencias desde puntos de vista únicos a través de contenidos de marca altamente atractivos. Ofrece: Alcance + Compromiso, Narración de historias

El Fertilizante (Menos de 100K seguidores)

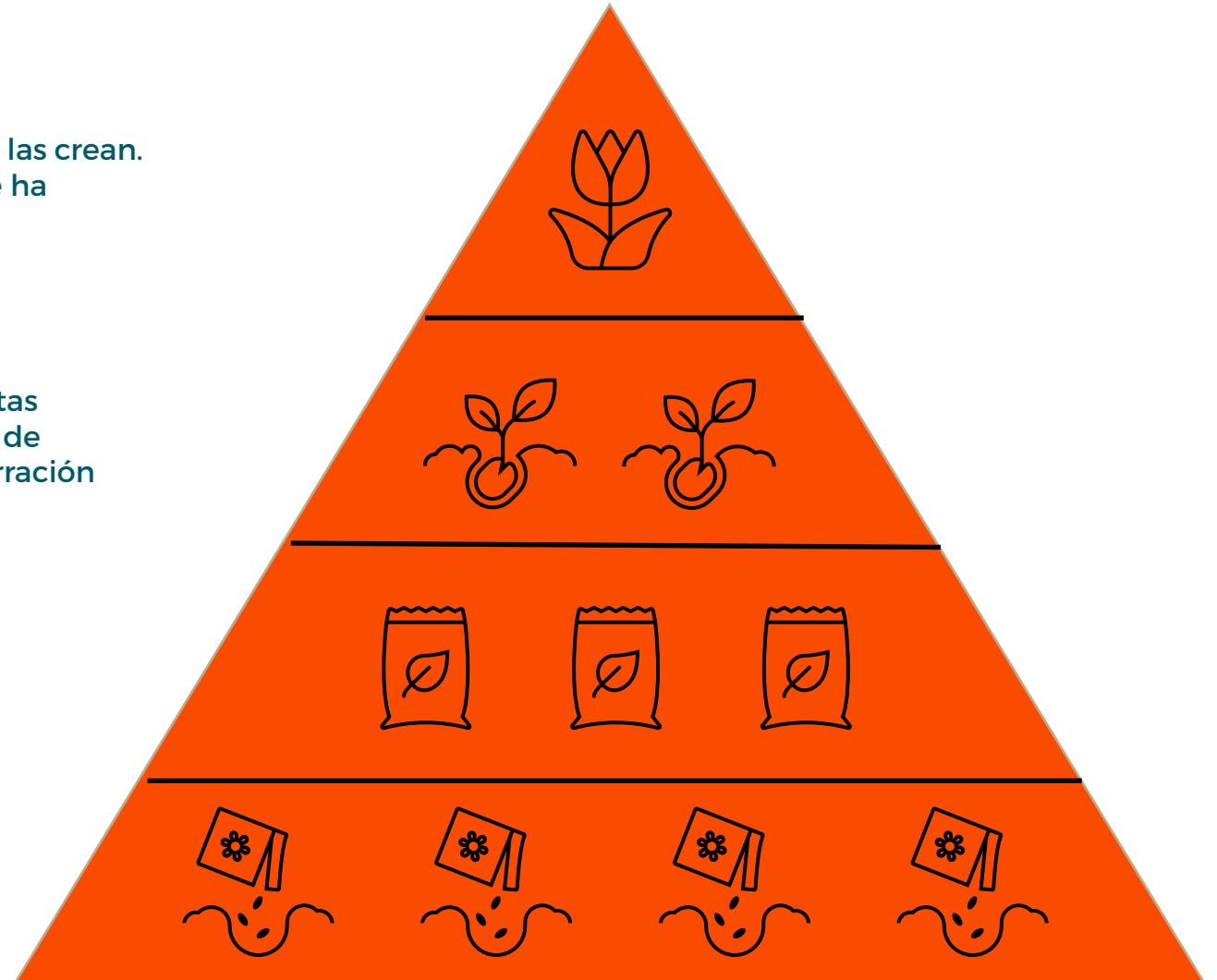
POE: \$5K-10K/creador

Los microcreadores impulsan el compromiso y encienden la acción con sus comunidades de nicho más pequeñas. Ofrece: Compromiso + Acción que dirige a consumidores

La Semilla (Menos de 5K seguidores)

POE: \$2.5K-5K/creador

Todos los días los consumidores amplifican y mantienen la conversación con sus comunidades tanto en línea como fuera de línea. Ofrece: Comunidad + Conexión



TRABAJANDO CON INFLUENCERS

CONSIDERACIONES

- Su trabajo principal es promover su marca
- Tener muchos seguidores no significa influencia
- No todos los influencers conocen de viajes y turismo
- La mayoría son "personalidades"
- Prefieren pago a intercambio de servicios
- Pueden usar códigos, cupones o enlaces especiales para monitorear el retorno de inversión (ROI)

LO QUE PUEDES PEDIR

- Intercambio de servicios
- "Posts" o "stories"
- Un artículo en su blog
- Imágenes únicas para tu sitio web o campaña



COMUNICACIÓN PARA CONECTAR CON LOS INFLUENCERS

EJEMPLO DE ACERCAMIENTO A TRAVÉS DE CORREO ELECTRÓNICO

Hola [Nombre del influencer]

¡Espero que estés bien! Mi nombre es [insertar nombre]. Me estoy comunicando en nombre de [insertar organización con enlace al sitio web si es posible] para conocer su interés en asociarse con nosotros y promover [insertar organización / evento / artículo].

[Insértense los requisitos de oportunidad y publicación]

EJEMPLO: Nos gustaría darle la bienvenida a Puerto Rico para visitar El Yunque, el único bosque tropical en el Servicio Forestal de los Estados Unidos. Nos encargaremos de coordinar sus vuelos, alojamiento y actividades. Los requisitos de publicación incluyen 2 publicaciones estáticas y un mínimo de 5 historias por día con el uso de etiquetas apropiadas (es decir, #hosted o #sponsored y @compañía)

Estamos muy contentos de conectar con usted y dialogar sobre esta oportunidad. Por favor háganos saber si interesa dialogar más al respecto y cualquier pregunta adicional.

Saludos

[Insértese tu nombre], en nombre de [Insértese la organización y contacto]



PAQUETES PARA MEDIOS E INFLUENCERS

"KITS" DE MARCA

- Un "kit" de medios es una colección de materiales de marca que pueden ayudar a los medios o personas influyentes a escribir artículos o contenido social sobre su empresa.
- Cuentan con contenido de marca personalizada que le sorprenderá al recibirlo.
- Pueden incluir:
 - Carta de presentación personalizada
 - Productos que representan su marca
 - Materiales de prensa aprobados: publicación de blog, comunicado de prensa, imágenes, entre otros.
 - Redes sociales e información de contacto



Conéctate con nosotros

OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN

CON DISCOVER PUERTO RICO

- Para obtener más información, póngase en contacto con:
 - Davelyn Tardi, Gerente de Comunicaciones:
 - Davelyn.Tardi@discoverpuertorico.com
 - Nicole Olmeda, Coordinadora de Comunicaciones:
 - Nicole.Olmeda@discoverpuertorico.com
 - Ketchum:
 - DiscoverPR@ketchum.com





DISCOVER
Puerto Rico

Gracias
