



Discover Puerto Rico continúa enfocado en viajeros concienzudos

San Juan, Puerto Rico, 24 de septiembre de 2021- A medida que Puerto Rico continúa su camino hacia la recuperación en medio de la incertidumbre y los desafíos, Discover Puerto Rico, la Organización de mercadeo del destino (DMO, por sus siglas en inglés) de la Isla, ha logrado continuamente resultados extraordinarios. Durante su Actualización de la industria de septiembre, el DMO discutió los logros recientes, cómo se posiciona la Isla frente a otros destinos y la importancia de enfocarse en viajeros concienzudos.

El DMO invitó a su actualización de la industria a Sara Macfarlane, directora de estrategia de R&R Partners, la agencia creativa del DMO. Macfarlane habló sobre cómo Discover Puerto Rico se ha adaptado a las tendencias cambiantes en viajes y turismo al dirigirse a una audiencia lucrativa de viajeros que se alinean con las fortalezas y las necesidades de la Isla. Como resultado de la pandemia global, han surgido consumidores que buscan viajes más significativos: conexión con sus compañeros y encuentros culturales que amplían sus horizontes y crean una experiencia única e inolvidable. Estos son consumidores de alto nivel que ahorraron dinero durante la pandemia y se alinean con las ofertas de la Isla: belleza y espíritu cultural únicos.

“Como una forma de ‘reconstruir mejor’, el DMO está promoviendo el turismo responsable, la dispersión y la diversidad de productos que contribuyen a la calidad de vida local. Redefinir el éxito de Discover Puerto Rico significa atraer a viajeros que están redefiniendo su propio éxito de viaje”, explicó Sara Macfarlane, directora de estrategia de R&R Partners.

Continuó diciendo que, “Para contextualizar al viajero concienzudo, hay capas de valores y comportamientos que se toman en consideración. Estos viajeros se dividen en cuatro dimensiones: amigable con el ambiente, amante de la naturaleza, viajero que aprende y viajero que se une. El viajero concienzudo encaja perfectamente en Puerto Rico, en busca de experiencias únicas y una conexión significativa con el mundo que lo rodea”.

Los socios de datos de Discover Puerto Rico muestran que este año ha habido más de \$880 millones en ingresos por alojamiento, un aumento del 30% con respecto al máximo anterior en 2019. Los ingresos por habitación disponible (RevPAR, por sus siglas en inglés) de agosto fueron de \$178, un 56% por encima del promedio del Caribe. El RevPAR para Puerto Rico en julio fue de \$224, 67% más que el promedio del Caribe. Este fue el segundo mes que RevPAR superó los \$200, una marca que nunca se había alcanzado antes de junio de 2021.

Recientemente, la Asociación de Viajes de Estados Unidos y Tourism Economics publicaron su Informe de datos de viajes de agosto y actualizaron el panel de información de recuperación de viajes. Los datos compartidos muestran que 19 estados y territorios se han recuperado por completo superando los niveles de 2019. Pero el informe señala que Puerto Rico superó a todos los estados y ahora está un 34% por encima de los niveles de 2019.

“A través de nuestras actividades principales de promoción y ventas, desarrolladas utilizando el mismo posicionamiento de marca constante y una investigación detallada, estamos obteniendo excelentes resultados a través de promociones recientes que inspiran a los viajeros y amplían nuestro alcance a



nuevas audiencias. De hecho, continuamos entregando resultados mucho mejores que nuestros competidores y muchas organizaciones pares en los Estados Unidos continentales a pesar del actual conjunto de desafíos que enfrentamos”, dijo Brad Dean, principal oficial ejecutivo (CEO) de Discover Puerto Rico.

El equipo de ventas continúa el ritmo vertiginoso de docenas de eventos y activaciones mientras construye la cartera de ventas futura a niveles récord y, al mismo tiempo, logra cuatro hitos importantes: organizar un evento principal de PCMA, aterrizar en Connect Marketplace, que será la reunión y el viaje de familiarización de planificadores de convenciones más grande en la historia de la Isla y ser nombrados finalista de dos grandes eventos que podrían elevar el estatus de Puerto Rico tanto en el escenario nacional como mundial.

###

Acerca de Discover Puerto Rico

Discover Puerto Rico es una Organización de Mercadeo de Destino (DMO) privada, sin fines de lucro, recientemente establecida, cuya misión es hacer que Puerto Rico sea visible para el mundo como un destino turístico de primer nivel. El DMO trae prosperidad a la gente de Puerto Rico al promover de manera colaborativa la diversidad y singularidad de la Isla para viajes de ocio, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo, las ventas y la promoción global del destino y trabaja en colaboración con los sectores gubernamentales y no gubernamentales locales clave en la economía del visitante de Puerto Rico y la comunidad en general, para potenciar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la Isla tiene para ofrecer, visite [DiscoverPuertoRico.com](https://www.discoverpuertorico.com).