



## **Discover Puerto Rico estrena segunda parte de la serie "Return the Love" que resalta el turismo responsable en Puerto Rico**

*El DMO se asocia con expertos boricuas como parte de los esfuerzos educativos para inspirar viajes responsables por toda la Isla.*

**San Juan, Puerto Rico, 10 de abril de 2025** - Puerto Rico ocupa un lugar especial en el corazón de los viajeros desde hace mucho tiempo, pero es el cálido espíritu de su gente lo [que motiva a los visitantes a regresar](#). Con esta conexión emocional, Discover Puerto Rico lanzó la segunda versión de su iniciativa "[Return the love](#)" (Devuelve el Amor), que sirve como secuela a la "[Carta de Amor a Puerto Rico](#)", que estrenó en febrero con el querido actor boricua Amaury Nolasco.

La "Carta de Amor" se concentró en explorar la conexión emotiva de los visitantes con la Isla y en mostrar cómo amar la Isla. La nueva serie de videos, en cambio, adopta un enfoque más práctico, presentando a expertos de la industria turística de Puerto Rico que comparten consejos sobre cómo ser un visitante responsable.

A través de consejos prácticos, los expertos de la industria muestran cómo disfrutar de la Isla con respeto, seguridad, protegiendo los recursos naturales y preservando el encanto único de Puerto Rico para las generaciones futuras. Los consejos prácticos incluyen desde cómo proteger las bahía bioluminiscentes y los bosques hasta las cortesías mínimas que deben tener los visitantes en un alojamiento.

“El éxito de Return the Love depende de todos nosotros. Como promotores de la experiencia turística de Puerto Rico, nuestra industria tiene la oportunidad y la responsabilidad de guiar a los visitantes hacia una mejor experiencia de viaje”, dijo Glorianna Yamin, Vicepresidenta de Mercadeo de Discover Puerto Rico.

Los nuevos videos de *Return the Love* ofrecen contenido educativo diseñado para empoderar a los viajeros a tomar decisiones inteligentes mientras descubren Puerto Rico. Esta serie de videos cortos presenta a 13 colaboradores locales de toda la Isla, incluyendo voces de El Yunque, las bahías bioluminiscentes, grupos de conservación, dueños de pequeños negocios, profesionales de la hospitalidad y embajadores culturales. El objetivo no es solo informar, sino también inspirar un sentido de responsabilidad social entre los visitantes.

Los nuevos materiales educativos se están integrando en los canales propios de Discover Puerto Rico, incluyendo nuestro sitio web, redes sociales y boletines informativos por correo



electrónico. Pero lo más importante es que el contenido está disponible para que lo utilicen los negocios y colaboradores locales.

“Ya sea que administres una casa de huéspedes, organices un recorrido por la naturaleza, administres un restaurante o interactúes con los turistas brindándoles transporte, tu voz es importante. Al reforzar estos mensajes, responder preguntas y compartir tus propias historias, ayudas a crear una experiencia de viaje que no solo sea placentera, sino también significativa y sostenible”, añadió Yamín.

Para conocer más de la iniciativa visite [Return The Love](#) en nuestro sitio web. Puede ver los vídeos también en el canal de Discover Puerto Rico en [YouTube](#).

###

Contacto: [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com) / [janid.ortiz@discoverpuertorico.com](mailto:janid.ortiz@discoverpuertorico.com)