



Discover Puerto Rico lanza micrositio “*The Green Path*” que promueve las iniciativas de sustentabilidad en el turismo puertorriqueño

El nuevo espacio digital destaca negocios locales con prácticas sostenibles y busca inspirar a los viajeros a conocer la isla desde una nueva perspectiva

San Juan, Puerto Rico, 22 de abril de 2025 – En el marco del Día de la Tierra, Discover Puerto Rico estrenó un nuevo micrositio de sustentabilidad con el objetivo de fomentar el turismo responsable y dar visibilidad a negocios locales que integran prácticas sostenibles en sus operaciones.

La iniciativa surge tras una [auditoría comisionada](#) a Skift Research sobre las prácticas sustentables en el sector turístico local. Como resultado, se identificaron numerosos proyectos con gran capacidad de satisfacer la necesidad de los viajeros con alta conciencia de su entorno. A partir de este hallazgo, el equipo de Discover Puerto Rico desarrolló una plataforma interactiva, [The Green Path](#) (El sendero verde) que funciona como vitrina para las historias de estos negocios y su impacto comunitario.

“Diseñamos The Green Path como un enfoque moderno para la educación y la participación”, dijo Dalissa Zeda, Directora de Mercadeo Digital de Discover Puerto Rico. “Al hacer que la sostenibilidad sea personal y práctica, ayudamos a los visitantes a alinear sus valores con sus planes de vacaciones, fomentando experiencias de viaje más significativas y apoyando el bienestar a largo plazo de nuestra Isla”.

El micrositio está organizado en torno a cuatro pilares temáticos.

- **Huella Gastronómica (The Foodprint):** Explora granjas, mercados y prácticas ecogastronómicas locales.
- **Viaje con Legado (Legacy Journey):** Preserva el patrimonio de Puerto Rico a través de la arquitectura, la cultura y las historias.
- **Rutas Naturales (Nature Paths):** Destaca la biodiversidad de la Isla y las ecoaventuras al aire libre.
- **Estancias Conscientes (Conscious Stays):** Presenta opciones de alojamiento responsables y de bajo impacto ambiental.

Cada pilar incluye contenido variado que combina crónicas, entrevistas con los empresarios, reconocidos como “líderes del Greenpath”, fotogalerías, vídeos cortos para redes sociales y contenido audiovisual en formato largo. La experiencia se complementa



con mapas interactivos que permiten identificar otros puntos de interés y negocios certificados por la Compañía de Turismo de Puerto Rico en las diferentes regiones de la Isla.

Uno de los componentes más distintivos del micrositio es una serie de módulos interactivos que los usuarios pueden completar para obtener una certificación simbólica de “viajero responsable”. Quienes finalicen la certificación tendrán acceso a ofertas especiales por parte de los negocios participantes. La intención es motivar a los usuarios a convertir su experiencia digital en una visita real.

El micrositio se continuará ampliando en los próximos meses con la integración de itinerarios sugeridos y nuevos destinos enfocados en sostenibilidad. Con esta herramienta digital, se busca demostrar que más allá de sus playas y su capital, Puerto Rico ofrece un universo de experiencias alineadas con principios de sostenibilidad y respeto por el entorno, esperando ser descubiertas por quienes viajan con intención y propósito.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com