



Discover Puerto Rico relanza el programa educativo La IDEA

El proyecto ofrece servicios educativos gratuitos en mercadeo digital a los pequeños y medianos negocios de la industria turística

San Juan, Puerto Rico, 24 de abril de 2025 – Discover Puerto Rico anunció hoy el relanzamiento de su programa educativo La IDEA, una iniciativa que busca empoderar a los negocios de la industria turística mediante una asesoría gratuita personalizada en mercadeo digital.

Esta nueva etapa del programa, que se extenderá de mayo a diciembre de 2025, además de proveer servicios educativos en presencia digital, incorpora talleres en tres temas de alto interés actual: inteligencia artificial, manejo de crisis y manejo de influencers.

“En la medida en que los negocios tengan una buena presencia digital, mejora su capacidad de proveer sus servicios a los turistas y la imagen de nuestra industria en general. Esto es un proyecto en el que nos beneficiamos todos y que permite que los esfuerzos de la industria estén mejor alineados”, dijo Fernando Rodríguez, Principal Oficial de Finanzas y CEO interino de Discover Puerto Rico. El anuncio se hizo durante el Informe de Actualización para la Industria de la organización.

La IDEA, cuyas siglas responden a Island Digital Education Academy, fue creada para asistir a negocios orientados al turismo, como restaurantes, hospederías y operadores de excursiones, en el fortalecimiento de sus perfiles digitales en plataformas claves como Google, Facebook, TripAdvisor, Yelp, DiscoverPuertoRico.com y Apple Maps.

Durante su primera fase, 2021-2023, el programa impactó a más de 5,000 socios alrededor de la Isla, con una acogida muy positiva por parte de los participantes. La IDEA, además, fue reconocida a nivel nacional con un Mercury Award de la Asociación de Viajes de EE. UU., y un Silver Adrian Award de la Asociación Internacional de Ventas y Mercadeo de la Industria Hotelera (HSMIAI, por sus siglas en inglés). El sitio web de La IDEA también fue reconocido por la Asociación de Mercadeo en la Web de los Estados Unidos.

Para esta nueva fase, Discover Puerto Rico apuesta por la calidad del servicio más que por la cantidad de participantes, con la meta de impactar entre 800 y 1,000 socios.

El programa cuenta con dos gurús digitales que trabajarán mano a mano con los dueños de negocio. En sesiones personalizadas, los asesores le ayudarán a optimizar sus perfiles en línea, corregir información errónea, subir contenido relevante y mejorar el aspecto visual del negocio. Los socios participantes del programa también reciben acceso gratuito al banco



de imágenes del DMO, el cual cuenta con más de 30,000 imágenes en alta resolución del destino.

La participación en el programa es gratuita y está disponible para cualquier negocio turístico, con limitadas restricciones.

“Con este relanzamiento, Discover Puerto Rico reafirma su compromiso con el desarrollo continuo de la industria turística local, apostando a la educación como herramienta clave para el crecimiento, la innovación y la resiliencia del sector”, dijo Haydil Rivera, Directora de Alianzas de Mercadeo de Discover Puerto Rico.

Durante el evento, Discover Puerto Rico presentó información sobre el rendimiento de la industria en el inicio del 2025, las iniciativas promocionales del destino y los esfuerzos de ventas de viajes de placer, negocios, eventos y convenciones.

Laressa Morales, Directora de Análisis e Investigaciones de Mercado, informó que, durante el primer trimestre del año se registraron aumentos interanuales en llegadas de pasajeros (10%), ingresos de los alojamientos (11%), y demanda de hoteles y alquileres (8%).

Puntualizó que el ritmo de reservaciones presagia un alza en ocupación en el segundo trimestre en los alquileres a corto plazo. Los hoteles tendrán un rendimiento similar al año pasado. El tercer trimestre, por su parte, registra aumentos drásticos tanto en hoteles como alquileres.

“En todos los meses vemos que las reservas están por encima del año pasado. Los aumentos en agosto y en septiembre son particularmente significativos. Considerando los resultados en estos primeros tres meses y los ritmos de reservas que estamos observando, nos sentimos confiados en que el 2025 también será un año con crecimiento en el segmento de alojamientos”, dijo Morales.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com