



Discover Puerto Rico abre convocatoria para propuestas de ventas de publicidad digital

Los interesados tienen hasta el 5 de junio para enviar sus propuestas. La entidad o persona seleccionada estará a cargo de establecer una estrategia de ventas de anuncios web.

San Juan, Puerto Rico, 28 de mayo de 2025 - Discover Puerto Rico abrió un proceso de convocatoria (*Request for Proposal*) para contratar a una entidad o persona local que se encargue de establecer y operar un programa de ventas de publicidad digital para el sitio web de la organización y el programa de boletines electrónicos que complementan la promoción de Puerto Rico como destino.

La agencia o persona seleccionada deberá desarrollar y ejecutar una estrategia integral de ventas que permita que los negocios turísticos locales promocionarse en el sitio web DiscoverPuertoRico.com y en los boletines. Esto incluye desde la identificación y comunicación con potenciales clientes, el proceso de ventas, el envío de informes de rendimientos, entre otros asuntos.

“Esta es una excelente oportunidad para que una empresa local lidere un programa de alto impacto que conecte a los negocios puertorriqueños con audiencias globales interesadas en visitar la isla. Invitamos a los expertos en ventas y publicidad digital a presentar sus propuestas y a unirse a nuestra misión de promover el turismo y fortalecer la economía local”, expresó Ricardo Cortés, Vicepresidente de Asuntos Industriales de Discover Puerto Rico.

El socio seleccionado se encargará de las ventas directas y actuará como enlace entre Discover Puerto Rico y los potenciales clientes, así como con la agencia de tecnología de mercadeo del DMO, Madden Media.

Además, brindará consultoría estratégica a Discover Puerto Rico para optimizar el posicionamiento de los anuncios y desarrollar nuevos productos con potencial para incrementar las ventas digitales.

Los interesados en presentar su propuesta, pueden conseguir [más información](#) en el [portal de la industria](#) de Discover Puerto Rico donde se publicó el documento oficial del *Request for Proposal*.

Las propuestas y cualquier pregunta sobre la convocatoria deben enviarse a adsales@discoverpuertorico.com en o antes del 30 de mayo. La fecha límite para la entrega de propuestas es el 5 de junio de 2025, a la media noche ET.



###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com