



## **Discover Puerto Rico lanza “The Beat of Puerto Rico” junto al maestro Cucco Peña**

*Los visitantes podrán ajustar a su gusto canciones de bomba, plena y reguetón, entre otros ritmos, con una consola digital de mezcla interactiva que educa sobre los ritmos amados por los boricuas*

**San Juan, Puerto Rico, 7 de julio de 2025** - Discover Puerto Rico anunció hoy el lanzamiento oficial de The Beat of Puerto Rico, una innovadora herramienta digital interactiva creada para resaltar la riqueza musical de la Isla, como parte de la estrategia de promoción de la música como atractivo turístico del destino. El proyecto fue desarrollado en colaboración con el maestro Ángel “Cucco” Peña, ícono de la música puertorriqueña.

Desde hoy, The Beat of Puerto Rico está disponible en la sección [Music & Dance](#) de [discoverpuertorico.com](#). Esta plataforma interactiva simula una consola de mezcla musical digital (music mixer, en inglés) que permite a los usuarios explorar, mezclar y personalizar siete géneros musicales emblemáticos o muy cercanos a la Isla: salsa, bomba, plena, trova, merengue, latin jazz y reguetón. Los visitantes pueden ajustar el volumen de los instrumentos, modificar el tempo y cambiar la tonalidad para crear mezclas únicas que capturan la vibrante esencia musical de Puerto Rico, mientras conocen la historia de estos ritmos y dónde pueden escucharlos en la Isla.

Con este lanzamiento, Discover Puerto Rico se convierte en la primera organización de mercadeo de destino (DMO, por sus siglas en inglés) en integrar una herramienta musical educativa e interactiva de este tipo directamente en su sitio web. Esta experiencia refuerza su compromiso con las estrategias de contenido cultural inmersivo, alineadas con las nuevas tendencias del turismo experiencial.

El proyecto cobra aún más relevancia gracias a la colaboración con Ángel “Cucco” Peña, uno de los músicos y productores más influyentes del mundo hispano. Reconocido por su maestría como arreglista, compositor y director musical, Cucco ha trabajado con figuras icónicas como Marc Anthony, Celia Cruz, Rubén Blades, Olga Tañón, Ricky Martin, y Gilberto Santa Rosa. Su obra ha trascendido géneros y fronteras, recibiendo múltiples premios, entre ellos el Grammy Latino, y ha sido distinguido por instituciones de educación superior por su impacto cultural. Para dar vida a esta experiencia, la iniciativa reunió a más de 45 músicos y coristas puertorriqueños, quienes participaron en la creación de las grabaciones originales que forman parte del Music Mixer.



“Puerto Rico ha sido reconocido mundialmente por sus grandes aportaciones en la música. Nuestros ritmos son nuestra mejor carta de presentación ante el mundo y nuestro atractivo cultural más emblemático. El Music Mixer de Discover Puerto Rico es una herramienta innovadora y entretenida que usa esos ritmos que nos hacen únicos para invitar al mundo a explorar la riqueza cultural de Puerto Rico”, expresó Ángel “Cucco” Peña.

Para celebrar este lanzamiento, Discover Puerto Rico organizará un evento gratuito especial el domingo, 13 de julio en Distrito T-Mobile desde las 3:00 p.m., donde Cucco Peña presentará en vivo las composiciones originales creadas para la plataforma. El evento contará con una banda en vivo interpretando los temas únicos producidos por el galardonado compositor, brindando una experiencia inmersiva que fusiona la tradición musical de Puerto Rico con una visión contemporánea.

“Este proyecto es realmente especial para nosotros, ya que nos permite seguir dando a conocer la música de Puerto Rico de una manera innovadora e interactiva. Sabemos que los viajeros valoran las experiencias inmersivas, y estamos seguros de que The Beat of Puerto Rico será un éxito”, señaló Dalissa Zeda, directora de mercadeo digital de Discover Puerto Rico.

Esta iniciativa forma parte de la estrategia de mercadeo de Discover Puerto Rico para posicionar a la Isla como un destino musical de clase mundial, aprovechando el verano de conciertos como punta de lanza y complementando la estrategia general de promoción del destino. Más allá de sus paisajes y su gastronomía, Puerto Rico es cuna de géneros que han marcado la historia de la música y ha dado al mundo una constelación de artistas icónicos.

The Beat of Puerto Rico busca amplificar esa herencia conectando con una nueva generación de viajeros que valoran la autenticidad cultural, al tiempo que refuerza el compromiso de la organización con el turismo cultural y la promoción del talento local. Además de educar sobre el legado musical de la Isla, esta herramienta fortalece el posicionamiento de Puerto Rico como un lugar para vivir la música, asistir a conciertos, festivales y eventos.

###

Contacto: [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com) / [janid.ortiz@discoverpuertorico.com](mailto:janid.ortiz@discoverpuertorico.com)