



El 2025 se posiciona como quinto año récord consecutivo en el turismo puertorriqueño

En el primer Informe de Actualización para la Industria celebrado en Ponce, Discover Puerto Rico presenta estrategia para expandir el impacto de la promoción del destino

Ponce, Puerto Rico, 3 de diciembre de 2025 – La industria turística de Puerto Rico generó \$1,707 millones entre enero y octubre en noches de hotel y alquiler, lo que posiciona al turismo puertorriqueño cerca de alcanzar la marca de \$2,000 millones en ingresos por alojamientos, una cifra nunca antes registrada en la historia de la economía del visitante.

Los ingresos por alojamientos representan un 9% más que los registrados en el 2024 para el mismo periodo. Este, sin embargo, no es el único renglón que muestra progreso. La llegada de pasajeros muestra un incremento interanual del 4% y la demanda de noches de hotel o de alquiler también registra un alza del 9%.

Del mismo modo, al menos hasta marzo, las noches de hotel y de alquiler a corto plazo se están reservando a un ritmo mayor que el del mismo mes del año anterior, según datos recopilados el 24 de noviembre. Esto anticipa una temporada alta saludable para el turismo puertorriqueño.

“Estamos en un momento de gran impulso que vamos a continuar capitalizando para llevar el turismo puertorriqueño al nivel que se merece. Somos un destino de calibre mundial. Estamos desarrollando nuevas estrategias y cambiando mentalidades para que nuestra economía del visitante florezca y provea más y mejores oportunidades para todos los profesionales y empresarios de esta industria”, dijo Jorge L. Pérez, Principal Oficial Ejecutivo de Discover Puerto Rico durante el Informe de Actualización para la Industria celebrado en el Ponce Hilton Golf & Casino Resort.

Durante el evento, la Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico, Storm Tussey, presentó la estrategia que guiará las promociones del turismo puertorriqueño durante los próximos tres años. Destacó, por ejemplo, que se desarrollarán iniciativas precisas para atraer a los viajeros con alto poder decisonal o adquisitivo. Esto incluye estrategias segmentadas para las mujeres viajeras, las comunidades hispanoparlantes, los que buscan aventuras, y los que son inspirados por experiencias de lujo.

La interacción con los potenciales viajeros se llevará a cabo mediante una segmentación minuciosa de las audiencias. Para esto, se robustecerá la recolección de datos sobre los consumidores y se integrarán nuevos esfuerzos de conversión o de ventas.



“Nuestra estrategia se basa en el principio de mejoramiento continuo, en el que cada inversión debe tener resultados medibles. Nuestra visión para la evolución de la campaña Live Boricua es ofrecer experiencias vivas, sensoriales y profundamente inmersivas. Si nos enfocamos en las experiencias a través de los ojos de los viajeros, creamos inmediatamente un sentido de presencia y pertenencia, como si la audiencia ya estuviera en la Isla desde que ve las promociones”, dijo Tussey. Este nuevo enfoque será integrado en todas las promociones que se ejecutarán o se desarrollarán durante el 2026, informó la ejecutiva.

Durante el evento, el director de Turismo del Municipio de Ponce, Iván Rodríguez, realizó una presentación sobre los desarrollos de la industria en el área de Ponce, incluyendo la creación de nuevas atracciones y la llegada de barcos cruceros. Esta es la primera vez que el Informe de Actualización para la Industria, el principal evento de rendición de cuentas de Discover Puerto Rico, se realiza en Ponce.

###

Contacto: ricardo.cortes@discoverpuertorico.com / janid.ortiz@discoverpuertorico.com

Presentación: <https://we.tl/t-sl8gQGxemM>