



## **Puerto Rico rompe récords turísticos en 2025 y se convierte en una referencia cultural global**

*Las experiencias de lujo, eventos deportivos de clase mundial y la oferta cultural impulsarán a la industria en 2026*

**San Juan, Puerto Rico, 13 de enero de 2026** – El turismo puertorriqueño cerró el 2025 superando las principales marcas históricas en alojamientos, movimiento de pasajeros y visitantes a la Isla, informó hoy Discover Puerto Rico, la organización de mercadeo de destino.

Los eventos musicales y culturales de 2025 atrajeron la atención global hacia la Isla. Esto se aprovechó estratégicamente para mostrar la oferta de Puerto Rico como un destino de primer nivel y desatar rendimientos nunca vistos en la historia de la economía del visitante boricua.

“Este es el quinto año consecutivo en que Puerto Rico alcanza nuevos récords turísticos, reflejo de un crecimiento sostenido y de una estrategia clara de posicionamiento internacional. Ese impulso continuará fortaleciéndose en el 2026, mediante eventos y promociones que consoliden a la Isla como un destino de calibre global. Puerto Rico no se define por comparaciones regionales; es un destino con una propuesta única y competitiva para visitantes de todo el mundo”, anunció Jorge L. Pérez, principal oficial ejecutivo de Discover Puerto Rico durante un evento de la Asociación de Gerentes Profesionales de Convenciones en Philadelphia.

Entre las marcas rebasadas en 2025 está: **Tráfico aéreo:** El Aeropuerto Internacional Luis Muñoz Marín recibió más de 6.8 millones de llegadas de pasajeros en 2025, un aumento del 3% en comparación con 2024.

- **Demanda de alojamiento:** La Isla registró casi 7.9 noches de hotel reservadas en 2025, según STR y AirDNA, lo que representa un aumento interanual del 8%.
- **Ingresos de los alojamientos:** Los hoteles y los alquileres a corto plazo generaron alrededor de \$1,990 millones, para un aumento de 3% en comparación con el 2024.
- **Empleos:** Para noviembre de 2025, Puerto Rico alcanzó un récord de 102,300 empleos en el sector de recreación y alojamientos, un aumento del 4% con respecto al año anterior, según el Negociado de Estadísticas Laborales de EE.UU.
- **Eventos y convenciones:** Se logró un récord de 262,779 reservas de noches de hotel para 2025 en este segmento, para un alza interanual de 18%. El mercado de eventos



y convenciones contribuyó con más de \$207 millones para la economía de Puerto Rico. Esto representa 2% más que el 2024.

- **Cruceros:** Más de 1.6 millones de pasajeros de cruceros llegaron al puerto de Puerto Rico en 2025, lo que refleja un aumento de casi el 8% en comparación con 2024.

“En 2025, Puerto Rico alcanzó nuevas marcas, reafirmando el lugar de la Isla como un destino global de primer nivel”, declaró Storm Tussey, Principal Oficial de Mercadeo de Discover Puerto Rico. “Este impulso refleja la creciente demanda de destinos con un alma auténtica y sin complejos. Más allá de los hitos y momentos importantes, el poder de Puerto Rico reside en su ritmo, la fusión de historia, brillantez culinaria y energía cultural que hacen de la Isla un santuario y una celebración a la vez. De cara al 2026, estamos forjando una nueva era del turismo a través de experiencias sensoriales, narrativas culturales y una visión basada en datos, invitando a viajeros de todo el mundo a experimentar Puerto Rico como un lugar de pertenencia”.

Este impulso en el turismo puertorriqueño se vio reforzado recientemente por la muy esperada apertura del Four Seasons Resort Puerto Rico, que marcó un hito importante para el sector turístico de lujo de la Isla. Como una de las marcas hoteleras más prestigiosas del mundo, la llegada de Four Seasons refuerza el creciente atractivo de Puerto Rico para viajeros de alto nivel, a la vez que eleva el perfil de la Isla como un destino de clase mundial de lujo, excelencia en el servicio y experiencias inolvidables. Además, la Isla celebró la expansión de nuevas ofertas de marcas hoteleras globales como Hilton, junto con renovaciones multimillonarias de propiedades icónicas en todo Puerto Rico.

### **Alianzas Estratégicas e Impacto Cultural**

Mientras se expandió el alcance cultural de la Isla en diferentes industrias, plataformas y públicos, Discover Puerto Rico impulsó en 2025 una serie de alianzas estratégicas e iniciativas que reforzaron el liderazgo de Puerto Rico en el mercadeo de destinos modernos y conscientes. Entre estas iniciativas estuvo:

- **Colaboración de bienestar con Calm:** En mayo de 2025, Discover Puerto Rico lanzó una alianza pionera con Calm, la aplicación líder en salud mental, que presenta una colección inmersiva de experiencias de audio en inglés y español diseñadas para transportar a los oyentes a la belleza natural y la vibrante cultura de la Isla. Esta colaboración, sincronizada con el Mes de la Concientización sobre la Salud Mental, posicionó a Puerto Rico como un destino de bienestar de primer nivel y se desarrolló en colaboración con ingenieros de sonido locales y el compositor, actor, productor y



director puertorriqueño Lin-Manuel Miranda para capturar con autenticidad el espíritu boricua de la Isla.

- **Return the Love (Devuelve el Amor):** Como parte de su compromiso con el turismo responsable, Discover Puerto Rico expandió su plataforma Return the Love a lo largo de 2025. Las promociones se anclaron en la campaña Vive Boricua con narraciones emotivas y educativas que fomentan el amor por Puerto Rico y exhortan a que los visitantes sean respetuosos durante sus estadías.
- La iniciativa se lanzó en febrero con "Carta de Amor desde Puerto Rico", con la participación del actor y productor puertorriqueño Amaury Nolasco, seguida de una continuación educativa en abril que destacó a expertos locales en turismo y consejos prácticos para un viaje responsable. En junio, la plataforma evolucionó aún más con una campaña protagonizada por el jugador puertorriqueño de las Grandes Ligas de Béisbol, Kike Hernández, que fusionó música, deportes y cultura para invitar a los visitantes a vivir Puerto Rico como huéspedes considerados, profundamente conectados con las tradiciones y el espíritu de la Isla.
- **The Green Path (El Sendero Verde):** Lanzado en abril, esta iniciativa consiste en un micrositio interactivo que empodera a los visitantes para que se certifiquen como Viajeros Responsables de Puerto Rico a través de narraciones educativas que resaltan los esfuerzos de sostenibilidad locales. El esfuerzo se diseñó para que el contenido apele a los intereses personales de los viajeros de manera práctica, mientras se apoya la preservación a largo plazo de los recursos naturales, culturales e históricos de Puerto Rico. La iniciativa permite que nuevas experiencias e historias se integren al micrositio
- **Más allá del turismo:** Discover Puerto Rico continuó conectando con el público donde se encuentra, ya sea en el campo, en línea o cualquier aspecto de la vida cotidiana.
  - En octubre, Discover Puerto Rico clausuró el Día de Puerto Rico en el Parque, una celebración cultural que resaltó la aportación puertorriqueña al béisbol profesional estadounidense y rindió homenaje al legado puertorriqueño de más de 127 años en este deporte. Como parte del esfuerzo, se resaltaron a los jugadores legendarios boricuas y la cultura puertorriqueña.
  - Cerrando el año durante la época más festiva de la Isla, Discover Puerto Rico lanzó Mi Casa, Mi Navidad, una campaña digital e interactiva que celebra a Puerto Rico como el verdadero hogar de las tradiciones navideñas. Este esfuerzo se



desarrolló en colaboración con artistas boricuas locales. La plataforma dio vida a la famosa y larga temporada navideña de la Isla, invitando a los viajeros a reconectar con la alegría, la pertenencia y el espíritu de unión

- **Momentos Culturales con Alcance Global:** En 2025, Puerto Rico se ubicó en el centro de la conversación cultural global, con momentos musicales emblemáticos que destacaron la identidad y la creatividad boricua a nivel internacional. A medida que Puerto Rico alcanzó una visibilidad global sin precedentes en 2025, Discover Puerto Rico posicionó estratégicamente a la Isla para captar la demanda turística mediante campañas y alianzas oportunas y con arraigo cultural. Al aprovechar este creciente interés, Discover Puerto Rico consolidó la posición de Puerto Rico como un destino cultural de primer nivel y profundizó la conexión de los viajeros con el auténtico espíritu boricua de la Isla.

Con base en el éxito de 2025, Discover Puerto Rico continuará impulsando estrategias innovadoras y promoviendo el turismo responsable en 2026. Los esfuerzos para los mercados nacionales e internacionales estarán enfocados en destacar un profundo sentido de reconexión con la Isla, una sólida cartera de nuevos alojamientos, con un fuerte énfasis en el mercado de lujo, y un calendario dinámico de importantes eventos deportivos y culturales. Mediante alianzas estratégicas de mercado y de promoción del destino, Discover Puerto Rico posicionará a Puerto Rico para capitalizar el interés global continuo, incluyendo eventos anticipados como el Clásico Mundial de Béisbol, el Puerto Rico Challenge, el Puerto Rico Open y eventos reconocidos de la industria, como la Cumbre de Eventos Empresariales de PCMA, entre otros.

###

### **Sobre de Discover Puerto Rico**

Discover Puerto Rico es una Organización de Mercadeo de Destino (DMO) privada y sin fines de lucro, cuya misión es promover a Puerto Rico al mundo como un destino turístico de primer nivel. El DMO impulsa la prosperidad los residentes de Puerto Rico al promover de forma colaborativa la diversidad y singularidad de la Isla para viajes de placer, negocios y eventos. Es responsable de todo el mercadeo, las ventas y la promoción global del destino y trabaja en colaboración con entidades claves, tanto gubernamentales como no gubernamentales, en toda la economía turística de Puerto Rico y la comunidad en general, para impulsar el crecimiento económico. Para descubrir toda la belleza que la Isla tiene para ofrecer, visite [DiscoverPuertoRico.com](https://DiscoverPuertoRico.com)



Contacto: [ricardo.cortes@discoverpuertorico.com](mailto:ricardo.cortes@discoverpuertorico.com) / [janid.ortiz@discoverpuertorico.com](mailto:janid.ortiz@discoverpuertorico.com)